

国务院发展研究中心主管

新经济

周刊

NEW ECONOMY WEEKLY · 洞悉经济变革与商业机会 · daokan.drcnet.com.cn 2014年6月号 / 总第217期 / ¥15.00 / 邮发代号：2-727

ISSN 1009-959X



汽车后市场 大数据时代

- P10 高端访谈 对话国务院参事汤敏
 - P54 特别报道 核电新使命
 - P50 民用直升机与通航产业
- 万方数据

Contents 目录

COVER
STORY

封面文章

汽车后市场

大数据时代



在未来的汽车后市场中，
大数据的作用将前所未有地凸显，
数据成为汽车后市场竞争前沿和企业创新来源

▶ P18

【前 瞻】

大数据与汽车后市场

18

【主 文】

汽车产业战略转型的关键

24

目前我国汽车后市场发展刚刚起步，只有运用创新思维，不断洞悉消费需求，才能促进中国汽车后市场的良性发展

【模 式】

思维之战，汽车后市场 O2O

30

O2O 商业模式如果想以更高的性价比、更好的保障、

更快的速度来征服消费者，其中还存在着不少瓶颈及难点

【格 局】

零部件市场：打破垄断，亟待做强

34

不仅需要打破渠道垄断，还需要在关键核心技术的研发上不断投入，以增加中国品牌零部件的市场竞争力

【新 知】

彼岸的汽车后市场

38

以美国为例，介绍其汽车后市场的一些制度及趋势，

以期读者从中更多地了解全球汽车后市场，为我国的汽车后市场提供借鉴

Contents 目录

S 特别报道
SPECIAL REPORT

核电新使命

提振经济和治理雾霾新路径

- 【综述】核电新使命 P54
- 【样本】大亚湾，核电商运 20 年 P64
- 【视野】安全核电的全球经验 P68

P54

【论衡】
数字化制造新浪潮

5

【新观察】
如何管理好城镇化
三维透视“深水区”

6

8

【高端访谈】
本刊执行总编朱敏对话经济学家汤敏：
新工业革命与网络教育 2.0

10

【政策】
垃圾发电：困境中兴起

44

垃圾焚烧发电本是好事，但在中国注定是一条不平坦的道路

【趋势】
民用直升机与通航产业

50

民用直升机作为通航产业的重要支撑点，正以其独特的优势探索和引领着通用航空独特的发展道路

【新经济研究】
流程持续改进与企业核心竞争力提升

77

【业界】

74

【悦读】

76

【每月核心指标数据】

86



国务院发展研究中心主管

新经济导刊

洞悉经济变革与商业机会

专业优质的报道内容
庞大的高端受众群体
覆盖全国的发行网络
强大的整合营销平台



国内统一刊号：CN11-4599/F 每月5日出版 定价：15元/期 全年定价：180元（12期）

国务院发展研究中心主管、国务院发展研究中心信息中心主办的中央一级媒体、经济类核心期刊；

以全面报道国内外新经济发展状况和发展趋势为使命，以“深度解读经济变革与商业机会”为办刊宗旨，启迪创新经济、前瞻产业未来。

我们接受以下订阅方式

- ① 请拨订阅读热线：(010) 65131913 / 65282663 - 8023
- ② 读者传真专线：(010) 65131913
- ③ 电子邮件：fengbo.ma@srit.com.cn
- ④ 信件：北京市东城区东四西大街46号西配楼一层（100010）
《新经济导刊》杂志社发行部收
- ⑤ 网上订阅：<http://www.zubunet.com/>（订阅）
- ⑥ 邮局订阅：全国各地邮局均可订阅 邮发代号：2-727

银行汇款

户名：《新经济导刊》杂志社
 开户行：建行金融街支行
 银行帐号：11001070800056027865
 注：汇款后请将汇款凭证及订阅单一同传真至发行部

邮局汇款
 北京市东城区东四西大街46号西配楼一层
 邮编：100010
 收款人：《新经济导刊》杂志社发行部收

●社址：北京市东城区东四西大街46号西配楼一层（100010） ●电话：010-65282663（总机） ●传真专线：（010）65131913
 ●编辑部：010-65283326 ●发行部：总机转8023 ●网址：daokan.drcnet.com.cn ●投稿邮箱：guoyanzhumin@163.com