

NEWS WORLD

新闻世界

安徽日报报业集团主管主办



Q K 2 1 5 0 8 5 0



P3

打造精品栏目讲好行业故事

P11

求新求变激发现场评论之力

P20

地方新闻客户端谋求
差异化发展需破解三个难题

P81

感人心者，莫先乎情

第 06 期
2021

ISSN 1005-5932



国际标准连续出版物号：ISSN1005-5932 | 国内统一连续出版物号：CN34-1090/G2 | 邮发代号：26-100

1989年创刊/总第362期

新闻学术月刊

主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

叶水茂(0551)65179801

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限

公司

地 址

安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦8楼

邮 箱

xwsj_2004@163.com

邮 编

230071

万方数据

新闻实务

- 3 打造精品栏目讲好行业故事
——以《中国环境报》“一图一故事”栏目为例
谢佳沥
- 8 重大主题报道源流考辨
吴林红
- 11 求新求变激发现场评论之力
韩小乔
- 14 诗词类综艺节目对优秀传统文化的创新传播
——以《邻家诗话》为例
宋艺敏
- 17 浅谈突发事件报道与记者素养
刘明选

新闻e家

- 20 地方新闻客户端谋求差异化发展需破解三个难题
洪 锋
- 23 数字化时代《纽约时报》的转型发展策略
谭科宏 李华行
- 29 融媒体时代行业报吸引受众的策略
滕红真
- 32 移动互联时代电视综艺节目的营销策略
肖 俊
- 35 5G时代主流融媒体的编辑原则和策略
朱 芳
- 38 提升或削弱:媒介融合对人的社会资本构建
万盟盟
- 41 短视频冲击下电视民生新闻的发展对策
赵 砚

- 44 新媒体时代农村家庭中的数字反哺
——基于山东省汶上县军屯乡的实证研究 邱 静
- 49 “互联网+”背景下传统广告模式的创新之道
——以华龙网H5广告“老重庆问答穿越之旅”为例
景秋萍
- 53 数字化时代电视新闻的剪辑技巧 赵文军
- 56 基于抖音短视频的传统电视节目制作 丁红梅
- 59 地方电视台时政新闻吸引力提升策略 蒋文俊
- 61 接受美学视域下的短视频内容生产路径探析
林 洲 白文君
- 66 媒介融合背景下广播电视品牌建设的问题与对策
李 志
- 69 热点、趋势与转折：算法新闻研究近五年知识图谱分析
王瑶琦 任戌盈

新闻与出版

- 74 我国众筹出版的现状、问题及对策 廖 晔
- 78 图书出版“走出去”的融媒体探索与实践
——以原创汉语教材项目《汉语入门王》为例
杨菁菁

新闻论坛

- 81 感人心者，莫先乎情
——主旋律纪录片的情感营造 鲁 慧
- 85 创新创业教育背景下新闻传播类专业实践教学探索
钟 亮
- 90 “金课”逻辑下播音主持教学的转型与思考 李炜娜
- 93 抗疫纪录片的叙事策略分析
——以《金银潭实拍80天》为例 罗玮霖

国际标准连续出版物号

ISSN1005-5932

国内统一连续出版物号

CN34-1090/G2

邮发代号

26-100

国内定价

10.00元

出版日期

每月10日

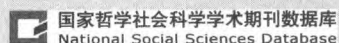
订 阅

全国各地邮局(所)

征订热线

(0551)65179810

本刊媒体合作伙伴



本刊同时进行数字发行，作者如无特殊声明，即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



关注“中国邮政微邮局”
微信公众号



扫码订阅《新闻世界》

封面说明

大别山中美丽茭白梯田

岳西县主簿镇地处大别山腹地。春末夏初，层层的茭白梯田镶嵌在山腰，红瓦白墙的楼房点缀梯田，呈现给人们的是一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

徐进群 程小龙/摄



共建绿色家园

