



疯狂的互联网 P36

在上市潮、融资潮的掩护下，中国互联网展开了疯狂的广告轰炸，走上了一条“融资—广告—再融资”的不归路

【综述】

互联网“不归路”

38

泡沫大到一定点，会在造就一批人的同时毁灭一批人

- 泡沫还是繁荣？
- 中国互联网缺什么？
- 海外 IPO 的无奈
- 华尔街阳谋

【案例】

凡客诚品：爱品牌，也爱平台

50

在壮大凡客诚品规模与品牌的同时，延伸着自己对时尚的理解

【案例】

优酷：“视途”不差钱

52

在提供视频搜索内容时，可以更加贴切用户的需求

【案例】

赶集网：都有啥？

55

循着“赶集网，啥都有！”霸气外露的广告词，业界难免发出疑问：赶集网，都有啥？

【案例】

网秦：IPO 奇迹

55

充满商机的市场，竞争自然难避，移动互联网领域更甚

S 特别报道
SPECIAL REPORT

数字出版 冰火两重天

破解制约数字出版产业发展的体制机制、版权保护、盈利模式、数字技术标准、创新人才等瓶颈

创新和资本双驱动 P72

盛大文学:聚变的力量 P75

汉王科技:潮起潮落电子书 P78

P66



〔论衡〕
启蒙前夜的争鸣

5

〔新观察〕
“不差钱”有何不妥吗?
解决问题切忌转移矛盾
创新要允许失败

14
16
18

〔高端访谈〕
本刊执行总编朱敏对话著名学者王振耀:
专业化转型:艰难蜕变之途

20

〔趋势〕
早至的电荒

28

这不是什么新鲜话题,但在前面加上“淡季”二字却值得特别重视。

更何况这是2004年以来最严重的一次

〔政策宏观〕
食品安全之殇

60

任何企业都应日夜高悬“质量安全”这一保障公众利益的社会责任之剑
制度建设宜“疏堵并重”

65

在大力惩腐的同时,认真思考现代企业精神的制度基石

〔新经济研究〕
“十二五”产业发展要突出创新
每月核心经济指标

81
86

〔资讯〕

6

〔业界〕

80

