



主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

叶水茂(0551)65179801

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

项贤勇(0551)65179755

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限

公司

地 址

安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦6楼

邮 箱

xwsj_2004@163.com

邮 编

230071

新闻e家  安徽新媒体集团 协办
ANHUI NEW MEDIA GROUP

- 3 时政媒体视频号的运营策略与创新发展的
——以《人民日报》抖音号为例
张闻亚 卢 武 武炳丞
- 7 移动互联网时代新闻推送的嬗变逻辑、基本特质与
变革思路
张海艳
- 12 新闻海报在传统媒体转型中的作用探索 孙 晨
- 16 融媒体时代新闻直播类节目的叙事与传播策略
陈小梅 葛莹莹
- 20 全媒体时代传统媒体话语创新探析
——以央视《主播说联播》为例 王晨光
- 23 “冰点周刊”微信公众号灾难新闻特稿叙事策略研究
——以河南7·20洪涝灾害事件为例 宋子贤
- 27 移动短视频在传统媒体转型中的作用探析
王 丹
- 30 论时政报道的对话机制构建
——以2014—2021年央视全国“两会”特别节目为例
胡羽佳
- 33 浅析融媒体时代传统媒体编辑的角色转变 杨 胜
- 36 融媒体时代网络新闻专题的发展刍议 胡高荣
- 39 浅析融媒体背景下历史频道编辑应具备的素养和能力
钱 晶

43 融媒体时代新闻播音主持风格创新研究 袁江凯

新闻实务

- 46 浅析地方媒体“讲好中国故事”的策略
夏维军 叶艳芳
- 49 拒做“标题党”，创新需有“诚意”
——微信公众号新闻标题制作初探 何克难
- 53 全媒体时代都市报封面的守正和创新 胡佩
- 56 “硬新闻”如何在新媒体上“软着陆” 何珂
- 59 守正创新 打造党媒红色主题报道
——以文山日报社的实践为例 李云淑

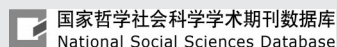
新闻论坛

- 63 推特平台的中国城市传播图景
——以 Visit Wuhan 为例 曹婷
- 69 新文科背景下网络与新媒体专业课程体系优化路径
束秀芳 梁梦琴
- 73 《走近大凉山》：互联网语境下扶贫影像的创新呈现
白新惠 徐明
- 78 基于小红书 UGC 模式的都市形象传播研究
王梦源
- 82 用中国特色新闻理论培养新媒体人才的路径研究
——以《新闻学概论》课程思政改革为例 赵红香
- 85 新媒体与老龄人口双向适应路径探究
许蓓蓓 邹宝元
- 89 移动互联网时代“红嫂精神”的传播创新研究
宋桂花
- 93 “四史”教育在新闻传播史课程中的引领价值与实践
路径 关梅

万方数据

国际标准连续出版物号
ISSN1005-5932
国内统一连续出版物号
CN34-1090/G2
邮发代号
26-100
国内定价
10.00元
出版日期
每月10日
订 阅
全国各地邮局(所)
征订热线
(0551)65179810

本刊媒体合作伙伴



本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



关注“中国邮政微邮局”
微信公众号



扫码订阅《新闻世界》

封面说明

山村云雾

初冬时节的霍山县上土市镇陡沙河村,太阳刚刚冒头,天边一抹金黄,云雾缥缈,恍若仙境。

胡守炳/摄