

# NEWS WORLD

# 新闻世界

安徽日报报业集团主管主办



**P3**

探析党报  
“评论+”的实现路径

**P7**

聚力融合传播  
传递抗疫正能量

**P23**

县级融媒体中心弘扬  
地方传统文化的路径探索

**P49**

法治媒体重大  
主题报道的视角选择刍议

第 05 期  
2022

1989年创刊 / 总第 373 期  
新闻学术月刊

ISSN 1005-5932



# 新闻世界

2022年第05期 / 总第373期

# 目录



## CONTENTS

主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

叶水茂(0551)65179801

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

项贤勇(0551)65179755

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限

公司

地 址

安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦6楼

邮 箱

xwsj\_2004@163.com

邮 编

230071

新闻e家



安徽新媒体集团 协办

- 3 探析党报“评论+”的实现路径  
——以新华日报实践为例 左中甫
- 7 聚力融合传播 传递抗疫正能量  
——以《真实记录》组合报道为例  
王亚男 林 军
- 11 融媒体时代如何做好广播深度报道 周凤荣
- 15 场景理论视角下“云综艺”现象研究 刘 斌
- 19 共鸣、共振与共融：  
微纪录片《歌声里的追梦人》叙事特色探析  
张伟玲
- 23 县级融媒体中心弘扬地方传统文化的路径探索  
阚宇轩 朱良志
- 27 探寻广播媒体与视频直播的融合路径 宗 颖
- 30 广播节目如何发挥移动收听优势 张妍妮
- 34 直播带货助农模式在乡村振兴中的应用研究  
高 佳
- 38 疫情背景下的网络谣言特征及治理 庄 园
- 42 融媒体时代电视新闻主题报道的创新策略研究  
胡春奇

45 全媒体视域下微纪录片转型路径探究 孙华健

### 新闻实务

49 法治媒体重大主题报道的视角选择刍议 吴 坤

53 新媒体环境下学术期刊英文编辑职业素养研究  
路可如

58 修辞学视域下报纸建党百年特刊的“青春”隐喻研究  
陶 丽

63 电视新闻评论节目主持人语言的“建设性”研究  
——以《新闻1+1》为例 高 冉

67 全媒体时代如何做好人物报道策划  
——以《劳动午报》为例 盛 丽

71 新闻报道故事化叙事技巧分析 许珍妮

### 新闻论坛

75 新媒体环境下广安红色文化传播创新策略  
徐晓欣 刘 瑶

79 从线上记忆到线下纪念:延乔路红色文化传播研究  
武家璇

84 对高校数字媒体艺术专业摄影课程教学改革的思考  
王从启

88 全媒体时代宣传思想工作载体创新探析  
——以“悦读铜陵”群众性诵读活动为例  
程 新 陈 睿

92 从云南大象北迁谈生态文明故事的跨文化传播  
李金兰

国际标准连续出版物号

ISSN1005-5932

国内统一连续出版物号

CN34-1090/G2

邮发代号

26-100

国内定价

10.00元

出版日期

每月10日

订 阅

全国各地邮局(所)

征订热线

(0551)65179810

### 本刊媒体合作伙伴



国家哲学社会科学学术期刊数据库  
National Social Sciences Database

本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



关注“中国邮政微邮局”  
微信公众号



扫描(安世)二维码

### 封面说明

#### 家朋尚村春光好

皖浙天路上的家朋尚村,以十姓九祠的文化底蕴、晒秋民俗活动、油菜花梯田和荷田风光打造了乡村文化旅游品牌,荣膺“全国百佳摄影点”。

佚名/摄