

全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊(扩展版)

中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊

RCCSE中国核心学术期刊(A)

追踪热点·关注前沿·研讨实务·培养人才  
JOURNALISM LOVER

# 新闻爱好者

封面人物·河北大学新闻传播学院教授 赵树旺



- 论新时代党报党刊的气质构成
- 叙事复兴：新闻权威的专业重建
- 论马克思主义生态观视域下的环境传播
- 海外社交媒体中个体影像叙事对国家形象的建构
- 粉丝经济视角下虚拟偶像发展演化及营销进路探析

*Xi newen aihaozhe*

万方数据

2022 · 3

[总第531期]

- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
- 中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊
- RCCSE中国核心学术期刊(A)

2022·3(总第531期)

学术顾问:

童兵 李良荣 丁柏铨 陈力丹  
郑保卫 刘建明 喻国明 蔡雯  
陈昌凤 陆地 刘保全 戴元光  
李彬 宋建武 孟建 邵培仁  
石义彬 张昆 范以锦 刘卫东  
吴飞 王晓红 董天策 谭天  
张举玺 汪振军 王灿发 胡泳  
张明新 胡正荣 靖鸣 程曼丽  
谢新洲 王润泽 彭兰 郭全中

主管主办 河南日报报业集团

社长 张靖

副主编 王磊 施宇

责任编辑 王志昭

刊名题字 陆定一

版式设计 李香辰

编辑出版 河南日报报业集团

国内统一连续出版物号 CN41-1025/G2

国际标准连续出版物号 ISSN1003-1286

邮发代号 36-94

国内发行 河南省报刊发行局

国外发行 中国出版对外贸易总公司

订 阅 全国各地邮政局(所)

广告经营 豫工商广字第006号

许 可 证

出版日期 每月20日

定 价 10.00元

地 址 郑州市农业路东段28号

编辑部电话 (0371)65795932 65795931

发行部电话 (0371)65795169

邮 政 编 码 450008

微信公众号 hnrboxwzh

官方网站 <http://www.xwzh.com>

电子信箱 [xwzh@sina.com](mailto:xwzh@sina.com)

制 版 印 刷 河南日报报业集团大河印刷有限公司

## 目 录

XINWEN AIHAOZHE (2022·3)



### ■新闻与传播研究

- 4 叙事复兴:新闻权威的专业重建 张立伟
- 9 论马克思主义生态观视域下的环境传播 谢建东 郑保卫
- 16 粉丝经济视角下虚拟偶像发展演化及营销进路探析  
郭全中 张营营
- 20 新中国成立初期批评性报道的逻辑与实然  
——以组织传播为研究视角 靖 鸣 贾 能

### ■本期关注·国际传播研究

- 27 涉全球公共卫生危机主流媒体国际舆论引导实践及引导力  
提升策略 王灿发 陈琳琳
- 30 重大突发公共卫生事件国际话语权争夺的焦点与对策  
——以新冠肺炎疫情为例 王 娜 雷跃捷
- 35 新冠肺炎疫情以来美国对中国的信任研究  
——基于美国主流媒体报道的内容分析  
何国平 何恩钰 杨 怡

### ■新媒体研究

- 40 诗性精神:网络意识形态安全话语修辞的风格与价值  
张厚远 金若璇
- 44 人民日报客户端政治传播的三重维度 唐启方 姚 旭

### ■国际新闻界

- 48 论中俄互联网技术合作方法与路径 尚恒志 张福梅
- 53 海外社交媒体中个体影像叙事对国家形象的建构  
——以YouTube视频博主为例 吕梦佳 马二伟

### ■传媒观察

- 58 中国新发展故事的国际传播理路及实效提升研究 朱巧莲

- 61 主流媒体如何有效破解“流量密码”  
——以“我想唱歌给党听”全民接力传唱为例  
王曦辉 张藜元 张培君

- 64 纪录片中的媒介仪式与国家认同研究  
——以《行进中的中国》为例  
展威震 李开渝 张 聪

## ■文化传播研究

- 67 河洛文化的传播路径探析 杨建伟

## ■新闻大学

- 70 邹韬奋教育思想及当代价值刍议  
周 晔 杨 迪

## ■报海钩沉

- 73 从《申报》看清末的谣言及政府应对  
景 坤 杨 亮

## ■应用新闻研究

- 76 论新时代党报党刊的气质构成  
欧 怒 郑彦英

- 79 版权纠纷背景下影视剧片方短视频营销的内容生产  
——以《小舍得》官方抖音号为例  
张 培 罗 锋 郑烨锋

- 82 地方政府应对突发网络舆情治理水平现状、困境及提升策略  
——基于南京新冠肺炎疫情重大公共危机应急处置视角  
曾 贞

- 85 新媒体背景下党报新闻评论叙事创新略论  
——以任仲平文章《恢宏史诗的力量之源》为例  
李永红 熊芬兰

- 88 网络综艺节目的公共性建构和实现路径  
石 磊

- 91 全媒体视域下地市级党报的传播路径分析  
赵志敏 李兆聪

- 94 电视文艺晚会的表达创新  
——以河南卫视《中秋奇妙游》为例  
齐奂琿 李 智

- 97 县级融媒体中心如何服务乡村振兴 李 明

- 100 运用网络视听讲好中国故事在国际传播能力建构中的价值研究  
曹凤礼

- 103 从“避免过度娱乐化”论大众媒体的传播价值重塑  
张剑光

- 106 文化传播视域下黄河流域陶瓷文化产业发展路径研究  
——以河南陶瓷文化产业发展为例 卢 青

- 108 媒体融合语境下电视民生新闻的节目形态进化探究  
翟国鹏

## ■学术综述

- 110 符号互动论视角下银发网红在青年群体中圈粉现象分析  
李 豪 赵红艳

## ■封面人物·赵树旺(详见第8页)