

ISSN 0439-755X
CN 11-1911/B

心理学报

Acta Psychologica Sinica

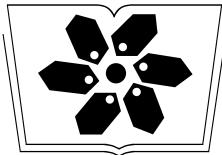
2020
第52卷 第11期
Volume 52 No.11

中国心理学会
中国科学院心理研究所
主办
科学出版社
出版



Sponsored by Chinese Psychological Society
and Institute of Psychology,
Chinese Academy of Sciences
Published by Science Press





中国科学院科学出版基金资助出版

心理学报(Xinli Xuebao)

ACTA PSYCHOLOGICA SINICA

第 52 卷 第 11 期

2020 年 11 月出版

目 次

研究报告

科学发明情境中问题提出的脑机制再探

..... 童丹丹 李文福 禄 鹏 杨文静 杨 东 张庆林 邱 江 (1253)

记忆的前向测试效应对老年人学习新事物的作用 王堂生 杨春亮 钟 年 (1266)

整合性学习观的动物行为模型探索 尹 彬 武晓睿 连 榕 (1278)

睾酮素与反社会倾向未成年犯的攻击行为：敌意注意偏向的中介和皮质醇的调节作用

..... 任志洪 赵子仪 余香莲 赵春晓 张 琳 林羽中 张 微 (1288)

震后儿童创伤后应激障碍的症状网络演化 梁一鸣 郑 昊 刘正奎 (1301)

流动儿童歧视知觉与心理健康关系的元分析 韩毅初 温恒福 程淑华 张淳淦 李 欣 (1313)

差距知觉的泛化效应：我和你之间的差距有多大？ 王天鸿 陈宇琦 陆静怡 (1327)

跨界行为对创造力影响的跨层次双刃剑效应

..... 朱金强 徐世勇 周金毅 张柏楠 许昉昉 宗博强 (1340)

外观新颖性对消费者购买意愿的影响：自我建构与产品类型的调节效应

..... 朱振中 李晓君 刘 福 Haipeng (Allan) Chen (1352)



投稿请登录编辑部网站 <http://journal.psych.ac.cn>

ACTA PSYCHOLOGICA SINICA

Volume 52, Number 11

November, 2020

CONTENTS

Reports of Empirical Studies

- The neural basis of scientific innovation problem finding TONG DanDan, LI WenFu, LU Peng, YANG WenJing, YANG Dong, ZHANG QingLin, et al. (1265)
- Forward testing effect on new learning in older adults WANG Tangsheng, YANG Chunliang, ZHONG Nian (1276)
- An animal behavioral model for the concept of “Integrative Learning” YIN Bin, WU Xiaorui, LIAN Rong (1286)
- Testosterone and aggressive behavior in juvenile offenders with antisocial tendency: The mediation effect of hostile attention bias and the moderation effect of cortisol REN Zhihong, ZHAO Ziyi, YU Xianglian, ZHAO Chunxiao, ZHANG Lin, LIN Yuzhong, et al. (1299)
- Changes in the network of posttraumatic stress disorder among children after the Wenchuan earthquake: A four-year longitudinal study LIANG Yiming, ZHENG Hao, LIU Zhengkui (1311)
- Relationship between perceived discrimination and mental health of migrant children: A meta-analysis of Chinese students HAN Yichu, WEN Hengfu, CHENG Shuhua, ZHANG Chungan, LI Xin (1325)
- The generalization effect in gap evaluation: How large is the gap between you and me? WANG Tianhong, CHEN Yuqi, LU Jingyi (1339)
- The cross-level double-edged-sword effect of boundary-spanning behavior on creativity ZHU Jinqiang, XU Shiyong, ZHOU Jinyi, ZHANG Bainan, XU Fangfang, ZONG Boqiang (1350)
- How visual novelty affects consumer purchase intention: The moderating effects of self-construal and product type ZHU Zhenzhong, LI Xiaojun, LIU Fu, Haipeng (Allan) CHEN (1364)

Online submission please visit <http://journal.psych.ac.cn>