

●全国新闻核心期刊

(见 2008 年版《中文核心期刊
要目总览》第三编)

●中国社科期刊学术论文

统计数据库核心期刊

主管：河南日报报业集团
主办：河南日报报业集团
协办：河南电视台

特邀编委(以姓氏笔画为序)：

丁连安 王家坤 王仁海 王 艺
包廷怀 叶同春 石明臣 江胜清
李建伟 李忠春 李世举 李军林
刘行芳 刘正国 刘根社 刘建勋
刘邦凡 沈嘉达 肖全德 陈 玉
吴书清 杨法育 杨箴红 杨红莉
张江南 张如成 邹火明 周绍成
周建华 林 岳 娄禾青 郭光华
郭桂萍 姚菊泉 赵秋棉 段淳林
徐新民 高文利 钱杭园 夏光富
韩玉民 董广安 董小玉 焦相山
葛 宏 鲁晓霞 蔡 罕 蔡 敏
谭 宏

主 编：孔祥科

副主编：郭玲玲

责任编辑：施 宇

组版编辑：董万晓

刊名题字：陆定一

编辑出版：河南日报报业集团新闻研究所

出版日期：每月 10 日

国内发行：郑州市邮政局

国外发行：中国出版对外贸易总公司(北京 782 信箱)

订 阅：全国各地邮政局(所)

广告经营许可证：4100004000443

地 址：郑州市农业路东段 28 号

编辑部电话：(0371)65795932

发行部电话：(0371)65795931

邮政编码：450008

网 址：<http://www.dahe.cn>

<http://xwah.chinajournal.net.cn>

电子信箱：xwahz@sina.com

制版印刷：河南日报报业集团彩印厂

上海联络处：上海市聚丰园路 188 弄 72 号

联系人：陆 兵

电 话：(021)66160107

万方数据

本期评论

1 提高新闻记者的职业道德意识 王华林

本期特稿

4 在新的传播格局中学会“营销舆论”
——破解“新闻四难”思考札记 孟 磊
6 党报主导式解读模式的继承与批判 陈洪友

新闻与传播研究

8 我们怎样与传媒艺术“对话” 黄卫星
10 政府应对网络舆论的问题及策略 关文波
12 论自然灾害事件的信息发布策略
郭子辉 刘晓岚 刘 伟
13 言语行为理论下的网络新闻语言解读 林 纲
15 政府网络新闻发言人的传播定位 傅 娟

传媒观察

16 注重社会效果 健全法律规制
——社会问题报道的现状及其对策 沈河清
18 网络“客文化”对现代生活的影响 王翠荣
20 媒体发展与新闻改革的取向 马丽敏
21 从网络流行语看网络受众心理
——以 2009 年“十大网络流行语”为例 陈红莲
24 官员频爆“雷语”暴露了什么？ 张国平
25 媒体考核的量尺：模糊还是明晰
——浅析北京青年报考核模式的得失 董江宁

随笔

23 体育记者要有创新思维 崔傲发
27 警惕传统媒体成为“网络不良炒作”的推手
——以“罗玉凤征婚事件”为例 王海萍
35 提高电台主持人的思想政治素质 马 莹
98 用网络加强政治工作 王寿昌
121 从季羡林坚辞“大师”看媒体的泛娱乐化倾向 张红梅

办报经纬

28 破解党报农村版的困局 周岩森
29 都市报如何打好政府信息公开“牌” 毕雪燕
33 让新闻报道常看常新
——浅谈党报新闻创新的思路和途径 张宗和

国际新闻界

31 英美主流报纸北京奥运报道价值取向 李珊珊

现代广告

32 广告表现中的民俗元素 王爱华
36 中国直邮广告的现状与发展 郭传菁
38 旅游广告设计中的人文创意 彭 军
40 广告传播中的文化内涵 孙利平
41 解读广告翻译中的文化转换 郭志斌

媒体经营

42 城市电视台跨区域合作
——以淮海经济区城市电视台协作体的
合作为例 戴 明

爱好者

XIN WEN AI HAO ZHE

2010·6(上半月)
总第 359 期·大众版

声 明

近来,时有不法分子假冒本刊名义在网上行骗。

作者投稿,务必认清本刊标注的邮箱、电话,直接与本刊联系。

- 44 先予后取 盘活资源
——新形势下纸媒营销初探 肖 遥
- 45 论传媒职业经理人的培养策略 黄 盈
- 46 行业报纸也要讲究互动 成 方
- 48 地市级晚报的发展之路 刘荣亚
- 49 媒体时代的电影文化传播方式
——以“功夫熊猫”的口碑营销为例 范 鹏
- 50 媒体品牌生态管理的环境机理研究 樊玉萍 刘志峰
- 声屏世界**
- 52 坚守理想 勇于创新
——寄语河南电视台“金象奖”评选活动
和未来发展 王少春
- 54 视觉元素在图书版式设计中的运用 文 早
- 55 县市级电视台如何办好访谈类节目 朱华清 朱非白
- 57 网络时代下广播新闻的生存与发展 王 奕
- 58 电视民生新闻何时能根植农村市场 郭小红
- 60 论字幕的作用与使用 曾焕鹏
- 61 对国内选秀节目出路的思考 金 妍
- 63 思考广播未来媒体方向 郭敢峰 杨 涛
- 64 新时期电视新闻编辑应具备的素养和能力 孙运民
- 66 细节在电视节目中的作用 孙向民
- 67 电视深度报道技巧探析 王晨辉
- 68 电视新闻直播运作刍议 马俊华
- 69 电视节目主持人状态语言的运用 田晓燕
- 70 “梨园春”现象浅析 雷红薇
- 新闻摄影**
- 71 论新闻纪实摄影的语言真实 邬鹏坤
- 采·写·编**
- 73 法制新闻题材的典型性
——以《法制日报》为例 吴 星
- 74 如何写活科技新闻
——以一篇成功的范例谈起 刘胜安
- 75 老年期刊的编辑意识 程中华
- 99 平顶山日报改进新闻宣传策略初探 贾志琼
- 网络传播**
- 76 网络社区品牌传播的方式 田建国 刘万军
- 77 网络文化对高校学生的影响与作用 任雅洁
- 78 突发性事件中的微博客传播 蔡晓婷
- 79 网络传播中的山寨现象 叶小舟
- 驻站记者手记**
- 81 在夹缝中求生存 杨玉璞
- 语言研究**
- 82 媒体语言的规范问题 樊 华
- 84 新闻报刊中的“崩盘”新用 高 佳
- 85 叠乳名与叠词审美特质的契合 及文平 赵春芳
- 87 捍卫新闻语言的规范性与纯洁性 金永辉
- 88 新闻汉语的特点及启示 曹保平
- 新闻三昧**
- 89 做好反对民族分裂的报道 肖静芳
- 91 强化科技新闻的内在特性 杨 军
- 92 关于改进少数民族新闻报道的思索 张通生 马哲晓
- 94 英语新闻报道的文体特点 袁 晓
- 大河上下**
- 96 做好体验式新闻
——从亲历职场谈起 崔新建
- 97 深度报道选题预分析实战举例 刘 忠
- 文化广场**
- 100 真实、感人的《复兴之路》 王新乐
- 101 从传播学角度浅析古希腊广场文化 温济聪
- 102 旗袍、服饰文化与民族精神 王 诤
- 103 中原民俗文化的特点及文化特质 魏崇周
- 105 书法艺术的视觉文化观照 程洪涛
- 107 文化的继承与创新
——郑州服装店名特色探析 汤玫英
- 108 鲁迅小说的现代主义文学特征 彭国建 朱传明
- 110 《无风之树》中的两种对立 孟庆莲
- 111 谈白鹿洞书院文化的教育精神 龚祝义 江腊生
- 113 论稼轩词陡转结构艺术(上) 田劲松
- 新视野**
- 115 注意做好外部工地职工的工作 陈居武
- 116 创新企业新闻宣传工作之我见 李 刚 杨兴闯
- 117 高校新闻宣传现状与发展策略 徐保山
- 119 论提升党群干部的学习力、协作力和亲和力 夏应斌 尤 霞
- 120 发挥电视媒体的反腐倡廉作用 饶志坚
- 封面人物**
- 吴飞,浙江大学传媒与国际文化学院教授、博导、副院长、新闻研究所所长。主要研究新闻传播理论、传播人类学、传播法。兼任教育部新闻学科教学指导委员会委员、中国教育学会新闻学分会常务理事。出版著作有《新闻专业主义研究》、《大众传播法论》、《新闻编辑学教程》等。先后在《新闻与传播研究》、《社会学研究》、《传媒与社会学刊》等刊物上发表论文50余篇,其中被CSSCI收录30余篇。曾获浙江省哲学社会科学优秀成果奖一等奖、全国青年社会科学优秀成果专著类最高奖。