



QK1710416

全国新闻核心期刊

本刊实行匿名评审制

追踪热点 · 关注前沿 · 研讨实务 · 培养人才

JOURNALISM LOVER

新闻爱好者

封面人物 · 中国传媒大学新闻学院教授 王锡苓



- 还原西方新闻框架理论的本真
- 微博女性“大V”形象的解构与建构
- 数字知识传播：创造、生产、消费、边界
- VR“挑战”新闻——对“VR新闻”热的冷思考
- 网络逻辑与知识共享：技术重构人与知识的关系

2017 · 5

[总第473期]

News愛好者

万方数据

● 全国新闻核心期刊

● 中国社科期刊学术论文
统计数据库核心期刊

2017·5(总第 473 期)

学术顾问:

童 兵 李良荣 丁柏铨 陈力丹
郑保卫 刘建明 喻国明 蔡 雯
陈昌凤 陆 地 刘保全 戴元光
李 彬 宋建武 孟 建 邵培仁
石义彬 张 昆 范以锦 刘卫东
吴 飞 王晓红 董天策 谭 天
张举玺 汪振军 王灿发 胡 泳

主管主办 河南日报报业集团
协 办 河南电视台

社 长 张 靖
副 主 编 王 磊 施 宇

责任编辑 张红玲

刊名题字 陆定一

艺术总监 杨权国

编辑出版 河南日报报业集团新闻研究所

出版日期 每月 20 日

国内发行 郑州市邮政局

国外发行 中国出版对外贸易总公司

订 阅 全国各地邮政局(所)

广告经营
许 可 证 4100004000443

地 址 郑州市农业路东段 28 号

编辑部电话 (0371)65795932 65795931

发行部电话 (0371)65795169

邮 政 编 码 450008

新浪微博 @新闻爱好者杂志

微信公众号 hnrbxwzhz

官方网站 <http://www.xwzhz.com>

电子信箱 xwzhz@sina.com

制版印刷 河南日报报业集团彩印厂

■ 新闻与传播研究

4 还原西方新闻框架理论的本真

——兼论新闻框架的内涵与结构

刘建明

9 从知识限度视角看新闻传媒中证实性偏见的危害及克服方法

叶骏强 夏德元

14 微博女性“大V”形象的解构与建构

靖 鸣 潘智琦

■ 本期关注·数字知识传播

19 让“数字知识传播”成为我国创新发展的重要战略资源

张大伟

21 数字知识传播:创造、生产、消费、边界

——关于互联网时代认知盈余与知识变现问题的学术思考

孟 建 孙祥飞

25 网络逻辑与知识共享:技术重构人与知识的关系

史春晖

29 数字知识的社会化与日常生活的知识化——新媒体与知识

传播的革命

张瑞兰

■ 新媒体研究

33 VR“挑战”新闻——对“VR新闻”热的冷思考

孟筱筱

36 微信传播中文字语言应用的“破碎”和“缝合”

刘 敏

■ 传媒观察

- 41 中国大型体育赛事新闻报道现状分析与前景
展望 张博 张倩
- 45 网络热点事件中反转新闻的负效应及对策
樊淑琴

■ 文化传播研究

- 48 走出困局:中国传统文化的当代价值
——读《中国文化要义》有感 田丰
- 50 数字知识传播时代的实体书店 黄艳
- 54 传统文化与动漫产业的共荣发展
——以《秦时明月》系列动画为例 魏钰

■ 新闻摄影

- 58 荷赛中国获奖作品分析及其启示
——以近10届作品为例 于松明 蒋森

■ 应用新闻研究

- 62 中国传统音乐价值在新媒体下的传播嬗变及
理念更新 朱丽娟
- 66 美国普利策新闻奖特稿作品的文学价值解析
董理

- 69 全媒体时代主持人如何实现栏目品牌再造
——试以《朗读者》为例 段晓华
- 72 从欲望我到德行我
——论新闻工作者应具有什么样的道德素养
李丽
- 75 媒体融合背景下报业集团资本运作的路径
——从中国报业投资联盟大会成立看报业
“组团”开展资本运作 尚杰
- 78 党报的经济报道如何更接地气 李芳
- 82 新媒体时代高校思想政治教育工作者的角色
变化及对策 张展
- 85 职业体育俱乐部的媒体关系传播 谢振华

■ 现代广告

- 89 国家广告产业园区运营模式探析 颜景毅
- 93 情感广告传播效果分析
——以健力士品牌“黑色制造”(MADE OF
BLACK)经典广告策略为例
刘卫红 陈曦

■ 封面人物·王锡苓(详见第8页)

伟业 龙湖上城
CHARM TOWN
郑东龙湖 CITY PARK国际住区



一步龙湖 一目世界
CHARM TOWN

龙脊之上 公园大城

龙湖CBD北1.5公里 150万方CITY PARK都会城邦



中轴正席
双CBD正中轴

法式匠邸
浪漫法式精筑

公园氧吧
5大公园环绕

伟业钜筑
双主板上市名企

栖息贵地
低密生态住区

☎ / 0371-5338 7777



项目地址：中州大道与杨金路交会处向东3公里

开发商·伟业控股·河南兴伟置业有限公司 | 整合推广·朗道(中国)



本资料图仅供参考，不构成双方合同要约，最终以政府批准文件及《商品房买卖合同》约定为准

国内统一刊号：CN41-1025/G2

邮发代号：36-94

国际标准刊号：ISSN1003-1286

定 价：10.00元

万方数据



ISSN 1003-1286



9 771003 128008