

Contents 目录

S 特别报道
SPECIAL REPORT



P60

《造梦平台》系列专题续篇

开放平台再思考

【主文】开放平台再思考 P60
【圆桌】平台开放呼唤契约精神 P63
【案例】“京东商城再开业” P66

[编者的话]

贫·富 2

[新观察]

创新源于企业家精神 12
谁来厘清国企改革思路？ 14
市场经济需要怎样的法治 16

[高端访谈]

本刊执行总编朱敏对话经济学家张曙光：
“十二五”中国经济转型正道
破局收入分配的关键 25

[政策宏观]

“包容性增长”的考验
——国美控制权之争启示录 38
创业投资迎“黎明” 41
在2010年资本市场一片改革与创新的基调下，金秋重阳又增一抹亮色
广告植入2.0时代 45
不管是独家定制，还是普通的多家软广植入，目

前都有很大的潜在市场

[趋势]

巨头抢滩海上风能 48
圈地热潮再来，海上风电项目与陆上风电产业是否会遭遇同样的命运？
网游投资新风向 51
随着互联网应用广泛普及，各个细分市场的进入者逐步增多
“体验经济”营销法则 54
当体验经济浪潮汹涌袭来，中国企业主动驾驭变革的营销法则如何落地？
大品牌恋上小网店 58
对长期立足商场的大品牌来讲，网络营销已成为流行风向标

[公司]

皇明“微排”征途 70
皇明能成功地从原本的红海市场开拓出一片蓝海吗？
乐淘：B2C变形记 72

这位在互联网圈已混迹十年的“老人”声称，自己只翻开了电子商务这本书的第一页
搜房网：上市之扰 75
搜房网董事长莫天全说：“我们和开发商一起分享市场的压力。”
全时：“云会议”新经 77
远程会议的更大意义在于给整个社会带来的间接的低碳示范效应

[新经济研究]

中国重点产业发展和竞争力状况 79
加快提升重点产业竞争力的思路与建议 87
每月核心经济指标 94

[资讯] 6
[业界] 69



COVER
STORY

封面文章

微博谜语

如果盈收,价值何在?



【正文】

微博谜语

26

微博的命运是否和博客的命运一样,成一场泡沫?如果答案为否,那么,它自会为互联网的竞争格局带来一份属于它的网络产品影响力

【对比】

双“博”记

28

迷你博客的黯淡 Vs. 微博的未卜前途

【透视】

如果盈收, 微博价值何在

31

巨头们总是需要通过不断完善自己的产业链, 真正将网络帝国的围墙合拢

【典范】

小产品, 不赚钱的大收益

36

没有盈利模式或者盈利甚微的产品, 在一个互联网门户中的市场引爆力往往惊人