

国务院发展研究中心主管

新经济导刊

NEW ECONOMY LEADER · 2020 年第 4 期 (冬季刊) / 总第 279 期 / ¥20.00 / 邮发代号: 2-727

培育新消费 畅通大循环

王 微: 新消费为构建新发展格局注入强大动能

依绍华: “十四五”时期如何推动新型消费扩容提质

欧阳日辉: 旅游业共享经济是新型消费的重要形态

李诗林: 我国新消费领域投融资现状及未来投资路径

陈 兵: 体验决定品牌 数智决胜未来

——从创意设计视角看新消费

梁盛平 等: 新时代国家级新区创新发展对策探析

陈 翔 等: 开放式创新下民企技术创新能力演进逻辑



万方数据



Contents

新消费

新消费为构建新发展格局注入强大动能	王 微	04
“十四五”时期如何推动新型消费扩容提质	依绍华	09
旅游业共享经济是新型消费的重要形态	欧阳日辉	13
我国新消费领域投融资现状及未来投资路径	李诗林	19
体验决定品牌 数智决胜未来 ——从创意设计视角看新消费	陈 兵	26

科技瞭望

中国专利成果转化问题及策略研究	徐 闻	32
-----------------------	-----	----



产业透视

广东省工业绿色发展效率测度与评价	苟富华 周敏	36
---------------------------	--------	----

新业态

中国直播平台：现状、挑战与建议.....	陈琳琳	44
存量市场竞争下共享单车的生态价值.....	牛文科	49
应用型本科院校跨境电商人才培养问题与路径优化 ——基于武汉“自贸区+跨境电商综试区”建设的思考	刘岚 黄和猛	54

区域发展

新时代国家级新区创新发展对策探析	梁盛平 刘仁羿 肖霖	59
县域经济转型升级的关键要素配置路径.....	孙国富	67

管理纵横

单品管理：企业应对疫情冲击的有效举措	胡晓亮	72
-----------------------------	-----	----

案例研究

开放式创新下民企技术创新能力演进逻辑 ——基于华为的探索性案例研究.....	陈翔 王娟	76
---	-------	----

中国新经济指数.....		84
--------------	--	----