

国务院发展研究中心主管

新经济

导刊

NEW ECONOMY WEEKLY • 洞悉经济变革与商业机会 • daokan.drcnet.com.cn 2012年10月号 / 总第197期 / ¥15.00 / 邮发代号: 2-727

避险技

企业大学“进化论”



高端访谈 对话竹立家
环保“变盘”
资本向创新汇流
“源创新”: 新经济引擎

P14
P52
P44
P48

ISSN 1009-959X



9 771009 959026



P52 环保“变盘”

水务市场如何创新商业模式

【主文】环保“变盘”	P52
【方法】污泥处置路线图	P61
【特写】汉科环境“服务链”	P62
【洞见】变革中的环保产业	P65



〔论衡〕
创新预言及新思维

5

〔新观察〕
汇聚多方智慧 强化系统设计
改革的动能正在增大
谜底在于开放与全球化

6

8

10

〔高端访谈〕
本刊执行总编朱敏对话竹立家教授：
经济转型背后的哲思

14

〔政策宏观〕
资本向创新汇流

44

引导金融资源向科技领域配置，促进科技与金融结合发展

〔趋势〕
“源创新”：新经济引擎

48

斯坦福大学教授谢德荪呼吁，推动“源创新”，开拓中国的内销市场

“源创新”的真谛

50

〔公司〕
百雅轩：渴望自然生长

70

在高雅艺术的商业化道路上，能否找到更多的志同道合者

永业的新境界

73

不仅带来产业结构的历史性改变，更是企业责任的新境界

人保财险：服务赢市场

76

在财险业白热化竞争的新时代，服务成为决定成败的关键

〔新经济研究〕
技术创新驱动中国经济

83

〔园区〕

78

〔悦读〕

80

〔每月核心指标数据〕

88



避险技

企业大学“进化论”

在经济下行时，
企业大学还有没有存在的必要？
其能否拯救企业于水深火热之中？

P22

【综述】 中国企业避险技

22

【案例一】 三一工学院的使命

不仅为集团源源不断输送“血液”，企业变革和战略落地也在这里酝酿

27

【案例二】 淘宝大学的平台愿景

以电商及电商生态链从业者为服务对象，
却只为证明阿里是优秀的电商平台？

29

【案例三】 联想之星“三位一体”

把联想对企业的认识、经验等无形的价值，输送给创业者

32

【洞见】 把脉企业大学

应邀对企业大学进行实地调研，并提出改进建议

35

【对话】 企业大学是与非

专访北京大学民营经济研究院研究部副主任、
企业大学课题组长张维智

38