

全国中文核心期刊 全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊(扩展版)

中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊

RCCSE中国核心学术期刊(A)

追踪热点 · 关注前沿 · 研讨实务 · 培养人才
JOURNALISM LOVER

新闻爱好者

封面人物 · 天津师范大学新闻传播学院教授 李秀云



- 微信群成员退群行为及其动因
- 新业态急需新概念：文化科技初探
- 基于“流程再造”的中国计算广告自主知识体系构建
- 中国特色新闻学与马克思主义新闻观中国化的内在机理
- 媒体融合进程中大舆论场舆论引导格局变化与路径创新

Xinwen aihaozhe

2024 · 1

[总第553期]

- 全国中文核心期刊
- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
- 中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊
- RCCSE中国核心学术期刊(A)

2024·1(总第553期)

学术顾问:

童兵 李良荣 丁柏铨 陈力丹
郑保卫 刘建明 喻国明 蔡雯
陈昌凤 陆地 戴元光 李彬
宋建武 孟建 邵培仁 石义彬
张昆 范以锦 刘卫东 吴飞
王晓红 董天策 谭天 张举玺
汪振军 王灿发 胡泳 张明新
胡正荣 靖鸣 程曼丽 谢新洲
王润泽 彭兰 隋岩 郭全中

主管主办 河南日报报业集团

副主编 施宇 王磊

责任编辑 王志昭

刊名题字 陆定一

版式设计 李香晨

编辑出版 《新闻爱好者》编辑部

国内统一连续出版物号 CN 41-1025/G2

国际标准连续出版物号 ISSN 1003-1286

邮发代号 36-94

国内发行 河南省报刊发行局

国外发行 中国出版对外贸易总公司

订 阅 全国各地邮政局(所)

广告经营 豫工商广字第006号

许可证

出版日期 每月20日

定 价 10.00元

地 址 郑州市农业路东段28号

编辑部电话 (0371)65795932 65795931

发行部电话 (0371)65795169

邮政编码 450008

微信公众号 hnrbxwzhz

官方网站 <http://www.xwzhz.com>

电子信箱 xwzhz@sina.com

制版印刷 河南日报报业集团大河印刷有限公司

目 录

XINWEN AIHAOZHE (2024·1)



■新闻与传播研究

- 4 新业态急需新概念:文化科技初探 郭全中 王映骅
- 10 微信群成员退群行为及其动因 靖 鸣 梁 雷
- 16 中国特色新闻学与马克思主义新闻观中国化的内在机理 张品良

■本期关注·媒体融合这十年

- 23 媒体融合进程中大舆论场舆论引导格局变化与路径
创新 连文超 王灿发 王晓雨
- 27 在场与沉浸:媒体融合中政治传播创新的新路向 王晶晶 党李丹 刘东建

■新媒体研究

- 31 网络游戏的积极效应:叙事传输、化身认同对网游享受的
影响 韩天棋 谢新洲 张潇鹤
- 36 基于“流程再造”的中国计算广告自主知识体系构建 姜智彬

■传媒观察

- 40 传统文化节目在时代精神影响下的社会认同建构研究
——以河南广播电视台“中国节日”系列节目为例 方启雄
- 44 困境与路径:主流媒体新闻宣传如何更具效能 罗宁辉 晏国政

47 深度媒介化背景下的传统主流媒体融合困境与方向 郑东丽

新闻大学

51 旧闻与新闻 王逸然 韩立新

增强“四力”实践研究

55 “四力”是全媒体时代专业新闻工作者的“生命力” 贺喜梅

黄河文化传播研究

58 重构共通意义空间:提升黄河文化传播力的现实需求和优化路径 郭晨 杨勇

新闻传播史研究

61 西柏坡大院“小编辑部”的历史实践与时代价值 郝晓静

媒体经营

64 智媒时代中国广告公司智能化转型的实现路径研究 孟令光 陈姝影

应用新闻研究

67 媒介空间生产与主体权力让渡:新型派对游戏中的“双向规训” 戴元初 陈怡然

70 网络语言年龄变体的日常嵌入式传播 吴亮

73 论直播电商的困境与突围——以网红主播李佳琦直播为例 马骥腾 张蕾

77 数字时代的新闻伦理:话语博弈与发展路径 周雨秋 潘汶奇 王琼

文化传播研究

80 “想象的共同体”:策展视域下的红色文化传播 贾浅烦

83 非遗微纪录片的叙事策略、传播逻辑与文化传承 徐竞涵 王赫奎

86 传播逻辑与文化实践:短视频平台中女性的身体叙事 奚路阳

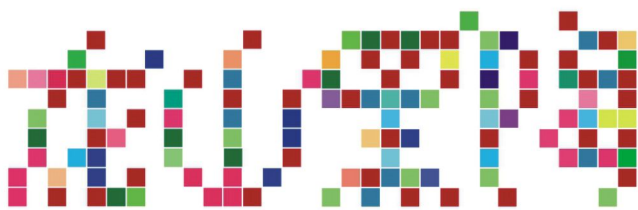
学术综述

90 强根固魂 行稳致远——中国马克思主义新闻观研究发展报告(2023年) 刘胜男 师萌 高敬文

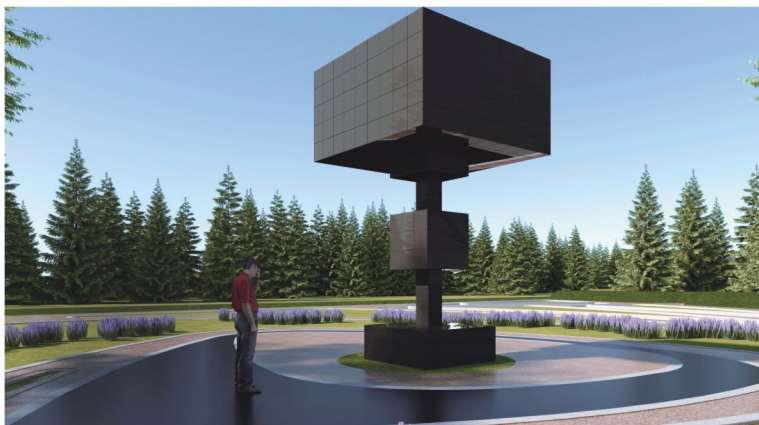
93 我国新媒体研究的学术图谱(1998—2023年) 陈律言 谭天 邝宇飞

封面人物·李秀云(详见第82页)

标识设计 · 作品



《龙山文化区识别系统设计》



《龙山文化区公共标识系统设计——日景》



《龙山文化区公共标识系统设计——夜景》

设计说明：依托山东省省级文化生态保护区——龙山文化保护区，以非遗传承区域为实施范围，重点在实践教学打造非遗传统手工艺与城乡自然景观和谐统一的现代标识系统，从产学研相融合的角度探索现代标识系统与乡村振兴的结合

路鹏 硕士，山东工艺美术学院讲师，研究方向为品牌设计、文创产品设计。

基金项目：教育部产学合作协同育人项目2022年第二批立项项目“文化生态保护区现代标识系统产学研融合机制研究”，项目编号：22097104191929。

国内统一连续出版物号：CN 41-1025/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1003-1286

邮发代号：36-94
定 价：10.00元

