

● 广州打造东西部协作足球帮扶典范 P66

● 警惕部分“老年病”年轻化现象 P64

小康 INSIGHT CHINA

| 解读中国 | 关注民生 |

中国科学技术协会 主管

www.cnxk.com

2022年08月中

“洋媳妇”在中国

P18-37



中国邮发行畅销报刊

零售价: RMB 15元 HK\$38 US\$7

ISSN 1672-4879



771672487934

专业化整合,央企在行动 P50
粤港合办高校“开花结果” P40
珠三角外资增量保持增长 P60
小小消费券如何撬动大市场 P54

洋媳妇在中国，多少欢喜多少愁

18 本期策划 THE CURRENT PLANNING

- 24 俄罗斯媳妇奥莉娅：酷爱兰州牛肉面
- 26 老挝媳妇依奔：中国是另一个家
- 28 哈萨克斯坦媳妇露娜：中国社区很温暖
- 30 乌克兰媳妇卡佳：孩子都是中国国籍
- 32 俄罗斯媳妇欧拉：网上找了个中国老公
- 34 越南媳妇吴慧君：25 年未拿到中国绿卡
- 36 马来西亚媳妇刘佑秀：喜爱中国美食



40 时政 CURRENT POLITICS 粤港合办高校“开花结果”

卷首语 EDITORIAL

02 为服务业恢复发展按下“快进键”

专家点评 EXPERT COMMENT

06 县城是新型城镇化的重要空间载体

记者手记 REPORTER'S NOTE

07 洋媳妇现实权益同样需要保障

镜像 THE MIRROR

10 欢度火把节

十天 THE TEN DAY NEWS

14 时事半月谈

15 微头条

16 时政人物

17 大湾区快报

时政 CURRENT POLITICS

44 文明之光点亮幸福高要

46 佛山南山首创功能型党组织

48 三亚天涯：创文让生活更美好、人民更幸福

经济 ECONOMY

50 专业化整合，央企在行动

54 小小消费券如何撬动大市场

60 珠三角外资增量保持增长

乡村振兴进行时 RURAL REVITALIZATION IS UNDERWAY

62 大岭脚村：党建引领 乡村换新颜

社会 SOCIETY

64 警惕部分“老年病”年轻化现象

理论高地 THEORETICAL HEIGHTS

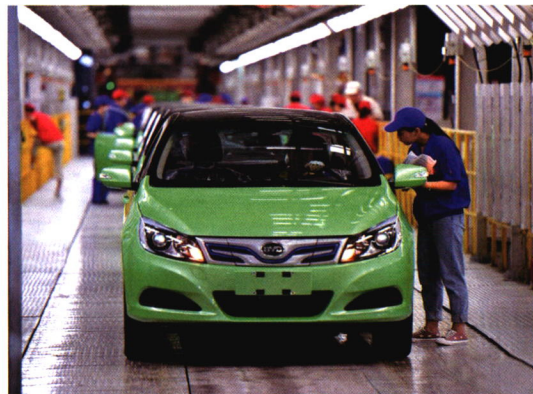
66 足球作媒 民生为本 产业强基

70 农村直播电商助力乡村振兴

58 经济

ECONOMY

中国新能源汽车何以热销海外？



广告索引

封二 顺德区形象广告
封三 《小康》战略合作单位
封底 数浩科技
扉二 遂昌县形象广告
P08 小康发行渠道

P09 中国小康网
P38 小康优选
P53 中国小康网全媒体平台
P72 理事会

小康 数浩科技

以史为镜

政务大数据
四史学习空间
场馆建设