

主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

叶水茂(0551)65179801

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

项贤勇(0551)65179755

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限

公司

地 址

安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦6楼

邮 箱

xwsj_2004@163.com

邮 编

230071

新闻e家  安徽新媒体集团 协办
Anhui New Media Group

3 地市级广电媒体重大主题报道策略

——以南通广播电视台庆祝建党百年报道为样本

沈 彧

7 从灾难性新闻报道看广电“融媒矩阵+”的业态传播

周文茹

11 发挥广电融媒“动力” 激发乡村振兴“活力”

——以湖南邵阳广播电视台为例

杨荣干 杨 婷

16 浅谈后真相时代网络舆论引导方法

——以一张核酸排查图片为例

钟 慧 吴雨晴 赖冬昉

20 UGC短视频在媒体深度融合中的媒介角色与着力点

陈 静

24 融媒体时代副刊版面的发展路径探索

邱振刚

28 政务新媒体政策的文本分析

——基于Nvivo的质性研究 李洋芮 赵迎红

33 “三农”短视频助力乡村振兴的发展策略 贾 音

37 基于互动仪式理论的互动类新闻研究

——以中国新闻奖获奖作品《疫情24小时》为例

李牧钊

- 43 融媒体时代如何打造主流爆款新闻产品 张春雨
- 46 乡村短视频的多元主体共建研究
陈瑜 肖燕伶
- 50 新媒体时代广播媒体如何实现媒体融合 李嘉琪

新闻实务

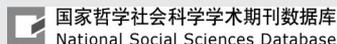
- 53 疫情之下记者更需抵近新闻现场
——以新冠肺炎疫情报道为例 胡佩
- 57 报纸版面语言的构建与表达
——以《马鞍山日报》为例 谢福星
- 61 践行“四力”是新闻出精品的根基 刘晨
- 64 做好新时期立法报道要把握好“三度” 李舒瑜

新闻论坛

- 68 基于“项目学习”教学法融入高校校园媒体建设的研究
傅鸿洲
- 74 新时期法治微电影宣传教育比较优势探析
周莹莹
- 78 《觉醒年代》的跨媒介叙事初探
——以陈延年、陈乔年为例 章嘉奕
- 82 传统文化节目《唐宫夜宴》的创新策略 白鹤新
- 86 《唐宫夜宴》的文化符号表达研究
寇梦茜 张莉
- 90 融媒体时代高校主持人口语传播课程的改革路径
李亚楠 肖潇
- 93 “三全育人”视域下新闻学专业课程思政建设路径探究
张蕊

国际标准连续出版物号
ISSN1005-5932
国内统一连续出版物号
CN34-1090/G2
邮发代号
26-100
国内定价
10.00元
出版日期
每月10日
订 阅
全国各地邮局(所)
征订热线
(0551)65179810

本刊媒体合作伙伴



本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



关注“中国邮政微邮局”
邮 政 公 务



扫码订阅《新闻世界》

封面说明

红霞映江 江湖入画

新安江畔水域,水雾蒸腾,红云纵横,来往行船穿行在晨光下,被“染”上靓丽的色彩,与蓝天、村落相映成趣,绚丽多彩。

郑宏/摄