

# 新 闻

## ●全国新闻核心期刊

(见 2008 年版《中文核心期刊  
要目总览》第三编)

## ●中国社科期刊学术论文

### 统计数据库核心期刊

主管:河南日报报业集团

主办:河南日报报业集团

协办:河南电视台

特邀编委(以姓氏笔画为序):

丁连安 马兰州 王家坤 王仁海

王 艺 王诗文 王灿发 邓 青

包廷怀 叶同春 石明臣 江胜清

李建伟 李忠春 李世举 李军林

刘行芳 刘正国 刘根社 刘建勋

刘邦凡 沈嘉达 肖全德 陈 玉

吴书清 杨法育 杨斌红 杨红莉

张江南 张如成 邹火明 杜 莹

周绍成 周建华 林 帛 娄禾青

郭光华 郭桂萍 姚菊泉 赵秋棉

段淳林 徐新民 高文利 钱杭园

夏光富 韩玉民 董广安 董小玉

焦相山 鲁晓霞 蔡 罕 蔡 敏

谭 宏

主 编:孔祥科

副主编:郭玲玲

责任编辑:施 宇

组版编辑:董方晓

刊名题字:陆定一

编辑出版:河南日报报业集团新闻研究所

出版日期:本期 11 月 30 日出版

国内发行:郑州市邮政局

国外发行:中国出版对外贸易总公司(北京 782 信箱)

订 阅:全国各地邮政局(所)

广告经营许可证:4100004000443

地 址:郑州市农业路东段 28 号

编辑部电话:(0371)65795932

发行部电话:(0371)65795931

邮政编码:450008

网 址:<http://www.dahe.cn>

<http://xwah.chinajournal.net.cn>

电子信箱:[xwahz@sina.com](mailto:xwahz@sina.com)

制版印刷:河南日报报业集团彩印厂

上海联络处:上海市聚丰园路 188 弄 72 号

联系人:陆 兵

电 话:(021)66160107

万方数据

## 本期评论

### 1 机遇、挑战和出路

——在省新闻界破解“四难”研讨会上的讲话

刘少宇

## 破解“四个难题”系列谈

### 4 从构建舆论引导新格局看如何破解新闻“四难”

朱夏炎

### 7 关于进一步做好广播电视新闻宣传的思考

赵景春

### 10 把握变与不变 破解新闻“四难”

常法武

### 12 把握规律,勇于创新,加强实践

何新年

### 13 共同努力,化解矛盾,解决问题

——破解“舆论监督难”之我见

李新全

### 15 破解“四难”与记者职业精神的塑造

王亚明

### 17 做好主题策划 提升党报影响力

王俊本

### 19 找准角色 重视操作

——对改进正面报道的思考

翟国选

### 21 把握规律,锐意创新

——关于破解“四难”的初步思考

王守国

### 22 要强调“短深贴实高”

陈 炜

### 23 河南法制报的尝试与思考

王庆礼

### 25 破解“四难”要具体化

李洪太

### 27 我的“三个尝试”与创新

杨志有

### 28 让正面报道深入人心

张 铭

### 29 坚持以人为本,着眼“四个重在”

——破解“正面报道难”的思考

李 平

### 31 以百姓视角进行“正面报道”

杨玉玺

### 32 正确理解“正面报道难”

郭玲玲

### 33 胸怀全局 心系百姓

——浅议搞好正面报道

崔清林

### 34 深度报道是新闻创新的突破口

李宜鹏

### 35 以新闻创新提升舆论引导力

石大东

### 36 怎样搞好典型宣传?

武占英

### 37 新闻创新难及对策探析

高汉青

### 38 浅议破解典型宣传难

可运领

### 39 新形势下如何破解“舆论监督难”

楚长顺

### 40 新闻故事化的实践

郎志慧

### 41 关于舆论监督的几点思考

刘卫明

近来，时有不法分子假冒本刊名义在网上行骗。

作者投稿，务必认清本刊标注的邮箱、电话，直接与本刊联系。

2010·12(上半月)  
总第 371 期·大众版

# 爱 好 者

- 43 破解“舆论监督难”的五个要素
- 44 找准症结 解决难点
- 45 破解“四个难题” 搞好对农宣传
- 46 践行“三贴近” 破解“创新难”
- 47 借力推进电视改革
- 48 加强舆论监督和创新新闻宣传
- 49 对媒体开展舆论监督的几点思考
- 50 要遵循新闻规律
- 51 新闻报道难在把宣传意图藏起来
- 52 着力破解“舆论监督难”
- 53 破解创新难题 推动新闻工作
- 54 舆论监督是把“双刃剑”
- 55 把正面报道做成新闻佳品

- 王 珂
- 袁树青
- 易明胜
- 邱海理
- 张少辉
- 牛宏斌
- 侯和平
- 徐 涛
- 赵军甫
- 祝孔亮
- 周金虎
- 李晓辉
- 王继兵

- 86 “动感化”的新闻标题
- 87 让经济报道“活”起来
- 88 提升理论宣传的生命力和影响力
- 90 对党报理论宣传大众化的思考
- 91 让经济问题成为党报国际新闻的亮点

- 高 亢
- 蔡宁涛
- 张 光
- 胡殿文
- 孔 阳

## 采·写·编

- 93 采访名人名家的招数
- 94 身心要下移
- 95 如何获取更多的新闻线索?

- 黄源娟
- 谭 勇
- 王 晖

## 网络传播

- 96 媒介生态学视野下手机 3G 的发展
- 98 广电媒体英语网站对外传播策略

- 孙欣沛
- 宋 好

## 报海钩沉

- 100 《民主与法制》的诞生及其社会影响

- 穆中杰

## 文化广场

- 101 河南歌谣的分类及其丰富内涵
- 103 古典诗歌与音乐艺术的渊源

- 赵 鑫
- 王敏英

## 声屏世界

- 106 “编”与“播”的魅力  
——浅析主持人的个性塑造
- 107 春满梨园  
——《梨园春》600 期之感悟
- 109 做一个好的倾听者  
——简论在广播谈话中实现人文关怀
- 110 全直播频道构想设计

- 孙 峰
- 蒋愈红
- 张 蕾
- 郭修德

## 总目录

- 111 2010 年度(上半月)总目录

## 封面人物

许正林,上海大学影视学院教授、博士生导师、广告学系主任。现主要致力于传播史论、西方广告理论、宗教史论的教学与研究。已出版独立著作《欧洲传播思想史》、《中国新闻史》、《传播理念的核心与边界》、《新闻编辑》等,主编《中国广告研究30年文选》、《西方广告学经典著作导读》等。在多种学术期刊上发表论文90余篇。著作《欧洲传播思想史》2006年10月获上海市第八届哲学社会科学优秀成果著作类二等奖,2007年9月获“上海市育才奖”,2008年9月获“王宽诚育才奖”。

## 随笔

- 57 引语是新闻写作的力量源泉
- 105 时政新闻人文关怀的具体操作

- 郝斌生
- 王 红

## 新闻与传播研究

- 58 报业集团企业文化的定义及要素
- 60 媒体介入决策博弈的效果、原因与影响
- 62 农村文化传播生态研究 李 锐
- 64 论大众传播的受众价值观
- 66 新闻娱乐化概念辨析

- 陈长松
- 刘 枫
- 彭光芒
- 王世进
- 张 莉

## 传媒观察

- 67 媒体腐败的根源及矫治对策
- 69 网络媒体的强势发展与传统媒体的生存机遇
- 70 西方国家对媒体灾难报道的管理
- 73 “凤姐事件”与传媒的社会责任
- 75 论政府危机管理中的信息公开
- 76 论党报新闻从业人员应具备的基本能力

- 龙跃牛
- 王 颖
- 赵山山
- 段 然
- 李 静

## 语言研究

- 78 传媒新词“季”作量词的认知隐喻基础
- 80 体育新闻语言的比喻修辞问题

- 蔡 旭
- 康鹤鹏

## 办报经纬

- 82 新闻写作中数字巧用探析
- 84 新闻标题失范的类型及危害

- 郭洪亮
- 宁 薇