

国务院发展研究中心主管

新经济

导刊

NEW ECONOMY WEEKLY · 洞悉经济变革与商业机会 · daokan.drcnet.com.cn 2016年6月号 / 总第241期 / ¥20.00 / 邮发代号：2-727

P32 高端访谈 读懂新经济

P38 网络消费逆势崛起

P44 “互联网+”引爆传统文化

P66 互联网金融向何处去

ISSN 1009-959X



9 771009 959026



虚拟现实井喷

Contents 目录



FRONTIER

前 沿

虚拟现实井喷

2016 年被称作“VR 元年”，虚拟现实技术正在打开一扇崭新的世界，我们的文化娱乐、生活方式、产业服务模式 and 竞争格局都可能被深刻改变



▶ P10

【新观察】

信息化促进中国经济转型升级

6

【前沿】

虚拟现实井喷

10

虚拟现实直播的四个应用风口

17

未来虚拟现实直播将在体育赛事、旅行、演唱会和新闻直播出现应用风口，

这几个虚拟现实应用将在未来迎来高速发展期

VR 商用化路上的三大“拦路虎”

22

未来 VR 依然会在产业界和金融界成为研发和投资的重点，但距离成熟的 VR 产品形态和商业模式还有相当长的一段路要走

客厅新经济扑面而来

27

【高端访谈】

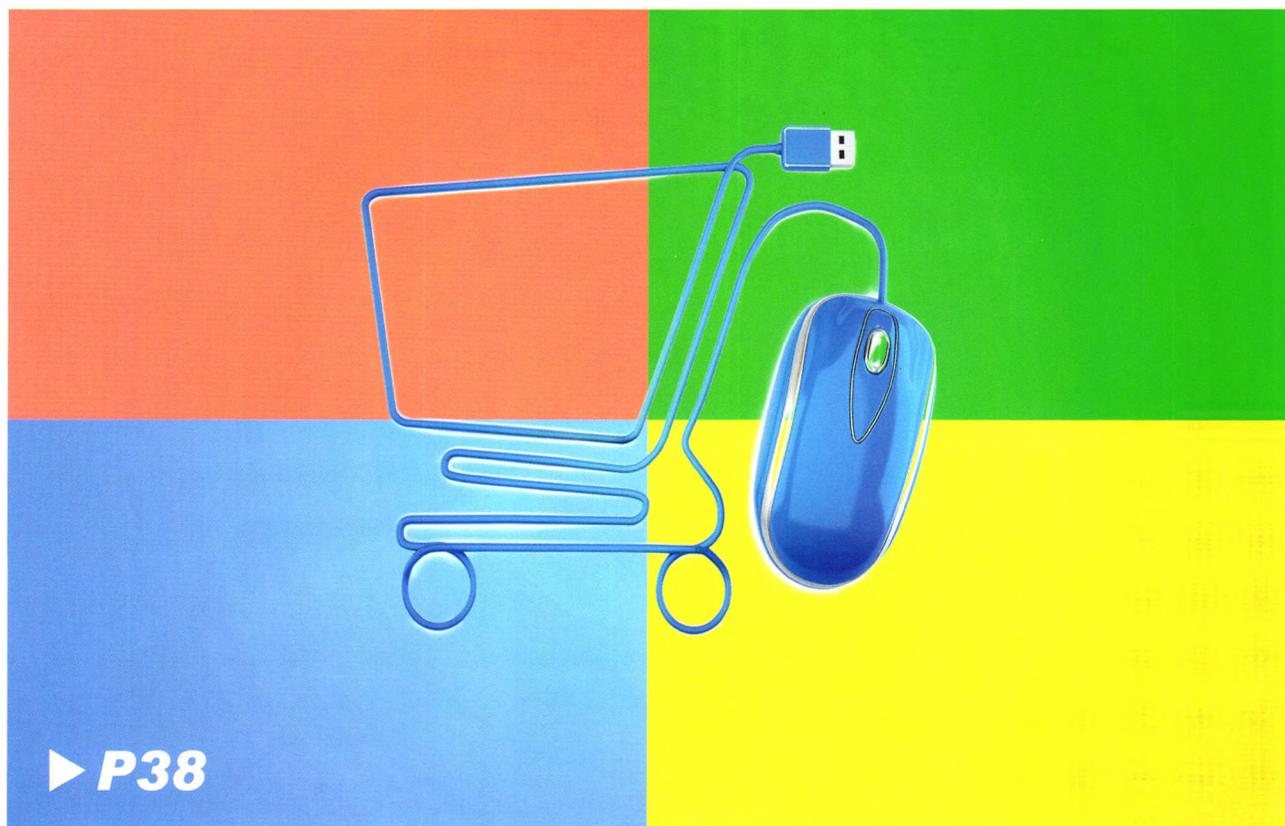
读懂新经济：战略图景与行动路径

32

Contents 目录

网络消费 逆势崛起

网络消费成为拉动经济增长的重要引擎，中国成功实现经济增长由投资和外贸拉动为主向由内需特别是消费为主的重大转型



【特写】

网络消费逆势崛起 38

“互联网+”引爆传统文化 44

作为一个新兴的业态，互联网+传统文化蕴藏着巨大的发展潜力。

行业将迎来更多资本和创业者的关注

向植物工厂进军 50

随着中国农业产业环境的变化、城市人口的增加以及植物工厂

应用成本进一步降低，植物工厂有望迎来发展的黄金期

量子通信：领跑世界 55

中国在量子通信领域研发起步早，技术积淀较深，目前已走在世界前列

【全球】

印度如何成为全球第二大制造业强国 60

目前已经有越来越多公司将投资目光转而投向印度。印度正在为成为

全球第二大制造业强国而努力，但是印度制造业的崛起也需跨越诸多障碍

【趋势】

互联网金融向何处去 66

通过鼓励创新和加强监管相互支撑，促进互联网金融健康发展，更好地服务实体经济

从 AlphaGo 的胜利看人工智能的未来 69

未来人工智能将作为一种基础服务渗透到人类生产和生活的各个方面，并极大地重塑人类社会

【新经济研究】

互联网金融：创新与规范 75

促进我国股权众筹创新发展的对策思考 81

【每月核心经济指标】 86



智慧

源于持续的创新

决策

源于广阔的视野



智慧城市

城市管理、社会服务、安全生产、综治管理、食品安全、经济管理、社区服务、人口管理、应急管理、党群建设、质量追溯、法律援助

大数据分析

智库研究、宏观经济分析、区域经济管理、综合统计、楼宇经济、税源分析、财政支出监测管理、投资项目管理、价格监测、招商引资