

2022·5
第5期(总第81期)
新美域

大型综合美术类核心期刊

国际统一刊号: ISSN 1009-7066

国内统一刊号: CN14 - 1282 / J

新美域

2022·5 第5期·总第81期

封面作品 \ 墨像系列之17 (局部) 纸本水墨 45cmX68cm 2017年 韩朝



目录 CONTENTS

理论专题

朱轩林 / 当代具象绘画中日常物情绪传递的路径探究 001

绘画研究

郭昱汐 / 中国传统文化与中国画艺术的关系分析 004

纪瑞青 / 论中国现代工笔画的创新与发展 007

邵世缘 / 浅析文人思想对宋代仕女画的影响 010

陈凤康 / 中国画传承和弘扬中华美学精神的思考 013

王范 / 关于油画技法在不同画种创作中的表现力 016

邱庄宇 / 中国写实油画的语言研究 019

肖玺 / 潘玉良油画人物画主要类型的研究 022

原佳瑞 / 坦培拉绘画在中国的艺术转化及个案分析 025

杨雪纯 臧珈艺 / 浅析油画创作与艺术表达之间的联系 028

张伟佳 / 中国当代油画中民间美术的文化意义探讨 031

刘绍东 / 戏曲故事绘画的舞台空间美学 034

王雷 / 关于科技与舞台美术的融合 037

唐铭泽 申元东 / 浅探综合材料在东北地区冰雪题材画中的应用 040

书法探讨

张友 / 中国古代书法中和美的美学表现形式分析 043

谢欣坤 / 朱复戡《临金文三十九种》与其篆书创作关系研究 046

刘勤圣 / 传统书法艺术的传承与创新研究 049

郑茂 / 发展书法能力为根 培养学习自主性为本 052

传统美术

李欣洁 郑以墨 / 唐墓壁画中建筑图像的构件选取原则研究 055

梁德功 / 龙门石窟力士造像雕塑语言研究 058

刘文山 / 石窟讲解艺术初探 061

杨艺 / 湖泗窑青白瓷的艺术特征探究 064

王晓宇 / 关于陕西皮影制作及审美艺术的回顾与展望 067

林晓洁 / 传统民间剪纸在现代平面设计中的美学体现 070

谢斯琪 祁俊 / 基于“一带一路”倡议背景下湘地刺绣文创产品创新设计研究 073

动漫美术

王雅琪 / 分析杨·史云梅耶定格动画《对话的维度》076

崔宝礼 / 新文科背景下动画专业发展模式创新研究 079

姜薇 赵璐 / 5G时代互动影像装置艺术的发展趋势 082





美术设计

- 邓雨 / 展示空间设计中视觉元素的运用思路探索 085
- 陈鹏 / 媒介融合环境下数字移动技术对插画设计的改革 088
- 白宇恒 / 基于产品系统设计的造型设计方法 091
- 陈璐 / 涂鸦艺术在广告设计中的运用分析 094
- 尹文珊 / 传统元素在新中式风格建筑设计中的应用 097
- 秦翠萍 李哲 徐健飞 / 吉祥图案在包装设计中的应用研究 100
- 陈钰迪 / 大运河视觉符号元素在城市形象标志设计的应用研究 103
- 李清宇 / 浅析影像艺术设计对新媒体发展的影响 106
- 马夏妍 张跃中 / “互联网+”项目驱动下的信息化教学设计探究 109
- 常永泰 张丽 / 文化创意产品设计思维创新与跨界设计的发展研究 112
- 吴杨 / 交互理念在包装设计中的应用研究 115

美术教育

- 田延艳 / “红牌”背景下高校美术学专业教学改革研究探析 118
- 施荣宣 / 论电子新媒体对当代美育实施的影响 121
- 易丹萍 王伶俐 / 中外美术史混合式教学模式在环境设计专业中的应用研究 124
- 潘璐 / 动态造型课程融入思政理念的实践探讨 127
- 周燕玲 / 艺术设计专业与非物质文化结合的课程改革研究 130
- 孙铭璐 黄信初 / 新文科背景下艺医项目融合创新初探 133
- 杨婉 / 高校美术教育中的色彩教学改革的路径研究 136
- 牛爽 / 关于高校视觉传达设计教学改革模式的研究 139
- 齐璐莎 杨钊 / 创意型工作室模式下的艺术设计教育研究 142
- 侯恩慧 / 浅析综合材料绘画在少儿美术教育中的应用 145
- 吕昊霖 / 从版画概念出发再识铜版美柔汀技法 148
- 黄灵杰 / 小学美术教育中创造力培养的现状分析 151
- 韩鹏宇 郑婉淑 / 基于核心素养的高中扎染艺术校本课程研究 154
- 乔庆红 / 基于提升学生艺术素养的高职中国画课程教学探索 157
- 文海 / 民间传统艺术如何走进美术教育课堂 160

书画新作

- 郝雪山作品
- 张凡 / 当黎明破晓时分 163
- 张微作品 166
- 欧阳俊彤作品 167
- 彭婷珏作品 168



定价: 68.00元

ISSN 1009-7066



9 771009 706224

封底作品-----山西书画院藏品

傅抱石(近现代)/杜甫像/纸本/81.5cm×47cm