

全国新闻核心期刊 C89C1来源期刊(扩展版)

中国人文社会科学期刊A类扩展期刊

JOURNALISM LOVER
追踪热点·关注前沿·研讨实务·培养人才

新闻爱好者

封面人物·华中科技大学新闻与信息传播学院教授 张明新

- 
- 习近平论“建设全媒体”
 - 2018年短视频用户行为分析
 - 本世纪初新闻学研究的五大伪论
 - 中国广告产业四十年的回顾与思考
 - 网络新媒体时代我国传统工艺的传承危机与传播路径

Bin 万方数据 *alibaba*

2019 · 4

[总第496期]

- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
- 中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

2019·4(总第496期)

学术顾问:

童兵 李良荣 丁柏铨 陈力丹
郑保卫 刘建明 喻国明 蔡雯
陈昌凤 陆地 刘保全 戴元光
李彬 宋建武 孟建 邵培仁
石义彬 张昆 范以锦 刘卫东
吴飞 王晓红 董天策 谭天
张举玺 汪振军 王灿发 胡泳

主管主办 河南日报报业集团

社长 张靖
副主编 王磊 施宇
责任编辑 张红玲
刊名题字 陆定一
艺术总监 杨权国
编辑出版 河南日报报业集团新闻研究所
出版日期 每月20日
国内发行 郑州市邮政局
国外发行 中国出版对外贸易总公司
订 阅 全国各地邮政局(所)
广告经营 豫工商广字第006号
许 可 证
地 址 郑州市农业路东段28号
编辑部电话 (0371)65795932 65795931
发行部电话 (0371)65795169
邮 政 编 码 450008
新 浪 微 博 @新闻爱好者杂志
微信公众号 hnr bxw ahz
官方网站 http://www.xw ahz.com
电子信箱 xw ahz@sina.com
制 版 印 刷 河南日报报业集团彩印厂

目 录

XINWEN AIHAOZHE (2019·4)



■本期特稿

- 4 习近平论“建设全媒体” 陈力丹

■新闻与传播研究

- 7 本世纪初新闻学研究的五大伪论 刘建明
12 网络新媒体时代我国传统工艺的传承危机与传播路径
陆地 刘雁翎
16 中国广告产业四十年的回顾与思考 姚曦 翁祺
22 后真相时代“新闻搭车”现象的成因及对策分析 邵超琦

■本期关注·短视频的发展与使用

- 25 2018年短视频用户行为分析 夏厦 谭天
30 我国短视频创意初探 赵娜 谭天
34 物联网对视频媒介进化的影响研究 高红波 陈成

■新兴媒体

- 37 2018年世界新媒体发展概况 田丽 张华麟
41 捅破那层窗户纸:流量的秘密 杨化涛

■媒体经营

- 45 新“三驾马车”模式拉动电视经营升级转型
——浅议省级地面频道广告经营创新的方向和
路径 张 斌

■新闻大学

- 49 新闻表征:概念理论梳理与辨正 屈会超

■传媒观察

- 53 内地游客媒介形象建构研究
——以香港《南华早报》为例 宋贺扬

■文化传播研究

- 57 金庸的新闻史学意义 张 弛
- 59 对外传播中如何讲好中国故事 张月月
- 63 公共外交价值视阈下中越跨国族群信息传播
研究 郑振锋 邓 科
- 66 新媒体环境下文化类题材纪录片的沟通元探析
樊淑琴
- 69 精准扶贫背景下广西农村留守儿童文化信息
服务构建 陈喜凤 周飞伶

■应用新闻研究

- 72 “一带一路”背景下河南影视传媒产业发展的新
机遇 郑 来
- 75 城市电视台提升对外传播效果的思考
——以《西望成都》电视栏目为例 度继光
- 78 提升“四力” 守正创新做好典型宣传 刘 洋
- 81 社会问题类电影创作的类型策略
——以电影《我不是药神》为例 黄文欣
- 84 找准增强新闻“四力”的着力点 万川明
- 87 从电影《找到你》看国产女性电影的文化内涵
李梦雪
- 90 新时代中国共产党国际形象的塑造与传播
——基于新媒体的 SWOT 分析法 钟国云 陈 欢

■学术综述

- 93 西方新闻传播学的算法研究综述 周社含

■封面人物·张明新(详见第 15 页)