

新闻

●全国新闻核心期刊

(见 2008 年版《中文核心期刊
要目总览》第三编)

●中国社科期刊学术论文

统计数据库核心期刊

主管:河南日报报业集团

主办:河南日报报业集团

协办:河南电视台

特邀编委(以姓氏笔画为序):

丁连安 王家坤 王仁海 王 艺
包廷怀 叶同春 石明臣 江胜清
李建伟 李忠春 李世举 李军林
刘行芳 刘正国 刘根社 刘建勋
刘邦凡 沈嘉达 肖全德 陈 玉
吴书清 杨法育 杨薇红 杨红莉
张江南 张如成 邹火明 周绍成
周建华 林 帛 娄禾青 郭光华
郭桂萍 姚菊泉 赵秋棉 段淳林
徐新民 高文利 钱杭园 夏光富
韩玉民 董广安 董小玉 焦相山
葛 宏 鲁晓霞 蔡 罕 蔡 敏
谭 宏

主 编:孔祥科

副主编:郭玲玲

责任编辑:施 宇

组版编辑:董方晓

刊名题字:陆定一

编辑出版:河南日报报业集团新闻研究所

出版日期:每月 10 日

国内发行:郑州市邮政局

国外发行:中国出版对外贸易总公司(北京 782 信箱)

订 阅:全国各地邮政局(所)

广告经营许可证:4100004000443

地 址:郑州市农业路东段 28 号

编辑部电话:(0371)65795932

发行部电话:(0371)65795931

邮政编码:450008

网 址:http://www.dahe.cn

http://xwah.chinajournal.net.cn

电子信箱:xwahz@sina.com

制版印刷:河南日报报业集团彩印厂

上海联络处:上海市聚丰园路 188 弄 72 号

联系人:陆 兵

电 话:(021)66160107

万方数据

本期评论

1 舆论监督要有力有度

高 歌

本期特稿

4 办好主题专栏 提升宣传效果

——关于河南日报新闻版面创新的实践
与思考

王俊本

随笔

7 增强未成年人的权利保护意识

郭守宪

22 克服软虚假

朱训领

76 “或”字新闻小议

刘 甜

77 我们对科学发展观的理解

侯光宝

马瑞玲

81 提高对热点问题报道的引导力

温 泉

97 要重视对企业通讯员的培养

崔朝连

116 范长江与李尔王

——兼谈新闻真实的力量

胡巨成

新闻与传播研究

8 政府如何运用网络媒体调控群体性事件

朱小阳 陈 群

陈春敏

10 新媒体传播中的文化构建

陈 军

11 《保密法》二审草案与人民的知情权

陈力丹

王 权

13 反思大众媒体的社会地位赋予功能

王翼伟

14 “新媒体事件”与传媒公共性

赵桂华

16 浅谈新闻报道的价值观导向

——以《人民日报(海外版)》汶川地震
报道为例

黄卫星

吴 丹

18 论传媒产品的特性

石 磊

19 论网民的媒介素养教育

杨彦红

赵 媛

20 英美证据性语言研究的新闻诱因分析

——解读《法律语言学导论:证据性语
言研究》

冯占省

23 农村受众媒介素养教育研究

郭 颖

24 简论我国政府网站新闻信息的传播

范春艳

26 央视改版对深化党报改革的意义

蔡 莉

27 新闻采访权滥用的现实表现

孙海平

传媒观察

30 论网络传播时代新闻受众的困惑

——兼评“标题党”新闻

刘洪涛

张秀敏

32 新媒体语境下传统媒体的突围

赵志刚

34 媒介生态危机下我国广播媒体的出路

梁吉刚

36 早间新闻节目的传播影响力透视

——以央视《朝闻天下》为例

鹿 华

38 掀开性暗示广告的“神话”面纱

刘利刚

爱好者

2010·5(上半月)
总第 357 期·大众版

声明

近来, 时有不法分子假冒本刊名义在网上行骗。

作者投稿, 务必认清本刊标注的邮箱、电话, 直接与本刊联系。

- 40 论电视媒体发展的新变化 罗攀
- 41 媒介整合: 构建灾害信息传播新平台 徐占品
刘 颖 刘 颖 刘 颖
刘 颖 刘 颖 刘 颖
- 43 第二代都市报的生存与发展 史金金
- 44 政府网络新闻发言人建设的对策 谭 玲
- 46 二〇〇九年流行语 刘海平
- 47 手机“黄祸”现象刍议 李艳芳
- 49 数字媒体如何传播传统文化 黄 佳
- 50 大众文化影响下晚报的生存策略 迟 慧
——以《大庆晚报》为例 孙志伟
- 52 报纸新闻数字化过程中的底线与操守 张勇锋
——以《苹果日报》“动新闻”事件为例

新闻与法治

- 54 新闻侵权的形态与防范 陈宝英
- 55 网络新闻侵权的特点及预防 孟俊红

新闻摄影

- 57 浅谈新闻照片的艺术升华 王天定

办报经纬

- 58 简论现代报纸的版面设计 吴向炜
- 61 论提升地方晚报舆论监督的水平 刘 鹏
- 62 论编辑工作的“三维”视角 王秀芳
- 64 以受众为本位, 激活本地“观点市场”
——论地市党报新闻评论的创新 谢明辉
- 66 多元化社会与办好副刊 徐晓帆
- 67 报纸副刊对文学复兴的作用 王 云
- 68 都市报要学会“姐弟恋” 关国锋

好稿评介

- 59 经济“寒天”里的一朵报春花
——评第 19 届“中国新闻奖”作品
《寿光 8 万农民“寒天”不失业》 刘保全

采·写·编

- 69 心中要有农民
——创新“三农”报道的思考 马晓雨
- 72 用细节提高感染力 苏宏飞
- 73 手机报新闻标题的特色 叶 俊
- 74 对新闻策划的再思考 刘荣亚
- 75 用民生新闻推进社会和谐 毕恒香

中国地市报人

- 70 地市党委机关报的“蓝海”战略 李建伟 董彦君

新闻三昧

- 78 中英文报刊标题的同化趋势 庞丽娟
- 79 新闻英语语体特色及翻译对策 杨 敏
- 82 会议新闻改进与创新探析 周红丰

- 84 社会评论的分类问题 陈海艳 刘 杏
- 85 一篇优秀电视新闻特写的启示 窦志伟
- 86 论访谈节目主持人的言语策略 史加辉

语言研究

- 88 汉语委婉语文化效应分析 周冬梅 李春玉
- 报海钩沉
- 90 同样的误区 不同的出路
——解读中西方近代新闻业的发展进程

- 92 史量才对民国新闻事业的贡献 吕明明

- 94 湖南首份日报《湘报》的言论 高春菊

现代广告

- 95 网络广告中极端视觉语言的应用 孔雪清
- 98 经济学视角下虚假广告的成因及治理 黄建军
- 100 中国特色的农村墙体广告研究 康初莹

文化广场

- 102 论河南豫剧唱腔对民族声乐的影响 张 媛
- 104 信天游: 民族音乐的璀璨明珠 王庆国
- 105 艺术感觉初探 李自刚

声屏世界

- 107 提升广播节目主持人的语言品位 张 琦
- 108 电视访谈类栏目的比较研究
——以《杨澜访谈录》和《鲁豫有约》为例

- 110 电视新闻节目的创新与优化 李 刚 季 节

- 111 节目产品的双重价值取向及实现途径 孟庆江

- 112 浅谈 DV 通讯员新闻道德素质的培养 李云朝

- 114 网络环境下广播的服务功能 尹晓楠

- 115 电视节目主持人的个性特色 李祥钦

新视野

- 117 高校师生关系的错位与重构 李 岚
- 119 高校招生档案的保密与利用 杨 军
- 120 关于创建学习型企业的思考 章章梅

封面人物

哈艳秋, 中国传媒大学电视与新闻学院教授, 博士生导师, 中国广播电视学会广播电视史研究委员会理事。负责主持国家社科项目《邓小平新闻思想研究》、教育部项目《当代中国广播电视史研究》、中国广播电视协会项目《日本侵华时期的日伪广播研究》和《我国广播电视制播分离研究》等, 参与完成国家社科项目《中国广播电视通史》、《中国电视史》, 国家广电总局项目《中华人民共和国广播电视简史》, 并出版了《中国新闻传播史研究》、《中国新闻事业史教材》等学术专著。有多篇论文和著作获得省部级奖。