

全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊(扩展版)

中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊

RCCSE中国核心学术期刊(A)

追踪热点·关注前沿·研讨实务·培养人才
JOURNALISM LOVER

新闻爱好者

封面人物·中央民族大学新闻与传播学院教授 郭全中



- 媒介帝国主义的特征与影响
- 从三个“历史决议”报道看党性原则的成型与深化
- 青年群体容貌焦虑的媒介感知调查及其现实影响力研究
- 智能物联时代传媒产业的业态创新、关系重构与发展路径
- 县级融媒体提升基层社会治理效能的逻辑理路与实践向度

2022 · 4

[总第532期]

Xinwen Aihaozhe

- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
- 中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊
- RCCSE中国核心学术期刊(A)

2022·4(总第532期)

学术顾问:

童兵 李良荣 丁柏铨 陈力丹
郑保卫 刘建明 喻国明 蔡雯
陈昌凤 陆地 刘保全 戴元光
李彬 宋建武 孟建 邵培仁
石义彬 张昆 范以锦 刘卫东
吴飞 王晓红 董天策 谭天
张举玺 汪振军 王灿发 胡泳
张明新 胡正荣 靖鸣 程曼丽
谢新洲 王润泽 彭兰 郭全中

主管主办 河南日报报业集团

社长 张靖

副主编 王磊 施宇

责任编辑 赵亮

刊名题字 陆定一

版式设计 李香辰

编辑出版 河南日报报业集团

国内统一连续出版物号 CN41-1025/G2

国际标准连续出版物号 ISSN1003-1286

邮发代号 36-94

国内发行 河南省报刊发行局

国外发行 中国出版对外贸易总公司

订 阅 全国各地邮政局(所)

广告经营 豫工商广字第006号

许 可 证

出版日期 每月20日

定 价 10.00元

地 址 郑州市农业路东段28号

编辑部电话 (0371)65795932 65795931

发行部电话 (0371)65795169

邮 政 编 码 450008

微信公众号 hnrboxwahz

官方网站 <http://www.xwahz.com>

电子信箱 xwahz@sina.com

制 版 印 刷 河南日报报业集团大河印刷有限公司

目 录

XINWEN AIHAOZHE (2022·4)



■新闻与传播研究

- 4 媒介帝国主义的特征与影响 陆地 孙延凤
- 10 智能物联时代传媒产业的业态创新、关系重构与发展路径
李华君 王凯悦
- 15 青年群体容貌焦虑的媒介感知调查及其现实影响力研究
——基于个人信息处理基模的分析 张淑华 陈 婷
- 20 县级融媒体提升基层社会治理效能的逻辑理路与实践向度
常凌翀

■本期关注·国际传播研究

- 26 重大突发事件中国际社交平台情绪传播研究
张晓辉 陈 锐 黄 颖
- 31 新冠肺炎疫情下的国际新闻“信息疫情”与世界图景建构
原平方 王文萧 梁欣彤

■新媒体研究

- 36 消费主义视域下网络女主播视频直播现象分析
廖声武 郑永涛
- 40 在线知识付费的现状、趋势与对策
——以“微博问答”为例 陈斯华 彭碧玉

■报海钩沉

- 44 希腊古典时期智者口语传播的历史价值及当代意蕴
刘秀英 宋耀武

■传媒观察

- 47 从三个“历史决议”报道看党性原则的成型与深化 胡秀兰

- 51 人民治黄的记忆形塑
——以毛泽东视察黄河的新闻报道为例

童 昀 王媛媛

- 54 我国老年类报纸全媒体转型的现状、问题及路径
——基于受众细分的视角

孙 菲

- 57 媒介融合背景下主流媒体的“饭圈化”策略
——以《人民日报》为例

郭 璐

■新闻大学

- 60 中国网络流行语十年变迁的启示

高 菲 崔梦圆

- 65 第三十一届中国新闻奖精品赏析

刘保全

■国际新闻界

- 69 CNN 的优势与警示:兼论媒体融合的先驱优势
与后发优势

魏金成 辜朵儿

- 72 论苏联时期政治宣传画的传播技术特征

王振宇 高智晖

■出版广角

- 76 新媒体时代图书“两微一抖”跨界营销探析

吴 昕

■文化传播研究

- 79 “一带一路”建设视域下齐文化的国际传播研究

赵洪娟 周 思 赵艳华

- 82 城市记忆:红色场景在社区中的建构与传播

古春霞

- 85 中华文化“走出去”战略下汉语国际传播事业发展研究

刘佳音

■应用新闻研究

- 87 自媒体信息传播的创新与守正

何 炜 卢 焱

- 90 融媒体时代网络词的产生与流变

——以“潘嘎之交”为例 崔娅辉

- 93 新闻类节目主持人语言样态探究

——以《新闻周刊》为例 钟 倩

- 96 智媒时代历史虚无主义软性传播的危害及应对

杨静娴 任彬瑶 单勇杰

- 99 在主题宣传中体现党性和人民性的统一

——以《中国纪检监察报》相关报道为例

毛 翔

- 102 海外华文教育文化传播赋能国际传播“五力”
场景效应

尚 毅

■媒体经营

- 105 平台媒体受众的异化与自主性的回归

张晓慧 吴 兵

■学术综述

- 109 我国新闻节目主持人研究的“知识图景”:热
点、趋势与反思

——基于 CNKI 数据库(2000—2020)相关文献
的分析 赵 娜

■封面人物·郭全中(详见第 89 页)