

● 完善人才回乡“引育用储服”链条 P80

● 为干部政治表现“画像” P82

**小康** | 解读中国 | 关注民生 |  
**INSIGHT**  
**CHINA** 2019年11月中  
求是杂志社主管 www.chinaxiaokang.com

# 广州黄埔扶贫攻坚 P18-35



**华南乡村振兴范例 P52**

**东莞市委书记梁维东专访 P36**  
**全国农村饮水安全攻坚成效观察 P68**  
**“世界屋脊”上的反贫困奇迹 P70**  
**江西余干打造“四最”营商环境 P74**



零售价: RMB 10元 HK\$25 US\$5

ISSN 1672-4879



9 771672 4879 数据

# 脱贫攻坚的黄埔特色品牌

## 18 本期策划 THE CURRENT PLANNING

- 22 黔南：东西部协作齐奔小康路
- 26 阳山：光伏产业扶贫效果显著
- 30 广清特别合作区延伸拓展“湾区+”
- 34 扶贫干部的“笑与泪”



## 36 东莞专题 DONGGUAN PROJECT

### 东莞市委书记梁维东专访

## 卷首语 EDITORIAL

02 阔步行进在中国道路上

## 专家点评 EXPERT COMMENT

06 七十年铸就辉煌，新时代再启征程

## 记者手记 REPORTER'S NOTE

07 做好“乡村振兴”大文章，考验地方智慧

## 求是摘读 PICK A READ

10 创新驱动发展战略助力经济增长

## 镜像 THE MIRROR

12 发药“财”

## 十天 THE TEN DAY NEWS

16 城市快讯

17 微头条

## 东莞专题 DONGGUAN PROJECT

42 东莞，璀璨的湾区明珠

48 投资东莞政策摘编

## 本期策划 THE CURRENT PLANNING

52 中山乡村振兴“有颜值有产业”

60 普宁乡村振兴绘新景

62 “绣花”功夫打造南朗乡村样板

## 时政 CURRENT POLITICS

64 佛山南庄学先烈守初心担使命

68 全国农村饮水安全攻坚成效观察

70 “世界屋脊”上的反贫困奇迹

74 江西余干打造“四最”营商环境

78 共建共治共享的“荔湾样本”

## 理论高地 THEORETICAL HEIGHTS

80 完善人才回乡“引管用储服”链条

82 为干部政治表现“画像”

84 论农村新电商人才的重要性

## 财经专栏 FINANCE & ECONOMY

86 “双11购物节”：理性消费

87 “惠民礼葬”为“身后事”减负

## 艺术 ART

88 岭南画派传承者梁荣新

# 56 本期策划

## THE CURRENT PLANNING

### 汕头澄海：这里留住了乡愁



#### 广告索引

封二	贵州省怀仁市形象广告	P11	求是网
封三	汇川区形象广告	P29	小康手机报
封底	顺德区形象广告	P55	中国小康网全媒体平台
扉二	小康云	P73	小康微信公众号
P08	小康发行渠道	P92	理事会
P09	小康 App		