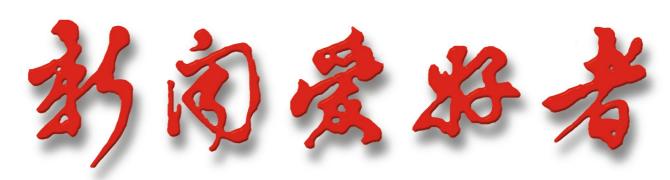
全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊(扩展版) 中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

追踪热点·关注前沿·研讨实务·培养人才 OURNALISM LOVER





封面人物・暨南大学新闻与传播学院教授 张晋升

2019 0

[总第499期]

ん し ル しの **万**方数据

XINWEN AIHAOZHE

- ●全国新闻核心期刊
- ●中文社会科学引文索引(CSSCI) 扩展版来源期刊
- ●中国人文社会科学期刊 A 刊扩展期刊

2019・7(总第 499 期)

学术顾问:

童 兵 李良荣 丁柏铨 陈力丹 郑保卫 刘建明 喻国保全 戴元光 李 彬 宋建武 孟 建 邵培仁 石义彬 张 昆 范以锦 刘卫东 吴 飞 王晓红 董天策 谭 天 张举玺 汪振军 王灿发 胡 孫 张明新 杨萌芽

主管主办 河南日报报业集团

社 长张靖

副主编王磊施宇

责任编辑 郑 艳

刊 名 题 字 陆定一

艺术 总监 杨权国

编辑出版 河南日报报业集团

出版日期 每月20日

国内发行 郑州市邮政局

国 外 发 行 中国出版对外贸易总公司

订 阅 全国各地邮政局(所)

广告经营

豫工商广字第 006 号

许 可 证

地

址 郑州市农业路东段 28 号

编辑部电话 (0371)65795932 65795931

发行部电话 (0371)65795169

邮政编码 450008

新浪微博 @新闻爱好者杂志

微信公众号 hnrbxwahz

官方网站 http://www.xwahz.com

电子信箱 xwahz@sina.com

制版印刷 河南日报报业集团彩印厂

■ 目 录

XINWEN AIHAOZHE (2019·7)

■新闻与传播研究

4 新时代我国新闻媒体的社会观 刘建明

8 传媒的技术赋权与当代中国社会的进步运动 骆正林

14 具级融媒体中心建设的进展、难点与对策 郭全中

20 网络时代马克思主义意识形态有效传播的路径分析

杨静娴

■本期关注·推进媒体深度融合

26 深化改革 守正创新:推进媒体融合向纵深发展 杨萌芽

29 全媒体是媒体深度融合的方向 范红娟

33 县级媒体融合的实践

——以项城市为例 杜少华

■新媒体研究

36 网络空间的隐私保护及治理研究 王军 蒋佳臻

39 数据可视化产品在社交媒体上的再传播 许向东 尹艺斐

■文化传播研究

42 论诗词类公众号的传播与创新

——以"陆地诗词"为例 彭 翠 陆观荣 曹晶晶

(2019.7) XINWEN AIHAOZHE

■传媒观察

46 从"话语权"到"话语力"

——全媒体语境下"政府传播能力建设"路径 探寻 冯春海

51 论传统媒体的平台化转型 王 枢 徐建勋

56 导向性:新闻报道的灵魂 孙少山

■新闻大学

60 提升新闻传播学科影响力:学术生态和研学生 态的动态博弈

——对话香港城市大学媒体与传播系主任李喜根 邓元兵 吴 笛 教授

■报海钩沉

64 《群众》周刊抗战话语的建构与传播 何建城

■应用新闻研究

67 政务服务:新闻门户网站转型发展新路径探析

杨强

70 增强主持人受众意识 打造广播核心竞争力

——以河南广播电视台信息广播乐龄105.6为例

73 国有企业建立网络舆情快速应对机制研究

陶 红

76 公众期待视野下地方政府媒介形象建构

——以河南民政大走访大调研为例

詹绪武 赵刘尊

80 当代融媒体公益项目发展浅析

——以主持人发起的"它基金"公益电台"它radio"为例

83 媒体与警察关系新模式探究

——以沈阳电视台《百姓110》栏目为背景

侯延昶

吴震宇

87 网络媒体舆论传播负效应及其治理 王俊杰

90 媒介跨界融合的现实瓶颈与"智慧"转型研究

陈 硕 李昭语

■学术综述

93 加快构建融为一体合而为一的全媒体传播格局

——学习习近平总书记关于媒体深度融合重要

讲话精神研讨会综述

王志昭

■封面人物・张晋升(详见第 25 页)