



中国科学院科学出版基金资助出版

心理学报(Xinli Xuebao)

ACTA PSYCHOLOGICA SINICA

第 50 卷 第 3 期

2018 年 3 月出版

目 次

研究报告

- 情绪学习促进无意识信息进入意识..... 张秀玲 庞兆阳 姜云鹏 张 明 蒋 毅 (253)
- 问题先导下语义相似性和原型难度对原型启发的影响 杨文静 靳玉乐 邱 江 张庆林 (260)
- 知觉负荷对面孔多重社会范畴加工的影响 王 冠 周 霏 张凯莉 王 沛 (270)
- 正念冥想对焦虑症状的干预：效果及其影响因素元分析 任志洪 张雅文 江光荣 (283)
- 恋人亲密情景下的回避型与安全型依恋个体情绪调节电生理差异
..... 杨青青 胡 娜 陈 旭 牛 娟 翟 晶 (306)
- 普遍信任博弈决策的动态过程——来自脑电时频分析的证据
..... 付 超 张 振 何金洲 黄四林 仇剑崑 王益文 (317)
- 教练型领导如何影响员工创新？跨层次被调节的中介效应 朱 瑜 吕 阳 王雁飞 王丽璇 (327)
- 撞衫对消费者产品处置意向的影响及其心理机制 宫秀双 蒋 晶 (337)
- 模糊产品展示对产品态度的影响机制 李 巧 刘凤军 (349)
- 第二十届全国心理学学术会议在西南大学圆满召开 中国心理学会秘书处(358)
- 中国心理学会第十二届一次全国会员代表大会在重庆成功召开..... 中国心理学会(360)
- 中国心理学会第十二届理事会换届选举名单 (361)



投稿请登录编辑部网站 <http://journal.psych.ac.cn>

ACTA PSYCHOLOGICA SINICA

Volume 50, Number 3

March, 2018

CONTENTS

Reports of Empirical Studies

Access to awareness is improved by affective learning

..... ZHANG Xiuling; PANG Zhaoyang; JIANG Yunpeng; ZHANG Ming; JIANG Yi (259)

The effect of prototype difficulty and semantic similarity on the prototype activation

..... YANG Wenjing; JIN Yule; QIU Jiang; ZHANG Qinglin (269)

The effect of perceptual load on the multiple social categories processing of faces

..... WANG Guan; ZHOU Pei; ZHANG Kaili; WANG Pei (281)

Effectiveness of mindfulness meditation in intervention for anxiety: A meta-analysis

..... REN Zhihong; Zhang Yawen; JIANG Guangrong (305)

Electrophysiological evidences of different emotional regulation strategies between the avoidant and the secure attachment individuals in the context of lovers, intimacy

..... YANG Qingqing; HU Na; CHEN Xu; NIU Juan; ZHAI Jing (315)

Brain dynamics of decision-making in the generalized trust game: Evidence from ERPs and EEG time-frequency analysis FU Chao; ZHANG Zhen; HE Jinzhou; HUANG Silin; QIU Jianyin; WANG Yiwen (326)

Coaching leadership effect on employees' creativity: Multilevel moderated mediator analysis

..... ZHU Yu; LYU Yang; WANG Yanfei; WANG Lixuan (335)

The effect of incidental similarity (“dress same”) on consumers’ product disposition intentions and its underlying mechanism GONG Xiushuang; JIANG Jing (347)

Effects of display blurriness on consumers’ attitude toward products LI Qiao; LIU Fengjun (356)

Online submission please visit <http://journal.psych.ac.cn>