

# 媒体融合新观察

New Observation of Media Integration

贵州日报社主管主办

国内统一连续出版物号：

CN52-1172/G2

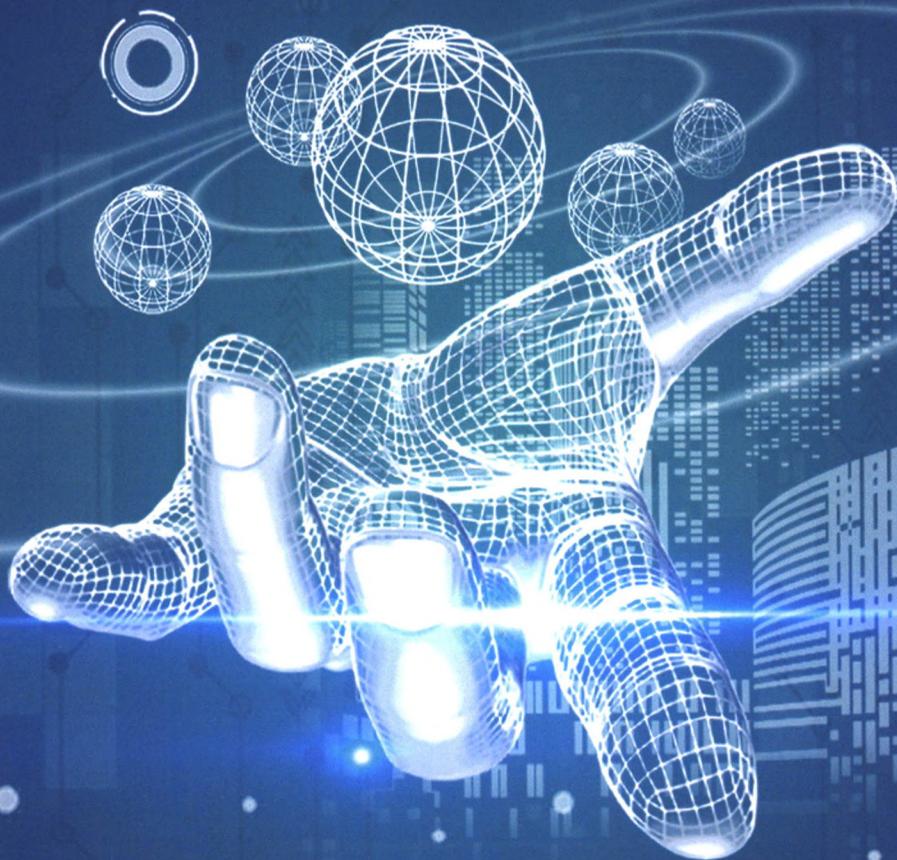
邮发代号：

66-68

中国知网CNKI《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊



QK2210098



ISSN 2096-661X



9 772096 661229

- 虚拟人、元宇宙与主流媒体发展的关键性操作要点
- 论智媒时代的新闻媒体价值共创
- 移动传播时代的新闻学

万方数据

2022第1期(双月刊)



总编辑 朱梅  
 副总编辑 罗莉 贺静宜  
 责任编辑 吴文婕 饶雪蓉  
 程樱 程慕松  
 张雅旖  
 执行编辑 吴文婕  
 编务 张新 李茂  
 视觉设计 杨成

主管主办单位  
 贵州日报社

协办单位  
 贵州省新闻工作者协会  
 贵州省新闻学会

编辑出版 媒体融合新观察杂志社  
 本刊地址 贵州省贵阳市云岩区  
 宝山北路372号  
 (贵州日报当代融媒体集团  
 23楼)

邮编 550001  
 电话 (0851) 86612093

编辑部电子信箱  
 mtrhxgctg@163.com

广告经营许可证 黔工商广字0076号

ISSN-2096-661X  
 刊号 CN52-1172/G2

邮发代号 66-68

发行 贵阳市邮政局

订 阅 全国各地邮政局

定 价 8.00元

印 刷 贵阳精彩数字印刷有限公司

中国知网CNKI《中国学术期刊网络出版总库》  
 全文收录期刊  
 龙源期刊网全文收录期刊  
 维普资讯网全文收录期刊

# 目录 / CONTENTS

## 卷首语 | 01 深度推进媒体融合要注重内涵式发展

### 特稿

- 04 虚拟人、元宇宙与主流媒体发展的关键性操作要点 /喻国明
- 09 论智媒时代的新闻媒体价值共创 /黄楚新 郭海威
- 14 移动传播时代的新闻学 /谢金文

### 谭天论道

- 18 社会化传播中的权力转换与制衡 /谭天

### 理论研究

- 23 媒介·文化·审美  
 ——媒介化时代的日常生活实践 /陈守湖
- 28 新闻传播专业学生的批判性思维培养探讨 /牛静 莎木央金
- 31 “分享一首歌”与新闻引发共鸣的途径分析  
 ——基于共青团中央哔哩哔哩号的调研 /聂伟 陈安庆
- 34 深度挖掘本土文化 建构主流媒体中的区域形象  
 ——基于河南省的传播分析 /童昀
- 38 互联网信息分发机制研究 /于书亚

### 硕博论坛

- 54 中国国际传播范式转型路径探究 /邱犇

- 57 主流媒体在脱贫攻坚和乡村振兴战略中的角色担当  
/刘 燕
- 60 融媒体时代主流媒体转型建设浅析  
——以抖音#青蜂侠#为例  
/姜 阳 曹梓元
- 63 如何通过优秀运动员做好体育精神传播  
/张 洋

## 传媒运作

- 67 党史教育节目的创新与全媒体传播  
/梁 昕 邓光凌 张 璐
- 71 如何在热点报道中提升区域媒体传播力  
——以天眼新闻对遵义疫情报道为例  
/庞 博
- 75 传媒艺术的融合创新之道  
——以网络综艺《戏剧新生活》为例  
/闫明珠 杜 安

## 实践与思考

- 78 技术赋能下的主流媒体舆论引导  
/王崇人
- 81 Vlog在新闻报道中的应用研究  
/朱崢翔 范佳冷 梅 媚 陆怡静 孙 傲
- 85 融媒体时代电视新闻的困境与破局  
/龙梦蝶
- 88 广播民生热线节目如何常办常新  
/蔡迎东
- 91 新媒体时代如何把握传播的快慢节奏  
/晏海艳
- 94 妙用文学语言 做活主题报道  
/石 刚

### 著作权使用声明

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、维普资讯网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、维普资讯网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。



厉行节约 杜绝浪费