

COVER
STORY

封面文章



P26

团经济

引爆互联网团购 2.0

【正文】

团购下一站

通过突破性创新 团购网站打破了互联网先要积累一定数量的用户再谈盈利模式的铁律

28

【案例】

美团网：王兴的新方向

技术依然很重要，技术是为用户需求服务的，可以改善用户体验。没有公司赢在商业模式，关键是让消费者满意，差别就在细节中

33

酷团网：重营销样本

团购网强调的是销售模式，核心问题是要通过销售产生价值。虽然有互联网的元素，但更像营销公司

35

【创投】

团购网的资本盛宴

能否成为互联网领域的下一个金矿？资本的逐利倾向已经给出肯定的回答

37

【洞见】

大浪淘沙，阵痛难免

39

Contents 目录

S 特别报道
SPECIAL REPORT



P58 绿城市·绿建筑

探寻一条中国建筑业和城市发展模式共同的可持续发展之路

- 【综述】绿城市，绿建筑 P58
- 【样本】通州新城的低碳梦 P62
- 【镜鉴】城市与建筑的唱和史 P65
- 【札记】仇保兴说“弗莱堡故事” P67

[编者的话]

信 2

[新观察]

拨开经济增长的迷雾 12
醒醒吧，别再执迷不悟 14
刺激政策应该转向减税 16

[高端访谈]

本刊执行总编朱敏对话经济学家赵晓：
经济转型呼唤市场伦理归位 18
破解雾中迷雾，危机就是转机 24

[政策宏观]

中国经济解危策：
着眼于短中长期的系统调适 40
世界银行高级副行长、首席经济学家林毅夫
建言中国宏观经济政策
免税业走向旅游零售 43
中国免税业更需要开拓路径，寻找下一个市
场潜力空间

三问绿色能源企业价值 46

新时期里，该如何深入评估一家绿色能源企业
的投资价值？

[趋势]

云计算如何影响 HR 49
ADP 中国信息技术副总裁、首席信息官冯朝
晖详解“云计算与绿色 HR”理念
风投瞄上医疗服务市场 52
中国两极分化的收入结构，决定了消费市场的
“两极性”
行业网站联盟进行时 55
追问解决中国5600多家行业网站发展瓶颈问
题的机制和模式

[人物]

李宁远看“李宁” 68
与一手创办的公司若即若离，才是他最大成
功之处

[公司]

伟库网：网商全攻略 70
电子商务的发展，正沿着网络购物、电子营
销、电子商务、全程信息化的路径演进
科德宝“常青”秘笈 72
继去年高调宣布进军风电设备行业后，科德
宝又将触角伸向石油和天然气行业
三角集团：破坏性创新 74
要市场，不要工厂——看三角集团如何实现
经营模式的破坏性创新

[新经济研究]

物联网：现状·动向·瓶颈 77
每月核心经济指标 94

[资讯]

[业界] 6
76

