

新闻

●全国新闻核心期刊

(见2008年版《中文核心期刊
要目总览》第三编)

●中国社科期刊学术论文 统计数据库核心期刊

主管:河南日报报业集团
主办:河南日报报业集团
协办:河南电视台

特邀编委(以姓氏笔画为序):

丁连安 马兰州 王家坤 王仁海
王 艺 王诗文 王灿发 邓 青
包廷怀 叶同春 石明臣 关玉国
江胜清 李建伟 李忠春 李世举
李军林 刘行芳 刘正国 刘根社
刘建勋 刘邦凡 沈嘉达 肖全德
吴书清 杨法育 杨箴红 杨红莉
张江南 张如成 邹义明 杜 莹
周绍成 周建华 姜禾青 郭光华
郭桂萍 姚菊泉 赵秋棉 段淳林
徐新民 高文利 钱杭园 夏光富
韩玉民 董广安 董小玉 焦相山
鲁晓霞 蔡 罕 蔡 敏 谭 宏

主 编:孔祥科

副主编:郭玲玲

责任编辑:施 宇

组版编辑:董方晓

刊名题字:陆定一

编辑出版:河南日报报业集团新闻研究所

出版日期:每月10日

国内发行:郑州市邮政局

国外发行:中国出版对外贸易总公司(北京782信箱)

订 阅:全国各地邮政局(所)

广告经营许可证:4100004000443

地 址:郑州市农业路东段28号

编辑部电话:(0371)65795932

发行部电话:(0371)65795931

邮政编码:450008

网 址:<http://www.dahe.cn>

<http://xwah.chinajournal.net.cn>

电子信箱:xwahz@sina.com

制版印刷:河南日报报业集团彩印厂

上海联络处:上海市聚丰园路188弄72号

联系人:陆 兵

电 话:(021)66160107

本期评论

1 舆论监督拷问执政能力 刘保全

新闻与传播研究

4 大众传媒在公共事务管理中的作用 曹丽虹

6 大众传媒、社会表达与媒体能动性
——以“龚唯事件”为例 崔力文

8 网络虚假新闻的来源、传播路径和治理机制
李立威 王晓红

10 电视评论节目对第一解释权的争夺
——以《新闻1+1》为例 李洁玉

12 诱导阅读的版面视觉效应 陈少徐

14 消费文化背景下的时尚杂志 曹焱鑫

16 农村经济报道“转型升级”的策略
曲江滨 丛 峰

18 对农业科技传播的瓶颈及对策
——河北农村地区防震减灾意识的调查
徐占品 于会珍 刘晓岚

19 怎样做好广播媒体的重大采访报道? 周利斌

21 构建政府网络舆情的引导机制
高 原 王新华

22 我国新闻监管机制的改革路径 时红燕

24 媒介价值链延伸研究 张凤辉

25 关于“时间”的传媒书写
——浅析《南方周末2009年年终特刊·十年》
齐显璋

27 新世纪以来我国纪录片的发展 刘卓莉

28 报道对象的选择与对社会舆论的影响
杨冬霞

新闻摄影

30 新闻摄影要有“五创”意识 常法武

传媒观察

32 中美会议新闻报道比较 彭梦婧

33 电视新闻娱乐化的合理性分析 王 磊

35 从“挟尸要价”看网络舆论的操纵 万路路

36 展望网络电视的发展前景 林 静

38 广东“网络问政”现象的再思考 刘 兢

40 西部“三农”报纸发展现状、问题与对策
——基于贵州省麻江县调查的实证研究 汪奇兵

爱好者

2011·3(上半月)
总第 377 期·大众版

告作者

凡在本刊发表的文章为其他报刊所转载、摘要者,本刊视情况给予适当奖励,请及时通知本刊。

- 42 “新锐”杂志的大众化趋势
——关于《新周刊》受众定位的伦理分析

焦旻洁
贾楠

- 44 “3G时代”手机媒体的优势及前景

新闻与法治

- 46 管窥袁世凯政府的新闻法制 穆中杰
48 论法律对道德挟持的阻却 颜世晔 肖扬
49 “人肉搜索”折射的侵犯隐私权问题 黄智宏
51 自媒体博客中自由与控制的博弈 曹宇
52 新闻侵权的界定与类型 李晓燕

办报经纬

- 54 将时事新闻作为地方党报的“突破口”
——兼谈改进对中央领导同志活动的报道 黄琳斌

- 56 吸引力·说服力·感染力
——对办好邵阳日报《观察与研究》理论版的探索与实践 罗础

- 59 IPO“静默期”对证券新闻的影响 蔡坤

随笔

- 58 党报反“三俗”任重而道远 王锦春
83 发挥通讯员优势 开发基层新闻资源 张林

新闻三昧

- 60 新闻标题的名词化语法隐喻 刘晨红
62 论新闻策划选题的个性化 陈淑婷
64 网络新闻调查的编辑手法 胡明川
66 体育新闻标题的语言艺术 冯桂华
68 新闻采写中的人本理念 梁振君
70 《环球时报》头条标题的语言特点 韩书庚

网络传播

- 71 中国网络电视台研究综述 陈旭
73 网络对体育新闻传播的影响 陈岩

声屏世界

- 74 《我的美丽人生》中金波语言的喜剧性 吴德盛
76 浅议农村广播的新闻节目 党爱莉
77 注重广播新闻节目的“情” 刘江洁
78 地方广播应注重节目的本土化 赵新春
79 电视媒体如何服务“三农” 赵礼俊

- 80 打造有公信力的电视传媒 苗君
82 电视记者出境采访的技巧 李辉
84 故事化是一把双刃剑 束辉
85 现代文明社会的一曲挽歌

——评电视剧《手机》热播的社会原因 熊立

- 87 《生命之花》的创作:把故事讲好 张天春
88 迈克·摩尔的影像语言与精神特质 朱琳 黄振远

新闻记者

- 90 怀念穆欣老人 孔祥科

采·写·编

- 93 时事评论写作应注意的问题 胡殿文
94 论大言论策略之“评中评”栏目 雒有谋 荆丽娜
96 新闻采编标准化探析 李建成
97 人物采访要注意的几个问题 任宝旗
99 浅谈写活企业的生产类报道 谭群升 王海洋

语言研究

- 100 小说《报告政府》的语言修辞 侯占香

现代广告

- 102 刍议重庆市城市形象广告策略 彭燕
104 植入式广告热的冷思考 马自泉
105 从“入戏”到“入心”
——植入式广告的成功之道 吴辉
107 从“议程设置”看广告中的女性形象 刘淑霞

文化广场

- 108 庄子反异化思想探析 夏艾青
110 女性情感归宿的影像观照
——以三部少数民族题材电影为例 谢婉若
112 论《倚天屠龙记》中的周芷若 孟庆莲
114 浅谈古琴的文化意蕴 杜保明

新视野

- 115 知识分子参与新农村建设的模式研究 李晔 管永前
117 解读广州亚洲残运会之美 姚宏春
119 当代中国的文化创造力反思 刘加昆 孙燕

封面人物·彭祝斌(详见 92 页)