



主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

叶水茂(0551)65179801

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

项贤勇(0551)65179755

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限

公司

地 址

安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦6楼

邮 箱

xwsj_2004@163.com

邮 编

230071

新闻e家  安徽新媒体集团 协办
Anhui New Media Group

- 3 融媒体时代城市形象构建与传播策略研究
徐 益 年 雪
- 7 移动化阅读场景下科普微信公众号的传播策略研究
尚媛媛 黄雯雯 廖巧玲
- 13 后疫情时期地方媒体深耕直播带货的路径探寻
李 南
- 17 突发公共事件中地方主流媒体“爆款”融媒产品分析
刘利永 马文斌
- 20 媒介素养视角下新闻现场报道的价值构建
刘博微
- 24 “寒地黑土”文化品牌传播策略研究
张福银 孟小媛 柳鑫苗 路雨鑫
- 27 移动互联时代媒体舆论引导力的提升路径探析
杨兆敏 陈俊宇 孙方慧
- 31 新媒体语境下电视新闻现场直播策略探究
王 朱
- 34 主流媒体短视频新闻的创新研究
——以“疫”线Vlog为例
艾迪娜·吾买尔 王红缨
- 37 探析受众视角下新闻短视频的创新发展路径
方浩宇 苑思琪

41 融媒时代新闻短视频内容运营策略探析
——以一点资讯“沸点视频”为例

杨丹 林进桃

46 突发气象灾害的微博报道框架分析 刘玥

52 地方电视台创新手语电视节目播报模式的思考

刘菁

新闻实务

56 电视纪录片观照时代的视觉艺术塑造 蒋自斌

60 融合传播时代让小标题成为“新闻园林”中的漏窗

左元

65 建立读者理念 寻求发展之路

——《工会博览》读者需求分析与对策 白莹

69 “小康”故事剖析“大道”内蕴

——以河南广播电视台新闻专题片《小康大道》为例

成娟

新闻与出版

73 从建党百年主题出版漫谈编辑策划能力的建构

王美丽

新闻论坛

77 新媒体时代学术期刊意识形态建设模式探析

路可如

81 5G背景下高校新媒介素养教育创新研究

唐雪莲 刘雪

85 融媒体视阈下城市品牌传播的策略研究 聂伟

89 UGC视频内容对城市形象建构的影响

李芊 郝立柯

93 重塑界定：国产历史题材纪录片的破局发展

张婷婷

国际标准连续出版物号

ISSN1005-5932

国内统一连续出版物号

CN34-1090/G2

邮发代号

26-100

国内定价

10.00元

出版日期

每月10日

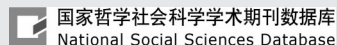
订阅

全国各地邮局(所)

征订热线

(0551)65179810

本刊媒体合作伙伴



本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



关注“中国邮政微邮局”
微信公众号



扫描(安世)二维码

封面说明

喜迎冬奥气氛浓

“精彩冬奥”主题花坛,以喜庆的中国结为主景,结合北京冬奥会会徽以及冰雪元素,传达对北京冬奥会的美好祝福。

范柏文/摄