

NEWS WORLD

新闻世界

安徽日报报业集团主管主办



P16

纸媒移动端深度长文的
写作与创新路径探析

P43

党媒微信公众号七“度”谈

P71

以地域文化
精品内容为历史留档

P92

疫情背景下
儿童出版如何“走出去”

第 07 期

2022

ISSN 1005-5932



1989年创刊 / 总第 375 期

新闻学术月刊



主管主办

安徽日报报业集团

编辑出版

新闻世界编辑部

主 编

叶水茂(0551)65179801

副主编

刘冰石(0551)65179811

编 辑

姚少宝(0551)65179803

周 蕾(0551)65179805

项贤勇(0551)65179755

安云芝(0551)65179813

广告经营

杨 巍(0551)65179812

印刷单位

安徽新华印刷股份有限

公司

地 址

安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦6楼

邮 箱

xwsj_2004@163.com

邮 编

230071

专题·讲好中国故事

- 3 可持续发展议题下北京冬奥会对外传播策略探析 杨 欢
- 8 北京冬奥会国际传播的路径与模式创新 赵玉宏
- 12 塑造可信、可爱、可敬的中国形象的国际传播策略研究
——以CGTN北京冬奥会相关报道为例 毛明星

新闻e家

安徽新媒体集团 协办
Anhui New Media Group

- 16 纸媒移动端深度长文的写作与创新路径探析 王弘毅
- 20 从时长到内容:5G时代中视频的发展逻辑与内在偏向 闫 敏
- 26 新闻界“重走长征路”的记忆实践与文化权威建构 周 雅
- 32 提升微信公众号传播效果的路径 宋 娟
- 36 浅析新媒体新冠肺炎疫情报道的传播策略
——以安徽媒体实践为例 江 婷
- 40 融媒体时代电视新闻节目的创新策略 潘 晶
- 43 党媒微信公众号七“度”谈 陶 霞
- 47 央视体育APP的传播特点及发展策略研究 杜梦尧

- 51 变与不变:重大事件中调查性报道的趋势研究
何文霞 罗祎文
- 55 论网络新闻时评的魅力与价值导向
——以安徽新闻网时评板块为例
刘思奇 钱朋伟
- 59 网络协同:广播新闻编辑工作范式的转变
——以“遥望火星,致敬科学经典”为例 贾 萌

新闻实务

- 63 融合背景下传统报业内容生产机制转型研究
刘丽媛
- 67 浅析引语在新闻报道中的运用
徐玲玲
- 71 以地域文化精品内容为历史留档
——以华西都市报《宽窄巷》为例 叶 红
- 75 报纸系列报道的新闻策划研究 朱庆玲

新闻论坛

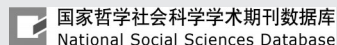
- 79 《新闻伦理与法规》课程思政实践路径探析
李 瑾
- 83 纪录片《柴米油盐之上》对外传播的创新策略研究
刘 彤 张 莉
- 87 建设性新闻的文本建构与内容生产
——以《中国青年报》环境报道为例 林 丽

新闻与出版

- 92 疫情背景下儿童出版如何“走出去”
——以安徽少年儿童出版社为例
胡 凤 宋昌进 古宏霞

国际标准连续出版物号
ISSN1005-5932
国内统一连续出版物号
CN34-1090/G2
邮发代号
26-100
国内定价
10.00元
出版日期
每月10日
订 阅
全国各地邮局(所)
征订热线
(0551)65179810

本刊媒体合作伙伴



本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权



封面说明

最美天际线

随着生态保护的力度加大,阜阳的空气质量越来越好,苍穹之间,皆是风景,蓝天白云、夕阳晚霞,天空经常上演壮美大片,醉了眼、迷了心。

刘海丽/摄