

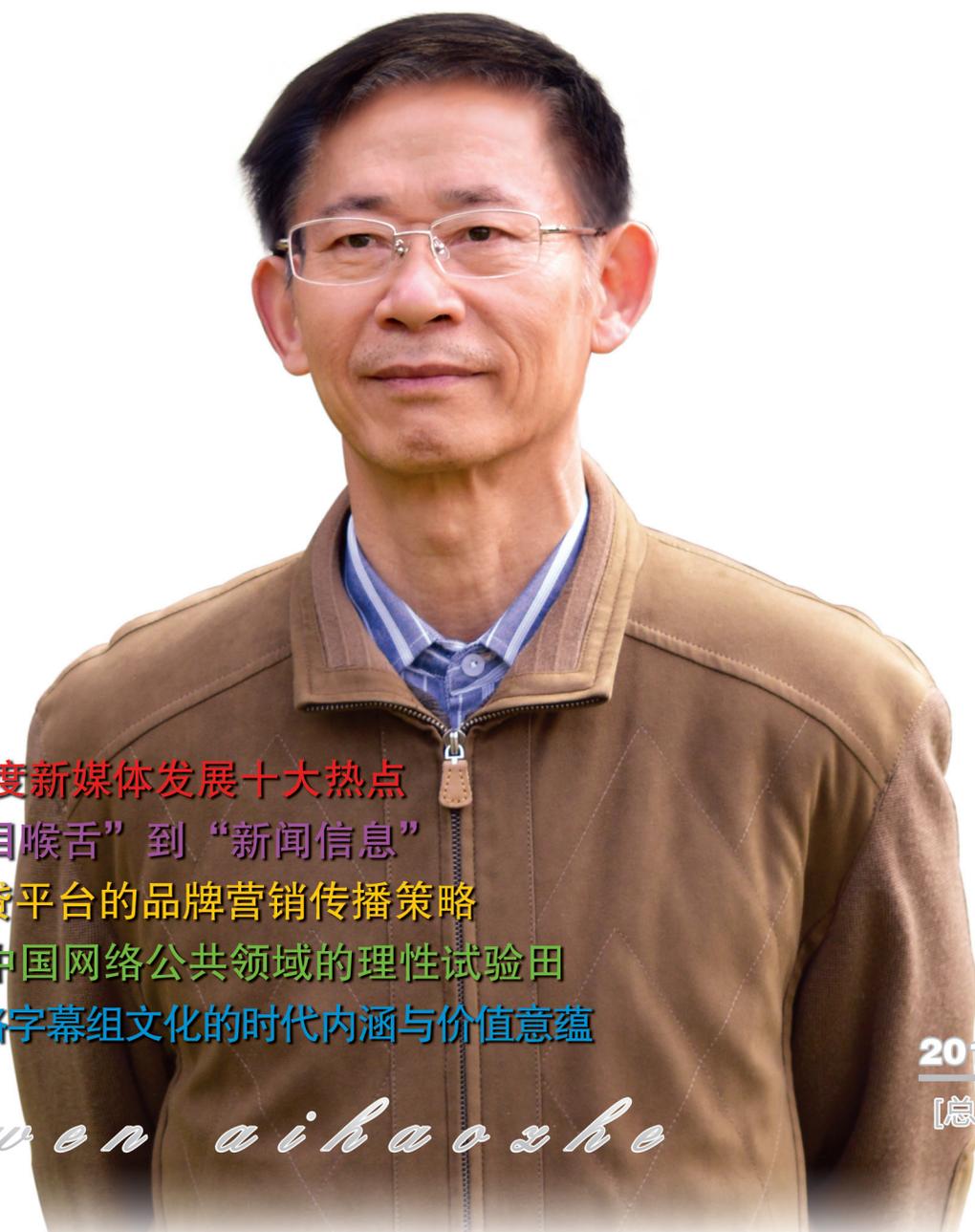
全国新闻核心期刊

本刊实行匿名评审制

追踪热点·关注前沿·研讨实务·培养人才
JOURNALISM LOVER

新闻爱好者

封面人物·暨南大学新闻与传播学院教授 刘家林



- 2015年度新媒体发展十大热点
- 从“耳目喉舌”到“新闻信息”
- P2P网贷平台的品牌营销传播策略
- 知乎：中国网络公共领域的理性试验田
- 中国网络字幕组文化的时代内涵与价值意蕴

2016 · 2

[总第458期]

Xi newen aihaozhe

2015 年度新媒体发展十大热点/谭 天 郭尚源 刘睿迪

2015 年是中国新媒体加速发展的一年,新媒体融合愈演愈烈。本文聚焦“互联网+”、网络秩序、互联网创业、新媒体技术、网络文化、跨屏互动、网络视频、新闻 APP、自媒体和媒体融合十大热点,以此勾勒出新媒体尤其是新兴媒体发展的基本态势,并预测了我国互联网和新媒体的发展走向。

本期特稿

4

怎样创建一门新学科? /程金福

近年来,随着电子商务等新商务活动的兴起,有关电子商务的研究应运而生,与此相关,“商务传播学”的新学科建设也在 2005 年被正式列入上海市教委重点学科建设项目,但断言“商务传播学”作为一门学科已经成熟显然为时尚早。或许“商务传播学”可以沿着“传播学”的建构路径,但是并不在严格意义上以传统学科建制的标准衡量自己,而是着力于一个开放的、跨学科的研究领域的建构,并与管理学已占先机的“商务沟通”结盟,以发展成为“问题导向的商务传播研究”或“基于问题的商务传播研究”——在“商务传播学”的“名”下。

本期关注

10

知乎:中国网络公共领域的理性试验田/茹西子 胡 泳

知乎是一个社会化问答网站,其宗旨是“与世界分享你的知识、经验和见解”。作为一个相对精英化的问答社区,知乎聚集了大量高学历和拥有各种专业背景的知识精英,用户倾向于就自己的专业知识进行深入分析和回答。随着媒介技术的发展和社会化媒体的壮大,过滤成为应对信息过载的手段。然而,这种信息过滤在一定程度上阻碍了网络自由的发展和网络公共领域的构建。在这种背景下,知乎社区作为一个相对精英化、不过滤为前提条件的媒介平台,对当今中国网络公共领域的构建发挥着独特作用。

新闻与传播研究

20

中国网络字幕组文化的时代内涵与价值意蕴/孙 黎 彭爱萍

中国网络字幕组文化在赛博空间影响力的不断扩大,以至于主流社会开始正视其文化理念。网络字幕组能够激发青年人就一个共同的兴趣与追求,抛弃现代社会中传统的身份标记,产生“在地全球化”的情感共鸣。中国网络字幕组文化作为一个表象系统再现出支配社会历史变迁的动力机制,承载着青年人对于自身、社会、全球、现在、未来的美好想象。作为研究者,密切关注当下中国社会文化语境中出现的各种青年亚文化现象,站在青年的角度去阐述当下青年自身的真实境遇,摆脱对青年亚文化群体单一、负面的表述态势,肯定青年亚文化群体的创造性生产、文化渗透与反哺的能动意义,重视青年群体在当下社会文化变迁中所发挥的正面效用,不仅是应有的学术自信,更是希望对准确理解当下的青年亚文化现象,为促进我国网络文化健康发展提供参考。

新闻与传播研究

33

●全国新闻核心期刊

●中国社科期刊学术论文
统计数据库核心期刊

2016·2(总第458期)

学术顾问:

童 兵 李良荣 丁柏铨 陈力丹
郑保卫 刘建明 喻国明 蔡 雯
陈昌凤 肖东发 陆 地 刘保全
戴元光 李 彬 宋建武 孟 建
邵培仁 石义彬 张 昆 范以锦
刘卫东 吴 飞 王晓红 董天策
谭 天 张举玺 汪振军 王灿发
胡 泳

主管主办 河南日报报业集团
协 办 河南电视台

社 长 张 靖

主 编 郭玲玲

编辑部主任 施 宇

责任编辑 张红玲

刊名题字 陆定一

艺术总监 杨权国

编辑出版 河南日报报业集团新闻研究所

出版日期 每月20日

国内发行 郑州市邮政局

国外发行 中国出版对外贸易总公司

订 阅 全国各地邮政局(所)

广告经营 4100004000443

许 可 证

地 址 郑州市农业路东段28号

编辑部电话 (0371)65795932 65795931

发行部电话 (0371)65795169

邮 政 编 码 450008

新浪微博 @新闻爱好者杂志

微信公众号 hnrboxwahz

官方网站 <http://www.xwahz.com>

电子信箱 xwahz@sina.com

制版印刷 河南日报报业集团彩印厂

■本期特稿

4 2015年度新媒体发展十大热点

谭 天 郭尚源 刘睿迪

■本期关注·商务传播研究

10 怎样创建一门新学科?

——以“商务传播学”创建为例

程金福

13 P2P网贷平台的品牌营销传播策略

吴 芹

16 第一财经跨界传播的回顾与思考

——基于战略管理的理论视角

倪 琳

■新闻与传播研究

20 知乎:中国网络公共领域的理性试验田

茹西子 胡 泳

24 论复杂性突发事件的舆论引导策略

——基于天津爆炸事故舆论引导的反思

郑保卫 叶 俊

29 公共卫生类舆情事件特征及处置策略

——以江苏“塑胶跑道”事件及其处置为例

靖 鸣 郭艳霞

33 中国网络字幕组文化的时代内涵与价值意蕴

孙 黎 彭爱萍

- 37 新疆对外传播的文化选择 焦若薇 刘 红

■新媒体研究

■新闻理论体系探讨

- 41 从“耳目喉舌”到“新闻信息”
——百年来中国新闻理论核心观点演变

童 兵 徐玲英

- 46 学科交融·体系构建·师资调整
——对香港新闻传播学科发展的观察 王 宇

■传媒观察

- 51 新媒体时代土家族文化数字化传承问题管窥
——以湖北省恩施州巴东县为例

高卫华 梁春晴

- 55 大众媒介在农村文化建设中的传播现状与
媒介分析 艾美华 刘 雅

- 60 试论媒介素养与信息素养的融合 韩永青

■封面人物·对话学者

- 64 做学术要有大理想
——访暨南大学新闻与传播学院教授刘家林

陈 娜

- 68 媒体融合背景下央视社交媒体的作用和局限

黄 鹂

■应用新闻研究

- 72 电视真人秀节目《极限挑战》的微博营销初探

王艳玲 刘 姿

- 75 抗战剧在国家形象传播中的作用
——从经典抗日剧到“抗日神剧” 何天天

- 79 用中国精神构建我国文化产业思想体系

王乃考

- 83 基于原生态设计理念下的区域形象传播

- 以中原经济区建设为例 石 岩

■现代广告

- 86 央视公益广告多模态化的意义构建

- 以“关爱老人”系列公益广告为例 韩延利