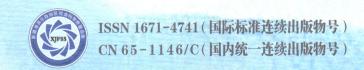


# 对疆社科论坛

TRIBUNE OF SOCIAL SCIENCES IN XINJIANG



2017 4 总第149期



# 新疆社科论坛

创刊于 1989 年 1 月

(双月刊)

"两学一做"学习教育专题				
习近平"坚持以人民为中心的发展思想"的科学内涵			李新市	5
习近平"底线思维能力"的解读		成军芳	司庸之	10
精准把握理论框架和内在逻辑				
——深入学习习近平总书记系列重要讲话精神			邹祥勇	14
"丝绸之路"经济带专题研究				
"丝绸之路经济带"背景下中国与中亚国家贸易影响因素的分析				
——基于贸易引力模型		任 华	刘威志	18
"一带一路":中国参与全球治理与区域治理的新模式			樊士博	25
"一带一路"倡议在新疆的伟大实践			陈德峰	30
"一带一路"背景下疆内城市转型法律服务保障研究				
——以克拉玛依市为例	张辉	尚可高	宋伟锋	36
基层党组织建设			`	
新形势下村级党组织建设面临的困境及对策		李 燕	楚金存	45
"党支部+合作社+农户"新经营模式探析				
——以昌吉市六工镇十三户村玉米专业合作社为例			耿铎文	49
政治法律	,			
现代化视角下"四个全面"战略布局的科学内涵和价值维度	范 红	张江华	杨斐然	54
法官员额制理论成果综述及对新疆的启示			郭 蓓	59
经济研究				
物流企业商业模式文献综述		汤 莉	杜善重	62
三权分置下土地流转对农民增收的实证研究				
——基于新疆宏微观数据的分析	谢文宝	陈彤	刘国勇	68

#### 2017 年第 4 期 (总第 149 期) 8 月 15 日出版

# 目 MULU 录

碳金融视角下新疆农村金融服务支持低碳农业发展的思考

林 新 杨新顺 73

推进塔城地区旅游业发展的思考

王 伟 79

北疆牧区开发旅游经济的 SWOT 分析

——基于清水河哈萨克民族乡的田野调查

王 涛 82

文化教育

军队院校教员教学发展:背景、内涵与路径选择

郭树升 87

社会文化理论视角下新疆高校预科生思想政治教育探析

张春霞 91

文化自信语境中研究生传统文化教育的现实困境与路径选择

谷春蕊 赵美岚 95

科技名人档案的思想政治教育功能研究

汪长明 101

论卡夫卡小说中的文学特点

吾斯曼江·木合麦提 107

地方性社科年鉴组稿工作中遇到的问题与对策探析

郭 嘉 110

#### 名家名作

"嬗变——新疆青年油画展"评委作品

封二、封三、封底

"嬗变——新疆青年油画展"艺术奖作品、学术奖作品

插一、插二

**\* \* \*** 新疆维吾尔自治区社会科学界联合会

主 办 新疆维吾尔自治区社会科学界联合会

出版发行 《新疆社科论坛》编辑部

邮 编 830002

电 话 0991-7879714

传 真 0991-7879714

电子信箱 sklt@163.com

国内发行 乌鲁木齐市邮局

订 购 处 全国各地邮局

报刊代号 58-136

定 价 8.00 元

制版印刷 新疆新华印刷厂

国际标准连续出版物号 ISSN 1671-4741

国内统一连续出版物号 CN 65-1146/C

广告经营许可证号 6501024000507

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

## TRIBUNE OF SOCIAL SCIENCES IN XINJIANG

### NO.4,2017 (General NO.149)

#### **CONTENT** (Partial)

Interpretations of the Ability of Bottom-Line Thinking Initiated by Xi-Jinping			
	Cheng Jun-fang, Si Yong-zhi 10		
Accurate Grasp of Theoretical Framework and Inner Logic:Deeply Studying the	e Spirit in Xi Jin-ping's Series of		
Important Speeches	Zou Xiang-yong 14		
Analysis of the Factors Influencing the Trade of China and Central Asian Cour	ntries under the Background of Silk		
Road Economic Zone: Based on the Trade Gravity Model	Ren Hua, Liu Wei-zhi 18		
"The Belt and Road" A New Model of China's Participation in the Global	and Regional Governance		
	Fan Shi-bo 25		
Practices of Xi-Jinping's Strategic Thought of "The Belt and Road" in Xinjian	ng Chen De-feng 30		
Study of the Law Services to Guarantee the Urban Transformation in Xinjiang	under the Background of		
"The Belt and Road" Zhang Hu.	Zhang Hui, Shang Ke-gao, Song Wei-feng 36		
Predicaments in the Village-level Party Organizations Construction in the new	situation and Its Countermeasure		
	Li Yan, Chu Jin-cun 45		
Scientific Connotations and Values of the Strategy "Four Comprehensives" from	n the Perspective of Modernization		
Fan Hong,	Zhang Jiang-hua, Yang Fei-ran 54		
Literature Review of the Business Models for Logistics Enterprises	Tang Li, Du Shan-zhong 62		
Empirical Study of the Land Transfer for the Farmers' Income Increment under	er the Policy of the Separated Three		
Rights of Land: Based on Macro and Micro Data in Xinjiang Xie Wen	-bao, Chen Tong, Liu Guo-yong 68		
Considerations of the Supports of the Rural Financial Services for the Developi	ment of Low-Carbon Agriculture in		
Xinjiang from the Perspective of Carbon Finance	Lin Xin, Yang Xin-shun 73		
Considerations for Furthering the Tourism Development in Tacheng District	Wang Wei 79		
Teaching Development of the Teachers in Military Academy:Background, Conn	otations and Path Choice		
	Guo Shu-sheng 87		
Probes into the Ideological and Political Education for the College Students at	Preparatory Stage from the		
Perspective of Social Culture Theory	Zhang Chun-xia 91		
The Realistic Plight of the Traditional Culture Education for the Postgraduates	in the Context of Cultural		
Confidence	Gu Chun-rui, Zhao Mei-lan 95		



牧归(油画 170cm×130cm) 努尔买买提·俄力玛洪

#### 新疆社科论坛

TRIBUNE OF SOCIAL SCIENCES IN XINJIANG
(双月刊)

主 管 新疆维吾尔自治区

社会科学界联合会

主 办 新疆维吾尔自治区 社会科学界联合会

出版发行 《新疆社科论坛》编辑部

新闻大厦9楼

邮 编 830002

电 话 0991-7879714

电子信箱 sklt@163.com

报刊代号 58-136

制版印刷 新疆新华印刷厂

国际标准连续出版物号 ISSN 1671-4741 国内统一连续出版物号 CN 65-1146/C

广告经营许可证号 6501024000507

定 价 8.00元

