

ISSN2095-1159
CN 41-1393/B

PSYCHOLOGICAL
RESEARCH

心理研究

二〇一四年 第七卷 第一期 (总第三十七期)
VOL.7 No.1 2014 (Serial No.37)

河南大学主办
中国心理学会人格心理学专业委员会协办

2014.1

目 录

理论论坛

- 基于健康保健的消息框架效应 张慧 徐富明 李彬 罗寒冰 李燕(3)
自我同一性与自尊、依恋及同伴关系 尚珺 吴国来(10)
消费者的解释水平对其选择偏好的影响 杜伟宇 蒋运霞(15)

基础研究

- 中庸实践思维的结构和测量 李启明 陈志霞(23)
量词加工中视觉形状信息的激活研究 张美超 陆爱桃 余燕萍(29)
青少年自我同情量表的修订及其信效度检验 宫火良 贾会丽 郭天满 邹璐璐(36)
汉语塞音的知觉分辨线索:母语者与第二语言学习者的差异 李林 董逸飞(41)

应用研究

- 职业健康心理学:基于 *work and stress* 的可视化分析 杜江红 李永鑫(46)
夫妻冲突对儿童心理适应的影响:教养行为的中介效应 刘俊升 季晓芹 李丹(51)
医护人员共情疲劳的发生机制:有中介的调节效应模型
..... 孙炳海 江奕儒 楼宝娜 李伟健 周晓怡(59)
参照群体和信息可信性对大学生自我—预期他人消费决策的影响 王晓明 朱泓 杨昭宁(66)
自我启动对胖负面身体自我女性身体满意度的影响:社会比较的中介作用 赵惠亮 陈红(72)

学校心理研究

- 大学生职业成熟度及其与心理分离的关系 张信勇 林彩君 谢诗韵(80)
外显自尊、内隐自尊与大学生创业意识的关系研究 郝春东 韩锐 孙烨(85)
大学生自尊在一般自我效能感与就业能力间的中介作用 黄玉纤 刘琴 杨茜 张进辅(91)

Contents

Theory Review

- Message Framing Effect Based on Health and Care Zhang Hui, Xu Fuming, Li Bin, Luo Hanbing, Li Yan (3)
The Relationship between Ego-identity, Self-esteem, Attachment and Peer Relationship Shang Jun, Wu Guolai (10)
Effect of Consumer's Construal Level on the Choice Preference Du Weiyu, Jiang Yunxia (15)

Fundamental Research

- The Construction and Measurement of Zhong-yong Practical Thinking Style Li Qiming, Chen Zhixia (23)
The Activation of Visual Shape Information in the Processing of Measure Word Zhang Meichao, Lu Aitao, Yu Yanping (29)
The Revision of Self-compassion Scale and Its Reliability and Validity in Adolescents Gong Huoliang, Jia Huili, Guo Tianman, Zou Lulu (36)
Perception of Stop Consonants in Chinese: Native Speakers and Second Language Learner Using Different Cues Li Lin, Dong Yifei(41)

Applied Psychology Research

- Occupational Health Psychology: The Visualization Analysis Based on *Work and Stress* Du Jianghong, Li Yongxin (46)
Effects of Marital Conflicts on Children's Psychological Adjustment: Mediating Role of Parenting Behaviors Liu Junsheng, Ji Xiaoqin, Li Dan (51)
The Mechanism of Compassion Fatigue among Medical Staffs: The Mediated Moderation Model Sun Binghai, Jiang Yiru, Lou Baona, Li Weijian, Zhou Xiaoyi (59)
The Effect of Reference Group and the Credibility of Information on Undergraduates' Consumer Decisions in Self Decision-making and Anticipating Others' Decisions Wang Xiaoming, Zhu Hong, Yang Zhaoning (66)

- The Effect of Self-activation on Body Satisfaction of Women with Fat Negative Physical Self: The Mediating Role of Social Comparison Zhao Huiliang, Chen Hong (72)

School Psychology Research

- Career Maturity of College Students and Its Relationship with Psychological Separation Zhang Xinyong, Lin Caijun, Xie Shiyun (80)
The Relationship between Explicit Self-esteem, Implicit Self-esteem and Undergraduate Students'Enterprise Consciousness Hao Chundong, Han Rui, Sun Ye (85)
Self-esteem as the Mediator of the Relationship between General Self-efficacy and Employability among College Students Huang Yuxian, Liu Qin, Yang Xi, Zhang Jinfu (91)

《心理研究》编委会

顾问：林崇德 黄希庭 杨治良 车文博 凌文辁

主编：赵国祥

副主编：赵俊峰 刘金平 李永鑫（执行）

编委：（按姓氏笔画为序）

丁桂凤 方 平 王 瑶 王洪礼 王登峰 乐国安 叶浩生
申继亮 卢家楣 许 波 吕云飞 连 榕 沈模卫 杜建政
张 奇 张 明 张文新 张庆林 苏彦捷 郑希付 杨韶刚
郭永玉 郭本禹 周爱保 胡竹菁 姚本先 高申春 高峰强
桑 标 游旭群 彭运石

编辑部主任：李永鑫（兼）

编辑部副主任：王明辉

编 辑：宫火良 宋小放

心理研究

XinLi YanJiu

（双月刊，2008年创刊）

第7卷第1期2014年2月1日

Psychological Research

(A Bimonthly Founded in 2008)

Vol. 7, No. 1, Feb. 1, 2014

主编：赵国祥

主管、主办：河南大学

协办：中国心理学会人格心理学专业委员会

编辑出版：《心理研究》编辑部

Editor-in-chief Zhao GuoXiang

Sponsored by Henan University

Co-Sponsored by

The Specialized Committee on the Personality of Psychology, Attached to the Chinese Psychological Association

Edited and Published by Editorial Board of Psychological Research

地址：中国开封明伦街85号，475001

电话：0371-23881916

电子信箱：xinliyj@henu.edu.cn

印刷：开封日报社印务中心

国内订阅：全国各地邮局(所)

Address: 85 MingLun Rd, KaiFeng 475001, China

Phone: 0371-23881916

E-mail: xinliyj@henu.edu.cn

Printed by KaiFeng Daily Printing House

Subscription: All Local Post Offices in China

刊号：ISSN2095-1159
CN41-1393/B

邮发代号：36-83
定 价：10.00元