

NEWS WORLD

新闻世界

安徽日报报业集团主管主办



QK2150851



P9

融媒体传播环境下
党报评论的公共责任

P27

精准扶贫背景下
直播带货助农现象研究

P45

“快时代”
如何推出“慢读”报道

P59

电视理论节目的
意义生成与价值传播

第 07 期
2021



1989年创刊 / 总第363期
新闻学术月刊

主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

叶水茂(0551)65179801

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限

公司

地 址

安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦6楼

邮 箱

xwsj_2004@163.com

邮 编

230071

万方数据

新闻e家  安徽新媒体集团 协办
ANHUI NEW MEDIA GROUP

- 3 新媒体时代传统媒体的困境、机制与价值捍卫
付诗迪
- 9 融媒体传播环境下党报评论的公共责任
汤华臻
- 12 移动互联视域下政务短视频传播的问题与对策研究
廖卫民
- 17 新时代红色纪录片宣传力提升策略
郝江浩
- 20 融媒时代主流媒体如何生产优质内容
孙冠贤
- 23 旅游政务类抖音短视频的优化策略
吴锦花 胡建辉
- 27 精准扶贫背景下直播带货助农现象研究
——基于媒介环境学视角
石彦强
- 31 技术驱动下融合报道创新升级的四个维度
——兼评第30届中国新闻奖媒体融合类获奖作品
郭 京
- 34 新闻媒体助推政务微信“华丽转身”
唐冰倩
- 37 新媒体时代互动新闻生产对记者能力的要求
张 翹
- 40 媒体融合背景下记者的自我革新与转型
张登峰
- 42 浅议短视频新闻的叙事与表达策略
张 璇

新闻实务

- 45 “快时代”如何推出“慢读”报道
——以《安徽日报》“聚焦种业强省”系列报道为例
何珂
- 48 非核心期刊潜力作者的发掘与培育
张筱园
- 53 浅析报纸版式设计中的色彩应用
李晨
- 56 全媒体时代专业报刊影响力的实现路径
姚力丹
- 59 电视理论节目的意义生成与价值传播
周千惠
- 62 浅谈策划在重大突发事件报道中的作用与创新
程焱
- 66 浅议新传播环境下新闻照片的使用
常欢欢
- 69 新媒体时代报纸编辑的创新策略
周达胜
- 72 短视频冲击下电视民生新闻的应对
徐荣荣

新闻史话

- 75 面向、递嬗与扩散：新闻报刊对马克思主义的早期传播
——以《星期评论》为例
王悦 魏崇辉

新闻论坛

- 79 高校新闻专业学生语言表达能力弱化的原因及对策
丁桂香
- 83 集体记忆的建构：《人民日报》抗美援朝纪念新闻的
内容分析
王钰
- 89 移动互联时代高校网络舆情引导策略研究
刘杨
- 93 现代传播背景下的公共文化服务效能提升路径
——以温州提升公共文化服务现代传播能力为例
张佳玮

国际标准连续出版物号

ISSN1005-5932

国内统一连续出版物号

CN34-1090/G2

邮发代号

26-100

国内定价

10.00元

出版日期

每月10日

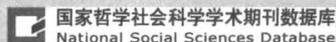
订阅

全国各地邮局(所)

征订热线

(0551)65179810

本刊媒体合作伙伴



本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



关注“中国邮政微邮局”
微信公众号



扫码订阅《新闻世界》

封面说明

7月1日上午,庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。

翟健岚/摄



**中国共产党
是中国人民和中华民族
的主心骨**

