

中国期刊全文数据库 (CJFD) 全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库 (CAJCED) 统计源期刊
中国核心期刊数据库收录期刊

稀土信息

RARE EARTH INFORMATION



包头稀土研究院
万方数据

稀土信息

RAE
RAE

月刊

创刊于1984年

主管单位：国家发展和改革委员会

稀土办公室

主办单位：包头稀土研究院

承办单位：全国稀土信息网

顾问：徐驰 李东英 徐光宪

编委会主任：余东明

编委会副主任：杨占峰 刘明

主编：宋洪芳

副主编：张丽华

本期责编：张丽华

总策划：沐奕

设计总监：逸萱

出版：《稀土信息》编辑部

电话：0472-5179202

传真：0472-5179202

地址：内蒙古包头市稀土开发区

黄河大街36号（包头稀土研究院院内）

邮编：014030

E-mail：reinf@brire.com

网址：http://www.cre.net

国内统一连续出版物刊号：

CN15-1100/TF

发行：包头市邮政局

邮发代号：16-272

印刷：包钢印刷厂

出版日期：2012年9月25日

定价：每期15.00元

广告经营许可证：1502034000069

万方数据

卷首

1 正确认识当前经济形势 坚定发展信心

专家视点 Expert Opinion

4 中国稀土行业现状及展望

马荣璋

业界动态 Industrial Movement

9 商务部下达第二批稀土出口配额 全年配额增加约2.7%

9 福建稀有稀土集团正式组建

10 湖南稀土“十二五”规划出台 湖南稀土集团将成发展总平台

11 包钢股份确认白云鄂博尾矿渣归属

12 厦门钨业将牵头开发福建稀土资源

13 全国规模最大的稀土精矿生产线项目启动

14 稀土出口市场萎缩 上半年南方阵营业绩逊于北方

15 广东稀土有色金属矿业获政策支持

15 7月份中国稀土出口同比下降23.6%

16 包钢稀土将重拳治污

17 广西抢救性回收贵梧高速路段稀土资源

18 江西赣州制定税收优惠政策扶持稀土、钨等产业基地建设

18 中钢天源拟新增200吨烧结钕铁硼生产线技改项目

20 鼎立科技拟出资3250万元涉足稀土行业

相关产业 Related Industry

19 多部委力推《稀有金属管理条例》 违规企业项目将受直接冲击

新闻聚焦 Focus News

21 四川出口配额骤降 稀土企业何处求生

市场述评 Market Review

23 价格下滑 稀土企业下半年难迎业绩拐点

科技动态 Technological Trend

22 春兰推出车用超高功率动力电源系统

24 包头稀土研究院“高功率La-Fe-B系贮氢电极合金的应用开发研究”项目通过验收

25 中科院地质地球所优化建立地质样品中Sm-Nd同位素同步测定方法

2012年第9期总第342期

EARTH INFORMATION

目 录

CONTENTS

25 新光源以稀土发光材料破解AC-LED频闪难题

问题与建议 Question and Suggestion

26 我国打击稀土走私力度应须加大

产业聚焦 Domain Focus

28 业内:稀土价格将回归理性 钕铁硼仍是朝阳市场

稀土机构与人物 Organization and Character in RE Circle

30 中国稀土谷 崛起创辉煌(下)

——纪念包头稀土高新技术产业开发区建区20周年

杨万喜 窦学宏 宋洪芳

国外动态 Foreign Trends

29 日本安川电机致力于减少稀土用量技术

33 日本“四面出击”试图摆脱对中国稀土依赖

政策法规 RE Policy

34 环境保护部发布符合环保要求的稀土企业名单(第三批)

35 商务部关于下达2012年第二批稀土出口配额的通知

媒体要览 Extracts from Other Media

36 产业热点:四川江铜稀土公司金属产品喜添“新丁”等7则

38 社会热点:大病保险报销比例不低于50%等5则

热点争鸣 Hot Discussion

27 稀土回收行业目前的利润水平究竟如何?

40 多国重启稀土开采 规模不可小视

营销管理 Market and Management

42 排队营销 一种全新的营销模式

市场行情 RE Market

44 2012年6月中国部分稀土产品出口统计

45 2012年6月美国稀土进出口统计

46 2012年6月日本稀土进出口统计

46 2012年8月国内稀土市场行情

汪洋 译

松崎 译

津滨

封面企业介绍 Enterprise Introduction

41 万有数据 包头稀土研究院



第9期封面



第9期备选封面