

全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊(扩展版)

中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊

RCCSE中国核心学术期刊(A)

追踪热点·关注前沿·研讨实务·培养人才
JOURNALISM LOVER

新闻爱好者

封面人物·郑州大学新闻与传播学院教授 刘宪阁



- “元宇宙”概念正在走向崩溃
- 全球数据资源争夺与风险防范
- “沉默的螺旋”与“喧嚣的螺旋”
- 元宇宙背景下的新闻业发展趋势研究
- “兵团精神”话语变迁视阈下的媒介记忆研究

Xinwen aihaozhe

万方数据

2022 · 6

[总第534期]

- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
- 中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊
- RCCSE中国核心学术期刊(A)

2022·6(总第534期)

学术顾问:

童兵 李良荣 丁柏铨 陈力丹
 郑保卫 刘建明 喻国明 蔡雯
 陈昌凤 陆地 刘保全 戴元光
 李彬 宋建武 孟建 邵培仁
 石义彬 张昆 范以锦 刘卫东
 吴飞 王晓红 董天策 谭天
 张举玺 汪振军 王灿发 胡泳
 张明新 胡正荣 靖鸣 程曼丽
 谢新洲 王润泽 彭兰 郭全中

主管主办 河南日报报业集团

社长 张靖

副主编 王磊 施宇

责任编辑 王谦

刊名题字 陆定一

版式设计 李香辰

编辑出版 河南日报报业集团

国内统一连续出版物号 CN41-1025/G2

国际标准连续出版物号 ISSN1003-1286

邮发代号 36-94

国内发行 河南省报刊发行局

国外发行 中国出版对外贸易总公司

订 阅 全国各地邮政局(所)

广告经营 豫工商广字第006号

许可证

出版日期 每月20日

定 价 10.00元

地 址 郑州市农业路东段28号

编辑部电话 (0371)65795932 65795931

发行部电话 (0371)65795169

邮 政 编 码 450008

微信公众号 hnrboxwahz

官方网站 http://www.xwahz.com

电子信箱 xwahz@sina.com

制 版 印 刷 河南日报报业集团大河印刷有限公司

万方数据

目 录

XINWEN AIHAOZHE (2022·6)



■本期关注·元宇宙研究

- 4 “元宇宙”概念正在走向崩溃 刘建明
 9 元宇宙背景下的新闻业发展趋势研究 黄怡静 赵云泽

■新闻与传播研究

- 13 全球数据资源争夺与风险防范 林爱珺 章梦天
 19 阴谋论:国际传播现象及心理学分析 赵思超 赵雪波
 24 “沉默的螺旋”与“喧嚣的螺旋” 王晴川 汤晓洁
 28 “兵团精神”话语变迁视阈下的媒介记忆研究 罗彬 张宏曼

■传媒观察

- 32 周计划会上
 ——一位党报总编辑的断想片语 刘雅鸣

■新媒体研究

- 35 网络媒介中女性阶层固化现象研究 付佳 赵树旺
 38 使用与满足理论视角下新媒体视频传播中的体育迷需求研究 王随芳 方慧
 41 乡村治理中新媒体的应用研究 楼馨元 戚晓明
 44 分众引导视角下“网络同心圆”建构的困境与进路
 ——基于2021年典型舆情事件中新媒体人士行为的检视 马双军 周昊

■新闻大学

- 47 5G时代媒体间协同发展中主流媒体的话语权建构 张洁 王庆福

- 50 数字技术赋能传统新闻媒体转型与路径研究

田钰莹 韩立新

■报海钩沉

- 52 论列宁党报思想的生成与三次转向

刘怡君 冯 慧

■媒体经营

- 56 教育报刊的困顿现状、转型分析及发展趋势

梅化南

■出版广角

- 59 儿童本位:童书出版传播的理念转向与实践路径

王志刚 仝 飞

- 62 “自我传播”研究的传播学本土化追求、学术探索 and 时代价值

——兼评《华夏自我传播的理论建构》 王 婷

- 65 融媒体时代医学期刊编辑学术能力提升策略

程亮星

■黄河文化传播研究

- 68 立足河洛地区探析黄河文化的创新传播

高煜唱 杨盛翔

■文化传播研究

- 71 城市即家:视觉认知中特色城市文化空间的情场域建构

周逢年

- 75 机遇、困境与突破:新媒体时代背景下的红色文化传播

杨雪萍

- 78 文化创意视角中的大别山红色文化品牌塑造与传播

方志宏

- 81 新时代儿童音乐剧的传播效能研究

夏雄军 张雅萌

- 85 城市文化传播的路径研究

——以“郑州国际时装周”为例

牛科霏 刘健芳

■应用新闻研究

- 88 乡村振兴背景下农村题材电影的艺术风貌

赵亚峰 赵亿祥

- 91 试论美国漫威电影的意识形态表达

管晓旭 余保刚

- 94 融媒时代,有思想的版面直击人心

——看《河南日报》对北京冬奥会的创意表达

祁思元 孙美艳

- 97 赛博格语境下短视频女性身体叙事与传播关系重构

林 文 黄 晗

- 100 传统新闻媒体分化的数字化视野与职业操守

王 轩 孙卫华

- 103 融媒体时代主流媒体如何助推营商环境优化

——以节目《政企面面观》为例

宋 雨

- 105 全媒体语境的经典转化与戏曲现代性建构

——评曲剧《鲁镇》的继承和创新

桓晓红

- 108 中国影视作品审美共识中的国际传播

李润泽 袁潇文

■学术综述

- 110 守正创新 继往开来

——纪念延安《解放日报》改版 80 周年学术研讨会综述

师 萌

■封面人物·刘宪阁(详见第 40 页)

王家春，哲理中国画创始人。

他创作的一幅幅意境高远的国画，
配上寥寥数语，尽显精辟哲理，
仔细品读，意蕴悠长。



只要加柴，水总会开

国内统一连续出版物号：CN41-1025/G2
国际标准连续出版物号：ISSN1003-1286

邮发代号：36-94
定 价：10.00元



万方数据