

● 完善人才回乡“引育用储服”链条 P80

● 为干部政治表现“画像” P82

小康 | 解读中国 | 关注民生 |
INSIGHT
CHINA 2019年11月中
求是杂志社主管 www.chinaxiaokang.com

广州黄埔扶贫攻坚 P18-35

华南乡村振兴范例 P52



零售价格: RMB 10元 HK\$25 US\$5

ISSN 1672-4879



9 771672 4879 数据

东莞市委书记梁维东专访 P36
全国农村饮水安全攻坚成效观察 P68
“世界屋脊”上的反贫困奇迹 P70
江西余干打造“四最”营商环境 P74

脱贫攻坚的黄埔特色品牌

18 本期策划 THE CURRENT PLANNING

- 22 黔南：东西部协作齐奔小康路
- 26 阳山：光伏产业扶贫效果显著
- 30 广清特别合作区延伸拓展“湾区+”
- 34 扶贫干部的“笑与泪”



36 东莞专题 DONGGUAN PROJECT

东莞市委书记梁维东专访

卷首语 EDITORIAL

02 阔步行进在中国道路上

专家点评 EXPERT COMMENT

06 七十年铸就辉煌，新时代再启征程

记者手记 REPORTER'S NOTE

07 做好“乡村振兴”大文章，考验地方智慧

求是摘读 PICK A READ

10 创新驱动发展战略助力经济增长

镜像 THE MIRROR

12 发药“财”

十天 THE TEN DAY NEWS

16 城市快讯

17 微头条

东莞专题 DONGGUAN PROJECT

42 东莞，璀璨的湾区明珠

48 投资东莞政策摘编

本期策划 THE CURRENT PLANNING

52 中山乡村振兴“有颜值有产业”

60 普宁乡村振兴绘新景

62 “绣花”功夫打造南朗乡村样板

时政 CURRENT POLITICS

64 佛山南庄学先烈守初心担使命

68 全国农村饮水安全攻坚成效观察

70 “世界屋脊”上的反贫困奇迹

74 江西余干打造“四最”营商环境

78 共建共治共享的“荔湾样本”

理论高地 THEORETICAL HEIGHTS

80 完善人才回乡“引管用储服”链条

82 为干部政治表现“画像”

84 论农村新电商人才的重要性

财经专栏 FINANCE & ECONOMY

86 “双11购物节”：理性消费

87 “惠民礼葬”为“身后事”减负

艺术 ART

88 岭南画派传承者梁荣新

56 本期策划

THE CURRENT PLANNING

汕头澄海：这里留住了乡愁



广告索引

封二	贵州省怀仁市形象广告	P11	求是网
封三	汇川区形象广告	P29	小康手机报
封底	顺德区形象广告	P55	中国小康网全媒体平台
扉二	小康云	P73	小康微信公众号
P08	小康发行渠道	P92	理事会
P09	小康 App		