

# 新闻世界

10  
2023

1989年创刊 / 总第 390期  
新闻学术月刊

NEWS WORLD  安徽日报报业集团主管主办

县级融媒体如何联动做好重大主题报道 / 吴守江 朱浩

主流媒体如何创新参与社会治理 / 叶云刚 李方方

政务新媒体拟人化传播现象探究与启示 / 程程 冯霞

专题策划：短视频平台法治新闻传播策略研究 / 杨浣澜

新闻媒体如何建构场景经济 / 何羿翥

影视制作技巧在电视新闻传播中的运用 / 陈锐



国际标准连续出版物号 : ISSN 1005-5932 | 国内统一连续出版物号 : CN 34-1090/G2 | 邮发代号 : 26-100

# 新闻世界

2023年第10期 / 总第390期

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊  
中国期刊全文数据库全文收录期刊  
中国学术期刊(光盘版)收录期刊  
国家哲学社会科学文献中心收录期刊

主管主办 安徽日报报业集团

编辑出版 新闻世界编辑部

副主编 姚少宝(0551)65179803

编辑 周蕾(0551)65179805

安云芝(0551)65179813

国际标准连续出版物号 ISSN 1005-5932

国内统一连续出版物号 CN 34-1090/G2

邮发代号 26-100

国内定价 10.00元

出版日期 每月10日

订 阅 全国各地邮局(所)

征订热线 (0551)65179812

印刷单位 安徽新华印刷股份有限公司

地 址 安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦6楼

邮 箱 xwsj\_2004@163.com

邮 编 230071



微信公众号

## 目 录

### 深入学习贯彻党的二十大精神

- 3 县级融媒体如何联动做好重大主题报道  
——以“习近平总书记给安徽省潜山野寨中学新考取军校的  
20名同学回信”相关报道为例 吴守江 朱 浩
- 7 主流媒体如何创新参与社会治理  
——以阜阳市“两有三解”平台为例 叶云刚 李方方

### 新闻e家 安徽新媒体集团 协办

- 10 融合新引擎 激发新动能 转型新理念 推动新发展  
——以东莞日报社媒体融合三年行动改革实践为例 余映涛
- 13 说“人话” 切热点 有态度 重互动  
——“浙江宣传”破局出圈的启示 贾东亮 杨 爽 于在洋
- 16 政务新媒体拟人化传播现象探究与启示  
——以B站“共青团中央”为例 程 程 冯 霞
- 21 论网络新闻评论的地域特色  
——以“成都发布”微信公众号新闻评论版为例 郭 盼

### 业务研讨

- 24 文摘类报纸如何抓热点做策划 项贤勇

### 专题策划:短视频传播研究

- 26 人民日报抖音号人物类短视频的传播策略研究 包文涛
- 29 “爆款”短视频成功出圈的路径探析 陈友胜
- 31 短视频平台法治新闻传播策略研究  
——以“中国长安网”抖音号为例 杨浣澜
- 36 媒体融合环境下短视频新闻的赋能与创新 常 博

### 调查研究

- 39 基层干部政务直播助推文旅发展的路径优化  
——基于抖音平台的内容分析 刘 荣 郑婉婷

- 43 《今日中国》今日视点栏目研究(2012—2022)  
戴启润
- 47 传统教育期刊融合出版的路径探索  
——以《教师博览》为例 王梦雅
- 50 公立医院新媒体平台的健康说服研究  
——以湘雅医院微信公众号为例 应奕可
- 53 社交媒体平台的信息失序风险与治理路径  
陈晓佳 陈力钧
- 56 鬼畜视频的米姆式传播:生产逻辑和情感机制  
何治宏 张建军
- 60 高校校园网人物通讯的价值功能及采写策略  
毛丽娟

### 县级融媒体建设

- 63 县级媒体转型要把握媒介优势  
——以浙江安吉融媒体中心为例 肖天

### 新闻实践

- 66 用心用情,让新闻报道温度深度“双提升”  
李云淑
- 69 融媒语境下的时政新闻报道创新 况安轩
- 72 深挖数据“富矿” 打造内容精品  
——以《广西日报》为例谈数据在经济新闻中的应用  
骆万丽
- 75 环境新闻故事化报道的方法和技巧探析  
冯林林 张洪明

### 广电视听

- 78 新媒体生态下出镜记者如何做好直播报道  
——以2023年芜湖马拉松直播为例 杨雯璐

- 81 主题报道全媒体呈现的叙事策略  
——以“最美的风景,是灯火里的中国”报道为例  
彭金鸿 肖明 闫欢欢 蔡波
- 84 地方广播新闻节目的突围路径  
——以《93早新闻》为例 李艳
- 87 民生新闻主持人塑造播报特色和提升播报质量  
的路径  
——以《直播衡水》为例 刘克飞
- 90 新闻媒体如何建构场景经济 何羿嵩
- 93 慢直播在新闻传播中的应用与功能 高凌
- 96 影视制作技巧在电视新闻传播中的运用  
陈锐

### 人才队伍建设

- 99 媒体融合时代党报记者如何实现转型 孙照柱
- 102 新媒体时代播音员主持人的角色重塑 张小曼
- 105 新媒体时代新闻采访多元化发展策略 吴玉婵

### 文化传播

- 107 诗意田园与精神原乡:央视纪录片中的广西形象  
关绮薇
- 110 新疆非遗短视频传播的文化润疆研究  
梁馨月 朱爱敏
- 115 数字时代叙事的特征与进路  
——以故宫博物馆虚拟现实作品为例 邓晶心
- 118 基于多模态话语分析短视频账号的传统文化传播  
——以《典籍里的中国》抖音号为例  
詹雯丽 江文豪

#### 本刊媒体合作伙伴



关注“中国邮政微邮局”  
微信公众号



扫码订阅《新闻世界》

#### 本刊启事

- 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片,本刊概不承担任何连带责任。
- 本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权。

# 俭以养德



一滴水，尚思源，  
一粒米，报涌泉。  
勤劳人家俭养德，  
满心欢喜种福田。  
一清