

# NEWS WORLD

# 新闻世界

安徽日报报业集团主管主办



QK2150849

**P3**

《觉醒年代》火爆“出圈”  
对党史文化传播的有益启示

**P6**

让“村村响”  
奏响乡村振兴“最强音”

**P36**

让“标配”成为“标杆”

**P50**

工作室制：县域  
融媒体中心建设的路径选择

第 05 期

2021

1989年创刊 / 总第 361 期

新闻学术月刊

N 1005-5932



05 >

71005-593002



国际标准连续出版物号: ISSN1005-5932 | 国内统一连续出版物号: CN34-1090/G2 | 邮发代号: 26-100

万方数据

主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

叶水茂(0551)65179801

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限

公司

地 址

安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦8楼

邮 箱

xwsj\_2004@163.com

邮 编

230071

万方数据

### 本期特稿

- 3 《觉醒年代》火爆“出圈”对党史文化传播的有益启示

郭人旗

### 新闻实务

- 6 让“村村响”奏响乡村振兴“最强音”  
——浅谈广播“村村响”工程建设和管理 郑 妙
- 10 专业报“破圈”拓展报道空间新尝试  
——以《中国纪检监察报》观察版为例 管筱璞
- 13 如何做好典型人物的采访报道 王 永
- 16 《南方日报》新闻评论的框架建构及其特色 陀 艳
- 20 电视新闻写作存在的问题及建议 孙晓婷
- 24 关于地方党报做好跨区域报道的几点思考 白 波
- 27 做好电视民生新闻报道的路径  
——以安徽经视《第一时间》为样本 喻寒松
- 30 凸显广播人物报道独特性的采写技巧 肖佳佳

### 新闻e家

- 33 论自然灾害事件下党报的融媒体报道创新  
——以安徽日报2020年抗洪抢险新媒体报道为例

王弘毅



- 36 让“标配”成为“标杆”  
——地市主流媒体新闻客户端如何突破  
左宗伟 周劲风
- 40 浅析党报官方微信公众号的“网感” 季 铖
- 43 浅析微信和报纸新闻标题的异同 何 薇
- 47 融媒体视域下加强区域文化传播力创新路径  
陈永生
- 50 工作室制:县域融媒体中心建设的路径选择  
宿晓伟
- 54 融合传播下主流媒体H5作品的创新表达  
郭 云
- 57 从抗疫报道看融媒体传播影响力  
——以汕尾广播电视台为例 胡 芳
- 60 媒体“直播带货”助力乡村振兴的策略研究  
杨玥玥
- 63 短视频的跨文化传播策略  
——以山药视频为例 方 琦 王君玲
- 67 媒体融合时代行业期刊的“变”与“不变” 孟婷婷
- 71 融媒体时代《小央视频》在B站的传播困境与解困之思  
罗金玉
- 77 试论人工智能背景下的“AI合成主播” 杨菁菁
- 81 主流媒体在灾难性报道中的情感表达研究  
——以《人民日报》抖音号为例 杨娇娇

## 新闻与出版

- 86 如何提高图书编辑的“七种能力” 陈淑燕

## 新闻论坛

- 90 纪录片听觉传播符号的功能性维度 郑小军
- 93 战疫纪录电影《武汉日夜》的记忆建构与人文关怀  
杨 霄

国际标准连续出版物号

ISSN1005-5932

国内统一连续出版物号

CN34-1090/G2

邮发代号

26-100

国内定价

10.00元

出版日期

每月10日

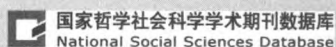
订 阅

全国各地邮局(所)

征订热线

(0551)65179810

本刊媒体合作伙伴



本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



关注“中国邮政微邮局”  
微信公众号



扫码订阅《新闻世界》

封面说明

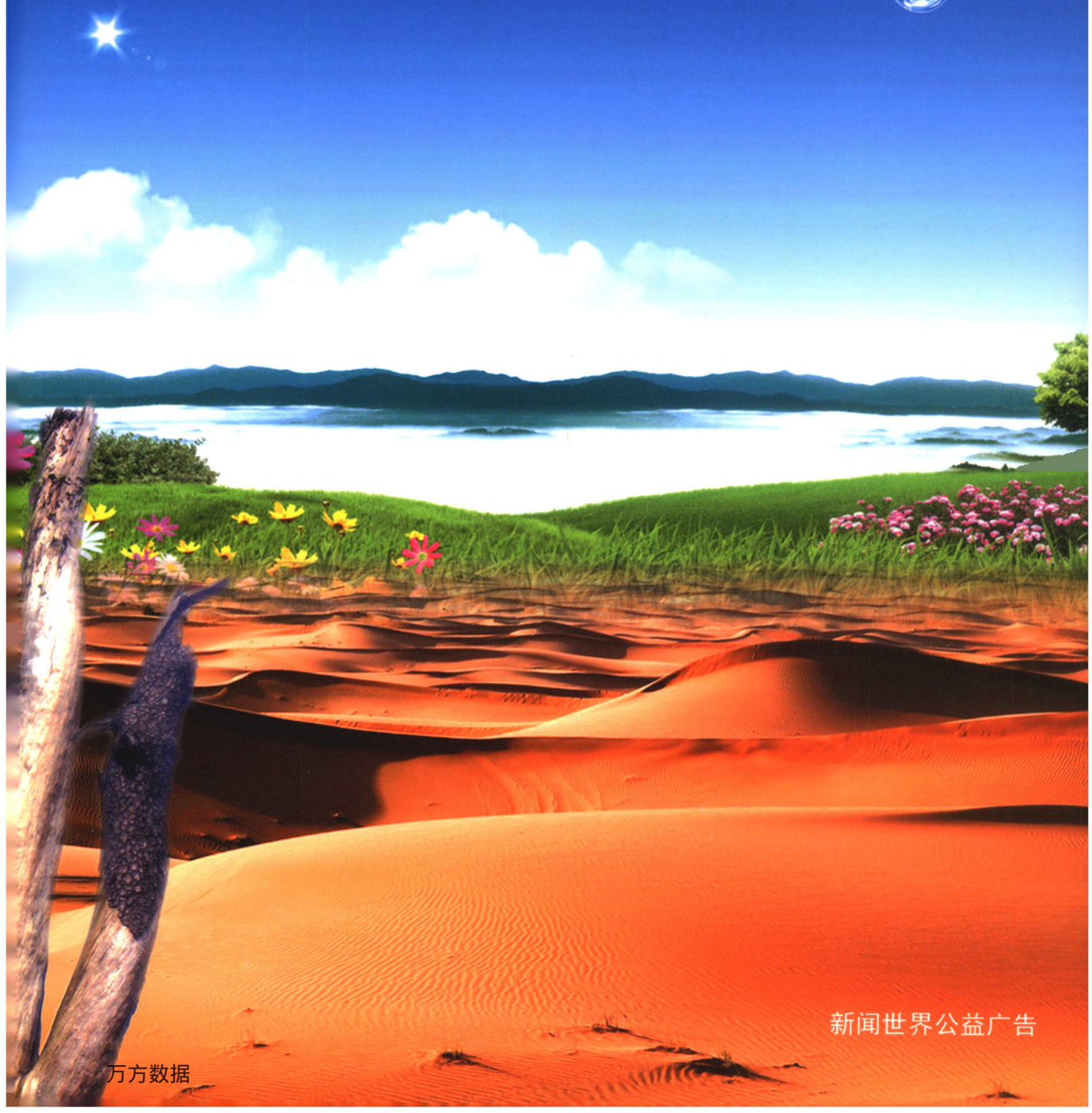
怡人春色

白云深处有人家。

佚名/摄



# 珍爱生命 珍惜水资源



新闻世界公益广告

万方数据