

国务院发展研究中心主管

新经济

导刊

NEW ECONOMY WEEKLY · 洞悉经济变革与商业机会 · daokan.drcnet.com.cn 2012年11月号 / 总第198期 / ¥15.00 / 邮发代号: 2-727

超越技术

暗战第三次工业革命



ISSN 1009-959X



- P36 高端访谈 对话冯飞
- P52 创投“正能量”
- P58 导航涅槃
- P44 大洗牌下的升级之路

万方数据

P12

超越技术

暗战第三次工业革命

个性化需求与技术深度融合，
全球进入“第三次工业革命”前夜，
中国企业，如何应对这股超级冲击波？



【综述】

工业革命 3.0 来了

12

【洞见】

产业“交集竞争”难免

专访国家信息中心经济预测部世界经济研究室副研究员张荣楠

18

【特写】

暗战“制高点”

抢夺创新技术的制高点，夺回制造业，以冀成为新经济的引领者

20

【路径】

新工业革命线路图

工业革命是能源的革命与通信的革命，也主要体现为生产方式的变革

28

【附文】

技术革新与智能制造

英国《经济学人》杂志前瞻 3D 打印技术和智能社会化生产

30

新经济模式的支柱

美国经济学家杰里米·里夫金预测后碳时代的中国机遇及其向扁平化社会结构转变的必然趋势

33

Contents 目录

S 特别报道
SPECIAL REPORT

P58 导航涅槃

卫星导航与位置服务兴起

作为培育中的战略新兴产业，
卫星导航与位置服务市场广阔，
正在探索着“云服务”商业模式

【综述】导航涅槃 P58
【案例一】超图软件“云变革” P66
【案例二】易图通“新征程” P69

【论衡】
数据奔流的大时代

5

【新观察】
为调结构创造宽松条件
呼唤包容性的市场经济
经济难题要从源头求解

6

8

10

【高端访谈】
本刊执行总编采访对话产业经济学家冯飞：
变革面前惟有“以变制变”

36

【政策宏观】
大洗牌下的升级之路

44

中国制造在发展模式、培养人才和价值链延伸方面有无解决方案

为何“精益制造”难以落地

46

“精益制造”距离大部分的中国企业，还很遥远

不容错过“机会窗口”

47

“大规模定制”要求充分重视市场需求在未来产业发展中的重要作用

【趋势】

创投“正能量”

52

在肯定其对国民经济、社会贡献的同时，也应该看到尚存在差距

创投的美好时代

55

从中长期看，我们正处在孕育变化的时代

明星企业转型之困

56

在转型中如果什么也不愿意失去，往往失去得更多

【公司】

O2O：酒美网转型探路

72

通过 O2O，垂直电商可以将生存发展的主动权掌握在自己手里

英捷特：数字出版新模式

74

具体工作流程是由塔尖到基座，提供直通市场的一站式技术服务

【新经济研究】

可再生能源的战略选择

81

为企业创新营造良好环境

86

【悦读】

78

【每月核心指标数据】

88

