



主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

叶水茂(0551)65179801

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限

公司

地 址

安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦6楼

邮 箱

xwsj_2004@163.com

邮 编

230071

新闻e家 安徽新媒体集团 协办

- 3 “学习强国”学习平台红色文化传播策略研究
赵学玉
- 7 用数据讲故事:视频类数据新闻可视化叙事研究
——以澎湃新闻“美数课”为例 冯雨阳
- 10 沉浸与遮蔽:VR新闻的叙事特征与伦理困境
丁梦瑶
- 14 全媒体时代下传统纸媒短视频传播路径研究
——以马鞍山日报社为例 戎小平
- 17 浅谈地方政务新媒体的“桥梁”作用 刘 进
- 20 媒体融合时代下直播带货节目创新实践 孙 瑜
- 23 基于抗击新冠肺炎疫情的医院全媒体宣传路径
陈艳萍
- 26 融媒体环境下省级党报创新经济报道浅析
王忠先 毕玮琳
- 29 省级主流媒体微信视频号在灾害新闻报道中的传播
策略探究
——以河南日报为例 刘惠莉

新闻实务

- 32 浅析如何做强广播热线问政节目的监督功能
——以十堰广播《党风政风热线》节目为例
夏维军 雷 勇
- 36 乡村振兴战略背景下讲好“三农”故事的思考
晁海娟

- 39 新闻采访中的语言使用技巧 李传翠
- 44 中介与桥梁
——转播平台主持人功能定位再思考 尤 宁
- 47 多模态话语视阈下慢综艺的文化传播效果研究
——以央视《你好生活》第二季为例
刘露露 杨 帆 陈 睿
- 51 平凡底色书华彩
——以《拂晓报》“凡人善举”栏目为例 张 芳
- 54 精品创作,从讲故事到讲好故事 陆上早
- 58 强化理论宣传 铸牢党报之魂
——以《合肥日报·理论版》为例 丰贤胜 朱梦姍
- 61 从新闻叙事学视角看国际传播类获奖作品
李和风

新闻与出版

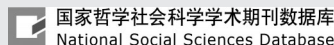
- 65 互联网背景下如何提高图书编校质量 刘全银

新闻论坛

- 68 新文科建设背景下《广告策划》课程教学改革与创新
谢雅玲
- 71 新媒体时代网络纪录片的创作路径探析
——以《追光者:脱贫攻坚人物志》为例
王继兵 柯思德
- 77 县级融媒体视阈下地方高校传媒类专业的改革路径
朱良志 孙晓军
- 80 短视频生态下的非遗传播与活化研究 汪 雪
- 83 混合式教学在新闻采写课程中的应用与探索
贺明华
- 89 视觉文化时代以影像讲好甘肃故事的策略研究
李 莉
- 92 亚文化的传播逻辑转向
——与主流文化在“参与”中融合 罗南希

国际标准连续出版物号
ISSN1005-5932
国内统一连续出版物号
CN34-1090/G2
邮发代号
26-100
国内定价
10.00元
出版日期
每月10日
订 阅
全国各地邮局(所)
征订热线
(0551)65179810

本刊媒体合作伙伴



本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



封面说明

航拍下的

世界地质公园九华山

池州市九华山风景区,奇峰叠起,怪石嶙峋,蟠龙虬松,蓝天白云下的群山与奇松怪石交辉相映,自然风光十分迷人。

佚名/摄