

全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊(扩展版)

中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

追踪热点 · 关注前沿 · 研讨实务 · 培养人才
JOURNALISM LOVER

新闻爱好者

封面人物 · 暨南大学新闻与传播学院教授 张晋升



- 新时代我国新闻媒体的社会观
- 网络空间的隐私保护及治理研究
- 数据可视化产品在社交媒体上的再传播
- 县级融媒体中心建设的进展、难点与对策
- 传媒的技术赋权与当代中国社会的进步运动

2019 · 7

[总第499期]

Xi new wen ai hao zhe

万方数据

新闻爱好者

二〇一九年七月

- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
- 中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

2019·7(总第499期)

学术顾问:

童兵 李良荣 丁柏铨 陈力丹
郑保卫 刘建明 喻国明 蔡雯
陈昌凤 陆地 刘保全 戴元光
李彬 宋建武 孟建 邵培仁
石义彬 张昆 范以锦 刘卫东
吴飞 王晓红 董天策 谭天
张举玺 汪振军 王灿发 胡泳
张明新 杨萌芽

主管主办 河南日报报业集团

社长 张靖
副主编 王磊 施宇
责任编辑 郑艳
刊名题字 陆定一
艺术总监 杨权国
编辑出版 河南日报报业集团
出版日期 每月20日
国内发行 郑州市邮政局
国外发行 中国出版对外贸易总公司
订 阅 全国各地邮政局(所)
广告经营 豫工商广字第006号
许 可 证
地 址 郑州市农业路东段28号
编辑部电话 (0371)65795932 65795931
发行部电话 (0371)65795169
邮 政 编 码 450008
新 浪 微 博 @新闻爱好者杂志
微信公众号 hnrbxwahz
官方网站 <http://www.xwahz.com>
电子信箱 xwahz@sina.com
制 版 印 刷 河南日报报业集团彩印厂

目 录

XINWEN AIHAOZHE (2019·7)



■新闻与传播研究

- 4 新时代我国新闻媒体的社会观 刘建明
- 8 传媒的技术赋权与当代中国社会的进步运动 骆正林
- 14 县级融媒体中心建设的进展、难点与对策 郭全中
- 20 网络时代马克思主义意识形态有效传播的路径分析
杨静娴

■本期关注·推进媒体深度融合

- 26 深化改革 守正创新:推进媒体融合向纵深发展 杨萌芽
- 29 全媒体是媒体深度融合的方向 范红娟
- 33 县级媒体融合的实践
——以项城市为例 杜少华

■新媒体研究

- 36 网络空间的隐私保护及治理研究 王军 蒋佳臻
- 39 数据可视化产品在社交媒体上的再传播 许向东 尹艺斐

■文化传播研究

- 42 论诗词类公众号的传播与创新
——以“陆地诗词”为例 彭翠 陆观荣 曹晶晶

■ 传媒观察

- 46 从“话语权”到“话语力”
——全媒体语境下“政府传播能力建设”路径
探寻 冯春海
- 51 论传统媒体的平台化转型 王 枢 徐建勋
- 56 导向性:新闻报道的灵魂 孙少山

■ 新闻大学

- 60 提升新闻传播学科影响力:学术生态和研究生
态的动态博弈
——对话香港城市大学媒体与传播系主任李喜根
教授 邓元兵 吴 笛

■ 报海钩沉

- 64 《群众》周刊抗战话语的建构与传播 何建娥

■ 应用新闻研究

- 67 政务服务:新闻门户网站转型发展新路径探析
郑 艳
- 70 增强主持人受众意识 打造广播核心竞争力
——以河南广播电视台信息广播乐龄105.6为例
杨 强

- 73 国有企业建立网络舆情快速应对机制研究

陶 红

- 76 公众期待视野下地方政府媒介形象建构

——以河南民政大走访大调研为例

詹绪武 赵刘尊

- 80 当代融媒体公益项目发展浅析

——以主持人发起的“它基金”公益电台“它ra-

dio”为例

吴震宇

- 83 媒体与警察关系新模式探究

——以沈阳电视台《百姓110》栏目为背景

侯延昶

- 87 网络媒体舆论传播负效应及其治理 王俊杰

- 90 媒介跨界融合的现实瓶颈与“智慧”转型研究

陈 硕 李昭语

■ 学术综述

- 93 加快构建融为一体合而为一的全媒体传播格局

——学习习近平总书记关于媒体深度融合重要

讲话精神研讨会综述

王志昭

■ 封面人物·张晋升(详见第25页)