

新疆财经大学

JOURNAL OF
XINJIANG UNIVERSITY OF
FINANCE & ECONOMICS

学报

科学理解中国特色社会主义进入新时代

马克思消费思想的三个维度

基于DEA方法的我国财经类高校本科会计人才培养效率研究

好看与耐读的《风之影》

ISSN 1671—9840



总第74期
2018 **1**

【学习中国共产党第十九次全国代表大会精神笔谈】

科学理解中国特色社会主义进入新时代 陈志环(5)

坚持以人民为中心是习近平新时代中国特色社会主义思想伟大实践的理论基石
韦 斌(8)

新发展理念引领中国经济发展新实践 汤琦瑾(11)

促进新疆外贸方式转变的法律保障体系研究
——以十九大报告中“全面开放新格局”为核心 王 东 陈明鼎(14)

【经 济 学】

马克思消费思想的三个维度 冯 争(18)

乌鲁木齐周边文化商贸绿色特色小镇建设研究
——基于丝绸之路经济带背景 高志刚 杨习铭(25)

主管、主办单位:新疆财经大学

编辑出版:《新疆财经大学学报》编辑部

期刊基本参数:CN 65-1269/C * 2001 * q * A4 * 80 * zh * P * ¥8.00 * 1000 * 11 * 2018-03

石油石化企业混合所有制改革:问题及破解

——来自克拉玛依市混合所有制改革的现实

罗红云 苗玉东 徐立光 赵国春 刘全惠(34)

【管 理 学】

基于结构方程模型的新疆农产品交易会参展商满意度影响因素研究

张 涛 王宗水 董海丽 赵 红 (42)

基于 DEA 方法的我国财经类高校本科会计人才培养效率研究

许汉友 姜亚琳 陈 茜(51)

【文 学】

好看与耐读的《风之影》

——兼论严肃文学与通俗文学的分野

彭 超(63)

简洁与含蓄:中国古典诗歌译介的“双刃剑”

——以英语世界的王士禛诗歌为例

时 光(71)

责任编辑:甘海燕 孙竹青

国内发行:乌鲁木齐市邮政局

英文目译:杨惠馨

国外发行:中国国际图书贸易集团有限公司

Main Contents

- Three Dimensions of Marx's Theory on Consumption FENG Zheng (18)
- On Construction of Towns Characteristic of Culture , Trade and Green of Surrounding Areas of Urumqi
..... GAO Zhigang , YANG Ximing(25)
- The Reform of Mixed Ownership in Petroleum and Petrochemical Enterprises : Problems and Solutions
..... LUO Hongyun , MIAO Yudong , XU Liguang , ZHAO Guochun , LIU Quanhui (34)
- On Satisfaction Impact Factors of Exhibitors of Xinjiang Agricultural Trade Fair Based on Structural Equation Model
..... ZHANG Tao , WANG Zongshui , DONG Haili , ZHAO Hong(42)
- On Undergraduate Accounting Personnel Training Efficiency of Financial and Economics University Based on DEA
..... XU Hanyou , JIANG Yalin , CHEN Qian (51)
- " *The Shadow of the Wind*" : Interesting and ReadablePENG Chao (63)
- Succinctness and Implicitness : Double – edged Swords of Translating Chinese Traditional Poetry
..... SHI Guang(71)

Sponsored by Xinjiang University of Finance & Economics

Edited & Published by the Editorial Department of
Xinjiang University of Finance & Economics
(449 Beijing Zhonglu, Urumqi 830012, China)

Tel: 0991 – 7842086 **E – mail:** xjcdxxb@sina.com
万方数据

Editor – in – chief: AI Guanghui

Executive Chief Editor: LU Aizhen

General Distributor: China International
Book Trading Corporation (Guoji Shudian)
P. O. Box 399 , Beijing , China