

国务院发展研究中心主管

新经济

周刊

NEW ECONOMY WEEKLY · 洞悉经济变革与商业机会 · daokan.drcnet.com.cn 2012年12月号 / 总第199期 / ¥15.00 / 邮发代号: 2-727

P12 高端访谈 对话张维迎

P54 光伏“剩宴”

P46 挖掘商业价值

P50 在数字海洋中“淘宝”

神奇大数据

数据科学引爆产业能量

ISSN 1009-959X



9 771009 959026

万方数据

COVER
STORY

封面文章

P20

神奇大数据

数据科学引爆产业能量

大数据浪潮不仅为企业带来商业价值，
同时也提供了千载难逢的创业机会，
带来大知识、大科技、大利润和大发展

【案例一】

阿里巴巴：让数据做主

变成一家真正意义上的数据公司，已经是战略共识

28

【洞见】

解放地理信息

海量数据问题一直是地理信息领域的“阿基里斯之踵”

34

【案例二】

秒针系统：为别人掘金

先专注于做网络广告的数据服务，将来有机会再拓展到别的领域

31

【对话】

构建大数据产业环境

专访中国工程院院士、中科院计算所首席科学家李国杰

37

Contents 目录

S 特别报道
SPECIAL REPORT

P54

光伏“剩宴”

在产能过剩、欧债危机、美欧“双反”等连续打击下，尽管身披战略新兴产业光环，光伏产业仍前途未卜



【综述】冲动的惩罚	P55
【洞见】光伏如何过冬？	P62
【案例一】中盛光电逆袭	P65
【案例二】辉伦的幸存逻辑	P68
【附文】光伏投资反思	P72

【论衡】
发现“黑天鹅”之后

5

【新观察】
中国改革“三步走”
尊重企业创新自由度
制度设计为什么重要

6

8

10

【高端访谈】
本刊执行总编朱敏对话经济学家张维迎：
财富分配需要市场的逻辑

12

【政策宏观】
构建技术创新体系
从要素驱动和投资规模驱动发展，转向创新驱动发展

44

【趋势】
挖掘商业价值

46

在数字驱动的大环境下，企业必须制定周密计划并实施可行的解决方案

在数字海洋中“淘宝” 50

伴随着电子商务、网上社交平台、网络媒体的发展，
数据像资本一样在互联网上迅速积累

【公司】
天安信通：守护“一老一小” 74

从儿童和老人终端做起，通过小小的腕表手机传递亲情、保障安全

酷派高端征战 77

产品与战略共鸣，能够助力酷派占领品牌的制高点吗？

【新经济研究】
科学发展评价的核心指标体系 83

【悦读】 80

【每月核心指标数据】 88

