

QK2300387

04

2023年4月(上)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

背景下传统媒体移动化升级的转型路径

县级融媒体中心新闻报道的融合创新

浅谈在重大主题报道中主流媒体扩大传播实效的若干探索

● 大型体育比赛对城市形象传播的作用探究

——以冬奥会对张家口市城市形象影响为例

ISSN 1672-0261

9 771672 026230 0.7>

万方数据

JOURNALISM COMMUNICATION

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建
郑亚楠 喻国明 童兵
陆小华 郑保卫 贾宏图
徐江善 徐民斌 彭大林

编委会主任
戚泥莲

编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营
褚庆利

总编辑

高永强

编辑

贾诚先 王宏波

编务

徐燕

校对

张弘

学习党的二十大精神 塑造主流舆论新格局

- 4 “三个务必”的文化意蕴和时代精神 吉星
5 在对历史深入思考中掌握历史主动 李克城 张英
6 媒介融合背景下传统媒体移动化升级的转型路径 胡楚程
9 广播电视对农服务的角色定位、现实问题与提升路径 马超
12 浅谈区县级融媒体中心新闻报道的融合创新 杨天娇

博士论坛

- 15 女性向游戏爆红的传播学密码 尹章池 张晨雨
18 文旅媒携手、诸要素精磨：“中国节日奇妙游”的纵深融合启示 于正凯

学术园地

- 21 多模态视域下中国国家形象的图文构建
——以新华社报道习主席访欧为例 王孟娟 弋睿仙
25 老剧翻红现象的传播学分析和反思 潘玲华
28 移动新闻直播建构国家认同的多模态话语分析
——以“湖光山色看新疆”出镜报道为例 吴萌萌 王媛 杨梓甜
31 智能时代人机关系的革新与危机 龙腾芳
34 北京双奥建构中国Z世代的世界想象研究 何芷欣
37 体育类社群APP内容运营策略探析
——以虎扑体育为例 盛典
40 新媒体视域下的新闻真实性研究
——以新冠肺炎疫情期间的报道为例 胡冰
43 真人秀综艺节目创新发展思路的研究
——以《王牌对王牌》为例 胡羽 周康梁
46 突发性公共卫生事件中农村地区的信息传播和社会动员
——对皖西地区L村的田野调查 张蕊
49 浅谈在重大主题报道中主流媒体扩大传播实效的若干探索 王刚
52 青少年电影受众特征调查与分析
——基于影视教育的观察视角 李莹 周慧玥 嵇鸿海
55 大型体育比赛对城市形象传播的作用探究

——以冬奥会对张家口市城市形象影响为例

缪文静 祝若邻

传媒观察

58 党报党刊角色功能的历史变迁

雷毅

62 新媒体传播模式及其对舆情治理的新要求

郑昕

新媒新论

65 中视频如何助力乡村振兴

——基于抖音“张同学”现象的思考

李珂

68 游戏类微信小程序走红原因分析

——以“羊了个羊”为例

徐凯

71 浅析电视民生新闻转型发展中的短视频化传播

解建文

媒体融合

74 全媒体传播视角下文旅融合的宣传措施

陈秋宇

77 微探融媒体时代下电视新闻记者的采编策划创新

马彩英

期刊之页

80 我国科技期刊学术影响力提升策略研究

张晓宁

83 数字化时代下学术期刊发展出路

于瑞东

86 5G背景下医学期刊出版融合发展的策略探究

刘壮 张悦

89 卫生管理类学术期刊编辑队伍高质量发展方式探讨

孟蕊

编辑出版

92 出版社专职文字编辑困境分析及发展路径探索

吴丹

95 融媒体时代出版编辑流程的转型

热孜万古丽·卡德尔

业界探讨

98 融媒体背景下新闻采编业务流程创新策略研究

张俊霞

101 融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展分析

杨延春

103 全场景时代下的播音主持教学探索

张敏

声屏视野

106 把控电视专题纪录片后期编辑制作的视觉效果

李伟

109 播音主持中提高新闻播读技巧的策略

胡海珍

应用研究

112 把握好领导干部媒介形象塑造的“时度效”

范丽丽

115 基于文创园短视频创作的沈阳城市形象推广

黎彦禧 等

118 新媒体语境下的环境传播与媒体社会责任

王军力 郑静



本刊法律顾问：
黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

本刊提示

- 1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
- 2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
- 3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
- 4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章，全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测，凡相似率超20%者，一律不发。敬请各位投稿时注意。

XINWENCHUANBO

BENKANTISHI

BENKANJINGGAO



2023年4月(上)
黑龙江省一级期刊