

新闻大学

目录

2010年秋季号
总第105期
9月出版

编辑委员会

主任：黄芝晓
委员：李良荣 刘海贵
张骏德 童兵
殷晓蓉

编辑部

主 编：黄芝晓
栏目主编：孙 玮 吕新雨
廖圣清 杨 击
朱春阳
版面编辑：陆 磊

办公室主任：周伟明
要目翻译：郭 虹
封面设计：李华强

万方数据

新闻理论

实施报刊版权战略与发挥党报党刊支撑作用

.....中国传媒大学党报党刊研究中心课题组 (1)

权威体制转型对新闻公共性的影响:

从建国六十年舆论监督话语变迁看中国新闻业公共属性渐变

.....雷蔚真 张宗鹭 (15)

当代中国媒介权力与政治权力的结构变迁

——一种政治社会学的分析.....程金福 (22)

新闻业务

人为灾难及其报道刍议——从社会冲突角度所作的探讨.....丁柏铨 (30)

“任仲平”文章新闻评论属性探析.....赵振宇 胡沈明 (37)

新闻史

《人民日报》在“批判《武训传》运动”中的作用.....王晓梅 (46)

也谈海外华文报刊的历史分期问题.....巫连心 (58)

传播学

后殖民视角下的殖民传播.....吴飞 杨席珍 (63)

从神学“真理”到“自由共和”主张:

对弥尔顿表达自由观的重释.....吴小坤 (71)

《良友》画报中的审美现代性传播.....李华强 (78)

新闻教育

美国传播学博士教育及其对中国的启示.....胡春阳 (83)

新闻工作者之“德国制造”

——探析德国新闻职业学院教育模式.....马德永 (94)

广播电视

- 媒介融合背景下英国广电业“公共服务”理念之嬗变……石力月 (100)
身份与路径的双重否定:
“公共频道”对公共电视在华发展的影响……………徐帆 (105)

新媒体

- 网络时代的财经报纸——华尔街日报的启示……………秦新安 (112)
微博客对网络新闻评论的影响……………张月萍 (118)

媒介经营管理

- 角色重塑与路径转换:中国传媒业的创新聚焦
——2009年中国传媒产业发展述评……………朱春阳 曾培伦 (120)
网络空间内意见领袖在消费者维权活动中的作用
——以惠普“质量门”事件为例……………丁汉青 李华 (128)
网络游戏内置广告的营销价值分析……………董彬 (138)

经验交流

- 从媒介融合看报业的数字化转型……………蒋晓丽 石磊 (143)
网媒采编考核的两个重点:刚性绩效和柔性奖励…黄志宏 钟金华 (148)
电视真人秀研究综述……………黄生晖 (151)

- 全国新闻核心期刊
- 中国社科期刊学术论文
统计数据库核心刊物
- 中国人文社会科学论文与
引文数据库首批来源期刊

主管: 国家教育部

主办: 复旦大学

出版:《新闻大学》杂志编辑部

刊号: ISSN1006-1460
CN31-1157/G2

广告营业许可证: 沪工商广字
第1011号

定价: 每本15元
全年四期60元 (含邮资)

国内发行:
上海市邯郸路440号复旦大学
新闻学院内
邮政编码: 200433
电话: 021-65643630

国外发行:
中国出版对外贸易公司
北京782信箱

编辑部地址:
上海市邯郸路440号复旦大学
新闻学院内
邮政编码: 200433
电话: 021-65643630
电子邮件: xwdx@fudan.edu.cn

Main Contents

A structural transition of contemporary media power and political power in China

—— A political sociology perspective

..... CHEN Jin-fu (22)

A rustic opinion on human-caused disasters and the reporting

—— A social confrontation analysis

..... DING Bo-quan (30)

Also on overseas Chinese language publications' historical stages

..... WU Lian-xin (58)

On colonial communication from a post-colony perspective

..... WU Fei, YANG Xi-zhen (63)

The communication of modernity embedded in the pictorial

The Young Companion

..... LI Huang-qiang (78)

The doctoral communication education in the US and its revelation to the
Chinese counterpart

..... HU Chun-yang (83)

UK Broadcasting industry: the evolving public service philosophy
in the context of media convergence

..... SHI Li-yue (100)

Double negation of identity and path: the influence of "Public Channel"
on the development of public television in China

..... XU Fan (105)

The financial newspapers in the Internet era

—— Revelation from The Wall Street Journal

..... QIN Xin-an (112)

Remodeling the role and switching the route: the innovation focus of
media industry in China

—— A review on the 2009 media industry development in China

..... ZHU Chun-yang, ZENG Pei-lun (120)

The role of opinion leaders in cyberspace relating consumers' legal rights campaigns

—— Citing the HP quality scandal

..... DING Han-qin, LI Hua (128)