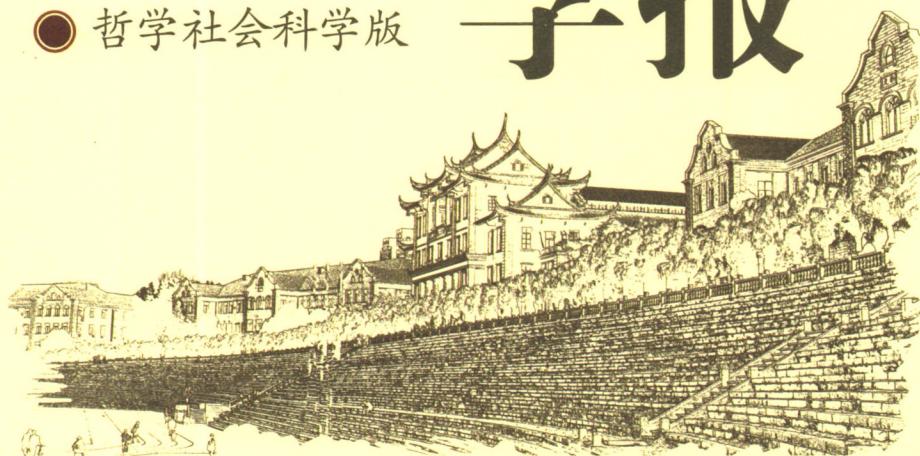


ISSN 0438-0460
CN35-1019/C

JOURNAL OF 厦門大學
XIAMEN UNIVERSITY 學報
● 哲學社會科學版



国家社科基金资助期刊 ●
教育部高校哲学社会科学名刊工程首批入选期刊 ●

2014. 4

厦门大学学报

(哲学社会科学版)

目 录

【前沿课题研究与述评】

跨文化形象学:辩驳与猜想 周 宁 张春晓 (1)

“公平”本质的实验研究

——神经认知与演化的视角 吴旭阳 (7)

中国特色社会主义财政、预算制度与预算审查 邓力平 (16)

中国服务业发展悖论

——基于服务需求视角的实证分析 彭水军 李虹静 (24)

企业市场势力的估计及其影响因素分析

——以中国化学药品制剂企业为例 莫长炜 陈其林 李培功 (34)

中国股票市场尾部风险与收益率预测

——基于 Copula 与极值理论的 VaR 对比研究 陈 坚 (45)

新理念、新模式:中国参与国际发展的贡献 李 丹 (55)

中央政府房地产调控政策决策逻辑的理论解释

——基于 1998—2013 年间相关政策文本的研究 黄新华 屈 站 (66)

双月刊

1926 年创刊

2014 年第 4 期(总第 224 期)

【台湾研究】

- 台湾中小企业融资体系研究 唐永红 陈宝熙 (76)
明末台海官、商、盗三角关系与台海贸易 陈思 (86)
-

【朱子学研究】

- 东亚朱子学研究的新方法 朱人求 (94)
章句之学不可忽
——朱子《论语集注》“可与共学”章的章句问题 方旭东 (102)
朱子与张栻“《仁说》之辩”书信序次详考 赖尚清 (112)
-

- 《宋史·文苑传》的史料来源与史料价值 钱建状 (120)
晋安诗派与明末清初的元诗接受 罗鹭 (131)
食品风险传播的洞穴影像：网媒议程设置研究 胡悦 (140)
-

古典自然法学说的经验难题与逻辑困境

- 以法正当性问题的道德面向为视角 陈征楠 (150)
-

JOURNAL OF XIAMEN UNIVERSITY
A Bimonthly for Studies in Arts & Social Sciences

No. 4 2014 (General Serial No. 224)
Published in July 28, 2014

Contents

The Critiques and Envisions on Transcultural Studies of Imagology	ZHOU Ning, ZHANG Chun-xiao (1)
An Experimental Investigation into the Nature of "Fairness": A Perspective of Cognitive Neurocognition and Evolution	WU Xu-yang (7)
State Finance with Chinese Characteristics, Modern Budget System and Budget Review	DENG Li-ping (16)
An Empirical Analysis of the Paradox of China's Service Industry Development	PENG Shui-jun, LI Hong-jing (24)
Market Power Estimation and Its Determinants: An Empirical Analysis of Chemical Drug Industry in China	MO Chang-wei, CHEN Qi-lin, LI Pei-gong (34)
China's Stock Market Tail Risk and Return Prediction: A Contrastive Study of VaR Based on Copula and EVT	CHEN Jian (45)
New Ideas and New Model: China's Contributions to the Reform of International Development	LI Dan (55)
Theoretical Explanation of Decision-making Logic in the Central Government's Real Estate Regulation Policy: Based on the Research of Policy Text (1998-2013)	HUANG Xin-hua, QU Zhan (66)
A Study of the Financing System for Taiwanese SMEs	TANG Yong-hong, CHEN Bao-xi (76)
The Triangular Relationship between Government, Maritime Merchants and Pirates, and the Trade across the Taiwan Strait at the End of the Ming Dynasty	CHEN Si (86)
New Methods in the Study of Zhuism in East Asia	ZHU Ren-qiu (94)
Text-Criticism Should Not Be Neglected: A Study of Textual Problems of Zhu Xi's Analysis of the Chapter of "Co-study" in his <i>Commentary on The Analects</i>	FANG Xu-dong (102)
Research on the Time When Zhu Xi and Zhang Shi Exchange Letters on "Debates About Ren Shuo"	LAI Shang-qing (112)
The Source and Value of Historical Data in <i>Songshi Wenyuan Zhuan</i>	QIAN Jian-zhuang (120)
Jin'an Poetry School and the Reception of Yuan Poetry in the Late Ming and the Early Qing Dynasties	LUO Lu (131)
Shadows in the Cave: Analysis of Online Media Agenda Setting on Food-Safety Crises in China	HU Yue (140)
On the Empirical Difficulty and the Logical Dilemma of Classical Theory of Natural Law: A Moral Perspective on the Legitimacy of Law	CHEN Zheng-nan (150)

- 国家社科基金资助期刊
- 教育部高校哲学社会科学名刊工程首批入选期刊
- 中国期刊方阵双效期刊
- 首届、二届全国双十佳社科学报
- 全国综合性人文、社会科学类核心期刊
- 中国人文社会科学核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)选用期刊
- 福建省十佳期刊

厦门大学学报(哲学社会科学版)

Xiamen Daxue Xuebao

双月刊 (1926 年创刊)

2014 年第 4 期(总第 224 期)

JOURNAL OF XIAMEN UNIVERSITY

A Bimonthly for Studies in Arts & Social Sciences

(Started in 1926)

No. 4 2014 (General Serial No. 224)

主办 厦门大学
 编辑出版 厦门大学学报(哲社版)编辑部
 电话 0592-2182366 邮编 361005
 电子邮件 xdxbs@xmu.edu.cn
 网址 <http://xdxbs.xmu.edu.cn/>
 主编 陈嘉明
 印刷 厦门建南印刷厂
 发行范围 公开发行
 国内发行 福建省厦门市邮政局
 订购 全国各地邮政局
 国外发行 中国国际图书贸易总公司
 (北京 399 信箱)
 出版日期 2014 年 7 月 28 日

Sponsored by Xiamen University

Edited and published by the Editorial Department of the Journal of Xiamen University (Arts & Social Sciences Edition)

Tel: 2182366 Post Code: 361005

Editor in Chief: CHEN Jia-ming

Printer: Printing House of Xiamen Jiannan

Circulation limits: Open Circulation

Distributor (In China): Xiamen Post Office
 (Subscriptions can be sent to local post offices)

Distributor (Overseas): China International Book Trading Corporation, P. O. Box 399 Beijing

Publishing Date: July 28, 2014

ISSN 0438-0460

CN 35-1019/C

国外代号 Q218

国内代号 34-7

广告许可证号: 159

国内定价: 18.00 元

ISSN 0438-0460



9 770438 046000