

全国新闻核心期刊

追踪热点·关注前沿·研讨实务·培养人才  
JOURNALISM LOVER

# 新闻爱好者

封面人物·长江韬奋奖获得者 王茂亮

- 公共话语空间与媒体的社会责任
- 探析纸媒和新媒体融合的新趋势
- 微博传播：“弱关系”与群体智慧的力量
- 媒体微博发展的现状与思考
- 党报在突发事件报道中要坚持五“重”

2013 · 3

[总第423期]

xinwen aihaozhe

# 目 录

XINWENXUJIAOZHIE (2013·3)

## ●全国新闻核心期刊

(见2008年版《中文核心期刊要目总

览》第三编)

## ●中国社科期刊学术论文

统计数据库核心期刊

2013·3(总第423期)

主管主办 河南日报报业集团

协 办 河南电视台

社 长 张 靖

副 主 编 郭玲玲

编辑部主任 施 宇

责任编辑 郑 艳

刊名题字 陆定一

编辑出版 河南日报报业集团新闻研究所

出版日期 每月20日

国内发行 郑州市邮政局

国外发行 中国出版对外贸易总公司

订 阅 全国各地邮政局(所)

广告经营

4100004000443

许 可 证

地 址 郑州市农业路东段28号

编辑部电话 (0371)65795932 65795931

发行部电话 (0371)65795169

邮 政 编 码 450008

网 址 <http://www.dahe.cn>

<http://xwah.chinajournal.net.cn>

电子信箱 [xwahz@sina.com](mailto:xwahz@sina.com)

制版印刷 河南日报报业集团彩印厂

本刊特邀编委(以姓氏笔画为序):

丁连安	王仁海	王灿发	王少春
王 珩	包廷怀	石明臣	关玉国
李建伟	李军林	李柏森	刘行芳
刘正国	刘根社	刘建勋	刘邦凡
刘尽忠	孙宜君	杨法育	张江南
邹火明	宋 克	周建华	尚建军
娄禾青	夏光富	殷 俊	董广安

## ■本期特稿

4 公共话语空间与媒体的社会责任 / 方晓红 骆正林

7 视频文本化及其技术功能初探 / 王晓红

13 探析纸媒和新媒体融合的新趋势

——以大河报停刊不停“报”为例

/ 贡振国 朱 琨 陈 东 卢亚伟

## ■本期关注·微博

18 微博传播:“弱关系”与群体智慧的力量 / 陈昌凤 仇筠茜

21 政务微博提升“微能力”的策略 / 郑 敏 许向东

23 媒体微博发展的现状与思考 / 河南日报新媒体部

26 论企业微博对企业形象的构建策略 / 艾焱龙 陶贤都

29 微博之“威” 大有可为

——管窥纸媒官方微博的发展 / 李 春

## ■采编手记

32 党报在突发事件报道中要坚持五“重”

——《河南日报》对义昌大桥坍塌事件报道版面三变之后

的思考 / 张光辉

## ■新闻与传播研究

35 区域品牌传播的理论与实践研究 / 刘立华 孙有中

42 从美英等“围剿”阿桑奇看西方言论自由的虚伪性 / 朱继东

48 郑州创办地铁报的可能性分析

/ 陈 娟 陈贞权

### ■传媒人风采

50 用一生书写兵团人的故事 / 王 遐

54 做有硬度的新闻 / 刘万永

### ■封面人物

57 情系人民 肩扛责任 创新前行

——回望我的新闻旅程 / 王茂亮

### ■新闻大学

62 时政新闻如何创新出佳作

——兼评“中国新闻奖”部分获奖作品 / 刘保全

66 习近平总书记讲话的认同构建

——基于伯克新修辞理论的研究 / 严 瑜

69 运用镜面思维捕捉时评论题 / 黄家雄

### ■国际新闻界

72 美日新闻教育及变革对中国的启示

/ 刘海贵 张 帆

### ■新兴媒体

74 微博在公共危机事件中的影响及应对策略

/ 贾 菁

77 博客:建构社会的记忆力量 / 张 莉

### ■现代广告

80 基于品牌体验传播的开心网植入式广告研究

/ 刘春侠

82 传播学视阈下的“无痛人流”广告研究

/ 陈 娜

### ■声屏世界

85 论中国贺岁档电影存在的问题 / 周 平

### ■新闻记者

88 张恨水的记者生涯对其创作的影响 / 王勤硕

### ■新闻书苑

91 拓展新媒体产业研究与发展的国际空间

——《国际新媒体产业瞭望》系列丛书评介

/ 高红波

### ■采·写·编

93 《大河报·大河卖场》的“卖场本性”演变及对策

/ 李启松

95 媒体如何做好消防新闻宣传 / 任忠清