

# NEWS WORLD

# 新闻世界

安徽日报报业集团主管主办



**P3**

围绕重点建言  
紧扣热点发声

**P19**

变局与突围：  
空间扁平化下  
短视频的传播策略

**P31**

“好人安徽”  
建设的宣传路径探究

**P55**

传播实践：  
中国近代行业报刊  
对行业发展的影响研究

第 11 期  
2022

1989年创刊 / 总第 379 期  
新闻学术月刊

ISSN 1005-5932



# 新闻世界

2022年第11期 / 总第379期

主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

王少军(0551)65876083

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限

公司

地 址

安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦6楼

邮 箱

xwsj\_2004@163.com

邮 编

230071

## 目录

## CONTENTS

新闻e家  安徽新媒体集团 协办  
Anhui New Media Group

- 3 围绕重点建言 紧扣热点发声  
——以安徽新闻网网络评论工作的实践为例  
杨 胜
- 7 用户生产内容在传统主流媒体中的运用  
——基于《安徽新闻联播》疫情防控报道的样本分析  
方国琼 宛月琴
- 11 机遇、挑战与路径:全媒体时代社科期刊转型探析  
赵 斌
- 15 媒体“新闻+政务服务商务”实践初探  
——以《走进北京网红打卡地》系列节目为例  
王 毅 何羿翥
- 19 变局与突围:空间扁平化下短视频的传播策略  
丁冰洁
- 23 融媒体背景下地市报转型面临的困境与出路  
——以《连云港日报》为例  
陈馨怡 郭高晶

### 新闻实务

- 27 时代高度 融合前沿 舆论“标杆”  
——试论城市台重大主题报道的创新表达  
吴 超

- 31 “好人安徽”建设的宣传路径探究 张 岳
- 35 融媒体时代广播节目的形式创新 解永锋
- 39 浅析新形势下的城建新闻报道创新 伍 静
- 43 重大事件广播现场直播探析 尹军娣 张 祎
- 47 突出“四个维度”,让报道有“声”有“色”  
——以“冰墩墩”报道为例 陈 瑞
- 51 新闻评论建构我国生态形象的议题设置和话语策略  
——以对云南象北迁事件的新闻评论为例  
苏 蕾 蒋 清

### 新闻史话

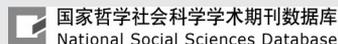
- 55 传播实践:中国近代行业报刊对行业发展的影响研究  
——以《纺织时报》为考察对象 刘盼红
- 62 演讲·争鸣·重塑  
——《新青年》杂志的传播范式研究 金蕾蕾

### 新闻论坛

- 67 “金课”建设背景下虚拟仿真实验在传媒人才培养  
中的实践创新 张武桥 张婧莹
- 72 刍议思政教育类期刊的编辑素养 王 东
- 76 专业优化 课程提质 创新实践  
——新文科下“法新复合型”专业人才培养模式探析  
孙晓红
- 80 当下我国动漫产业传播模式研究 陈成亮
- 85 新媒体时代公众信息素养教育思考 王育菁
- 89 融媒体背景下高清新闻演播室系统研究 孙 玉
- 93 融媒时代下馆藏文物的有声传播路径探析  
马翔宇 燕 耀

国际标准连续出版物号  
ISSN1005-5932  
国内统一连续出版物号  
CN34-1090/G2  
邮发代号  
26-100  
国内定价  
10.00元  
出版日期  
每月10日  
订 阅  
全国各地邮局(所)  
征订热线  
(0551)65179810

### 本刊媒体合作伙伴



本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



关注“中国邮政微邮局”  
微信公众号



扫码订阅《新闻世界》

### 封面说明

满湖秋意美如画

在安徽省淮北市南湖国家湿地公园航拍的湖面、小桥、白云、晚霞,满湖秋意美如画。

(图片来源于视觉安徽)

王文/摄