

# 新疆财经大学

JOURNAL OF  
XINJIANG UNIVERSITY OF  
FINANCE & ECONOMICS

# 学报



新疆房地产业带动效应研究

中国一流大学建设刍议

基于灰色关联分析的高校财务绩效评价研究

商标侵权惩罚性赔偿制度适用研究

ISSN 1671—9840



总第73期  
**2017** **4**

### 【经济学】

新疆房地产业带动效应研究 张 丽 翟光亮 (5)

新疆农村经济增长、收入分配对贫困的影响分析 张庆红 张 雄 夏 咏 (15)

新疆创业创新金融支持政策研究 高 丽 (21)

新疆文化产业竞争力分析 甘海燕 王静怡 (28)

### 【管理学】

中国一流大学建设刍议

——兼议“双一流”背景下新疆高校发展差距与对策 陈玉萍 (36)

主管、主办单位：新疆财经大学

编辑出版《新疆财经大学学报》编辑部

期刊基本参数：CN 65-1269/C \* 2001 \* q \* A4 \* 80 \* zh \* P \* ¥8.00 \* 800 \* 9 \* 2017-12

基于灰色关联分析的高校财务绩效评价研究 徐颖科(46)

基于 DEA 和 Malmquist 指数的旅游扶贫效率评价研究

——以新疆和田地区为例

丁 煜 李啸虎(56)

---

【法 学】

商标侵权惩罚性赔偿制度适用研究

赵丽莉 单婷婷(66)

《农民专业合作社法》完善研究

——基于《民法总则》影响的视角

王卫民(72)

---

【其 他】

《新疆财经大学学报》2017年总目录

(79)

---

责任编辑:甘海燕 孙竹青

国内发行:乌鲁木齐市邮政局

英文目译:杨惠馨

国外发行:中国国际图书贸易集团有限公司

---

**Main Contents**

On Driving Effects of Real Estate Industry in Xinjiang ..... ZHANG Li, ZHAI Guangliang(5)

An Analysis of Impact of Rural Economic Growth and Income Distribution on Poverty in Xinjiang  
..... ZHANG Qinghong, ZHANG Xiong, XIA Yong(15)

On Xinjiang Financial Support Policy of Entrepreneurship and Innovation ..... GAO Li (21)

An Analysis of Cultural Industry Competitiveness in Xinjiang ..... GAN Haiyan, WANG Jingyi(28)

On Constructing First – class University in China ..... CHEN Yuping(36)

On Financial Performance Evaluation of Colleges and Universities Based on Gray Relational Analysis ..... XU Yingke(46)

An Evaluation of Tourism Poverty Alleviation Efficiency Based on DEA and Malmquist Index  
..... DING Yu, LI Xiaohu(56)

A Study of Application of the System of Punitive Compensation for Trademark Infringement  
..... ZHAO Lili, SHAN Tingting(66)

A Study of Perfection of the "Farmers Cooperatives Law" ..... WANG Weimin(72)

---

**Sponsored by** Xinjiang University of Finance & Economics

**Edited & Published by** the Editorial Department of  
Xinjiang University of Finance & Economics  
(449 Beijing Zhonglu, Urumqi 830012, China)

**Te** : 0991 – 7842086 **E – mail**: xjcjdxzb@sina.com

万方数据

**Editor – in – chief**: AI Guanghui

**Executive Chief Editor**: LU Aizhen

**General Distributor**: China International

Book Trading Corporation ( Guoji Shudian )

P. O. Box 399, Beijing, China