

NEWS WORLD

新闻世界

安徽日报报业集团主管主办



P3

融合传播语境下
重大主题报道的叙事策略

P11

谣言舆情引发机理
与主流媒体应对路径

P37

城市台短视频新闻
共情传播策略

P62

用本地化策略
提升省级党报评论品牌

第 12 期
2022

ISSN 1005-5932



1989年创刊 / 总第 380 期
新闻学术月刊

新闻世界

2022年第12期 / 总第380期

主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

王少军(0551)65876083

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限
公司

地 址

安徽省合肥市政务新区
安徽报业大厦6楼

邮 箱

xwsj_2004@163.com

邮 编

230071

目录

CONTENTS

新闻e家  安徽新媒体集团 协办
Anhui New Media Group

- 3 融合传播语境下重大主题报道的叙事策略
——以亳州晚报乡村振兴全媒体报道为例 李 东
- 7 融媒体时代晚报主题宣传如何叫好又叫座
徐海燕 李泽文
- 11 谣言舆情引发机理与主流媒体应对路径
——疫情谣言“情绪搅动”社会动因与主流媒体“心
态解码”公共责任探析 邵 苏
- 16 运用平台思维探索为企服务新模式 尚汤心地
- 20 “新闻+”视域下主流媒体与政务新媒体的融合传播
建构 唐 娜 朱 芳
- 24 以活动强品牌增活力
——天长市融媒体中心建设创新求变之道
王立江 刘兴民
- 28 Vlog时政新闻报道的传播优势及思考 黄 峥
- 32 视觉修辞视野下数据新闻报道分析
——以新华网、人民网和澎湃新闻的数据新闻为例
谢帅光 朱爱敏
- 37 城市台短视频新闻共情传播策略
汪佳桂 温士朋
- 41 抖音短视频中城市形象的建构策略 袁清清

新闻实务

- 45 惟有“另辟蹊径”才能“柳暗花明”
——安徽广播电视台大型广播新闻采访报道“听见”
评析 刘芳
- 49 给“同质化”人物做“不同质化”报道
——以《中国税务报》“12366之星”栏目为例
李传翠
- 53 “听人民心声,为人民服务”
——《人民来信》栏目如何发挥帮忙作用
郝英青 卢小豆
- 58 采得准、写得好、吸引人、走得远
——以《中国税务报》为例谈政策解读类报道
阚歆昶
- 62 用本地化策略提升省级党报评论品牌
——以北京日报近5年的评论实践为例 胡宇齐
- 66 “新闻提炼”法在新闻摄影中的运用 虞俊杰

新闻与出版

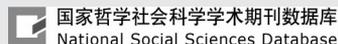
- 70 主题出版高质量发展的地方出版社探索
王悦 魏崇辉

新闻论坛

- 75 专业课课程思政的挖掘点与融入策略
——以《新闻学概论》课程为例 张晓慧 魏超
- 80 智能时代播音主持理论课程混合式建设研究
刘越
- 84 粉丝文化在体育解说艺术中的作用
秦秋莹 王东林 牛嘉琪
- 89 新文科背景下虚拟仿真实验在新闻传播类专业教学
中的应用 冯婷婷 靳文雅
- 93 从小舞台到大银幕:现代传媒视域下戏曲文化的活
态传承 王传琪

国际标准连续出版物号
ISSN1005-5932
国内统一连续出版物号
CN34-1090/G2
邮发代号
26-100
国内定价
10.00元
出版日期
每月10日
订 阅
全国各地邮局(所)
征订热线
(0551)65179810

本刊媒体合作伙伴



本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



关注“中国邮政微邮局”
微信公众号



扫描(安世)二维码

封面说明

初冬储家滩

宁国市青龙乡龙阁村的储家滩,枫叶渐红,层林初染,各地游客和摄影爱好者纷至沓来,喜赏初冬盛景。

(图片来源于网络安徽)

刘冬梅/摄