

新闻世界

11
2023

1989年创刊 / 总第 391 期
新闻学术月刊

NEWS WORLD  安徽日报报业集团主管主办

重大主题策划报道如何服务国家高质量发展大局 / 徐晶卉

人机协作新闻报道策略探究 / 孙玉凤

专题策划：媒体传播如何激活基层治理“一池春水” / 杜红梅

网络趣缘群体的互动仪式行为探究 / 许澄婧 刘俊冉

新时期党史纪录片的青春叙事 / 曹超

认知、认同与信任：提升党刊公信力的优化策略 / 双艳珍



国际标准连续出版物号：ISSN 1005-5932 | 国内统一连续出版物号：CN 34-1090/G2 | 邮发代号：26-100

新闻世界

2023年第11期 / 总第391期

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊(光盘版)收录期刊
国家哲学社会科学文献中心收录期刊

主管主办 安徽日报报业集团

编辑出版 新闻世界编辑部

副主编 姚少宝(0551)65179803

编辑 周蕾(0551)65179805

安云芝(0551)65179813

国际标准连续出版物号 ISSN 1005-5932

国内统一连续出版物号 CN 34-1090/G2

邮发代号 26-100

国内定价 10.00元

出版日期 每月10日

订 阅 全国各地邮局(所)

征订热线 (0551)65179812

印刷单位 安徽新华印刷股份有限公司

地 址 安徽省合肥市政务新区

安徽报业大厦6楼

邮 箱 xwsj_2004@163.com

邮 编 230071



微信公众号

目 录

深入学习贯彻党的二十大精神

- 3 重大主题策划报道如何服务国家高质量发展大局
——以文汇报进博会融媒体报道为例 徐晶卉
- 7 大流量与超垂类:省级地面频道媒体融合的探索与实践
——以山东广电“比翼计划”为例 王 静 李京选

新闻e家 安徽新媒体集团 协力

- 10 基于流量数据视角的省级党报媒体融合路径 丰 静
- 13 突破深度融合“关口” 再造深耕主业“尖兵”
——以合肥晚报、江淮晨报孵化融媒体工作室为例
季东平
- 16 融合传播:主流媒体提升“四力”的重要路径
——以2018-2022年度安徽新闻奖媒体融合类获奖作品为例
柯思德 王继兵
- 20 新时期卫生健康类政务新媒体运营路径探析 马春晓
- 23 媒体传播中人工智能大量运用的风险、成因及未来路径
何 霞
- 26 政务微信公众号代运营策略探索 魏鑫鑫
- 29 人机协作新闻报道策略探究 孙玉凤
- 33 以有效保护机制提高个人数据治理效能 邢弘昊

业务研讨

- 36 聚焦主线贴近群众 创新做好文化报道 吴晓征

专题策划:媒体融合发展与基层治理

- 38 媒体传播如何激活基层治理“一池春水” 杜红梅
- 41 媒体融合与基层治理的协同发展策略 王煌彬

调查研究

- 44 乡村振兴背景下“乡味”短视频发展研究 杨兴魁

48 主流媒体有关“党徽大叔”的互动传播
兰彩虹 朱爱敏

51 新媒体语境下农村地区健康传播研究
——以皖西地区L村为例 张 蕊

54 哔哩哔哩网站互动视频存在的问题及应对策略
赵 珺 成乔明

58 网络趣缘群体的互动仪式行为探究
许澄婧 刘俊冉

61 基于SIPS模型的省级文旅政务短视频优化策略
辛海滨 王晓倩

65 高校科技成果短视频传播现状与创作路径
梁世界 程振伟

县级融媒体建设

68 以时政类短视频提高主流媒体影响力 郭小军

新闻实践

71 浅谈电商主图对新闻图表制作的借鉴作用
吴 磊

74 互联网环境下的人物报道新探 张安浩

77 刍议党报编辑如何做好“把关人” 王宝会

80 如何做好地方政务微信编辑工作 刘 进

广电视听

83 叙事学视域下我国综艺类节目发展策略
——以湖南卫视《中餐厅》为例
闫春慧 姚 丹

86 新时期党史纪录片的青春叙事 曹 超

89 “讲好中国故事”对提升福建文化影视产品国际
影响力的启示 吴晓芳

93 “安徽这十年”发展成就的融媒体传播路径
——基于安徽广播电视台相关新闻报道的分析
方 倩 张娟娟 张文亮

新闻与出版

95 认知、认同与信任:提升党刊公信力的优化策略
——以《求知》杂志栏目策划为例 双艳珍

99 科技类图书选题开发途径与策略 刘星宁

102 图书出版过程中的隐蔽差错与防范策略
周振明

文化传播

105 重拾与再演:方言短视频赋能地域文化传播探究
刘丽华 王紫娟

新闻史话

109 我国重大突发事件下的深度报道历史沿革与报
道特征 马 兰

113 《向导》周报的编读往来研究
——以“读者之声”栏为中心的考察 孙于麟

新闻论坛

117 试论“传播学概论”课程思政的融入内容与方式
周仁清

本刊媒体合作伙伴



关注“中国知网数据库”
微信公众



扫码订阅《新闻世界》

本刊启事

○本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片,本刊概不承担任何连带责任。

○本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权。



共建绿色家园

“讲文明 树新风”公益广告