

大 学 之 道 在 明 明 德 在 亲 民 在 止 于 至 善

新闻大学

JOURNALISM
BIMONTHLY

CSSCI来源期刊 本刊实行匿名评审制
国家教育部 主管 复旦大学 主办

2013 第2期 | 总第118期

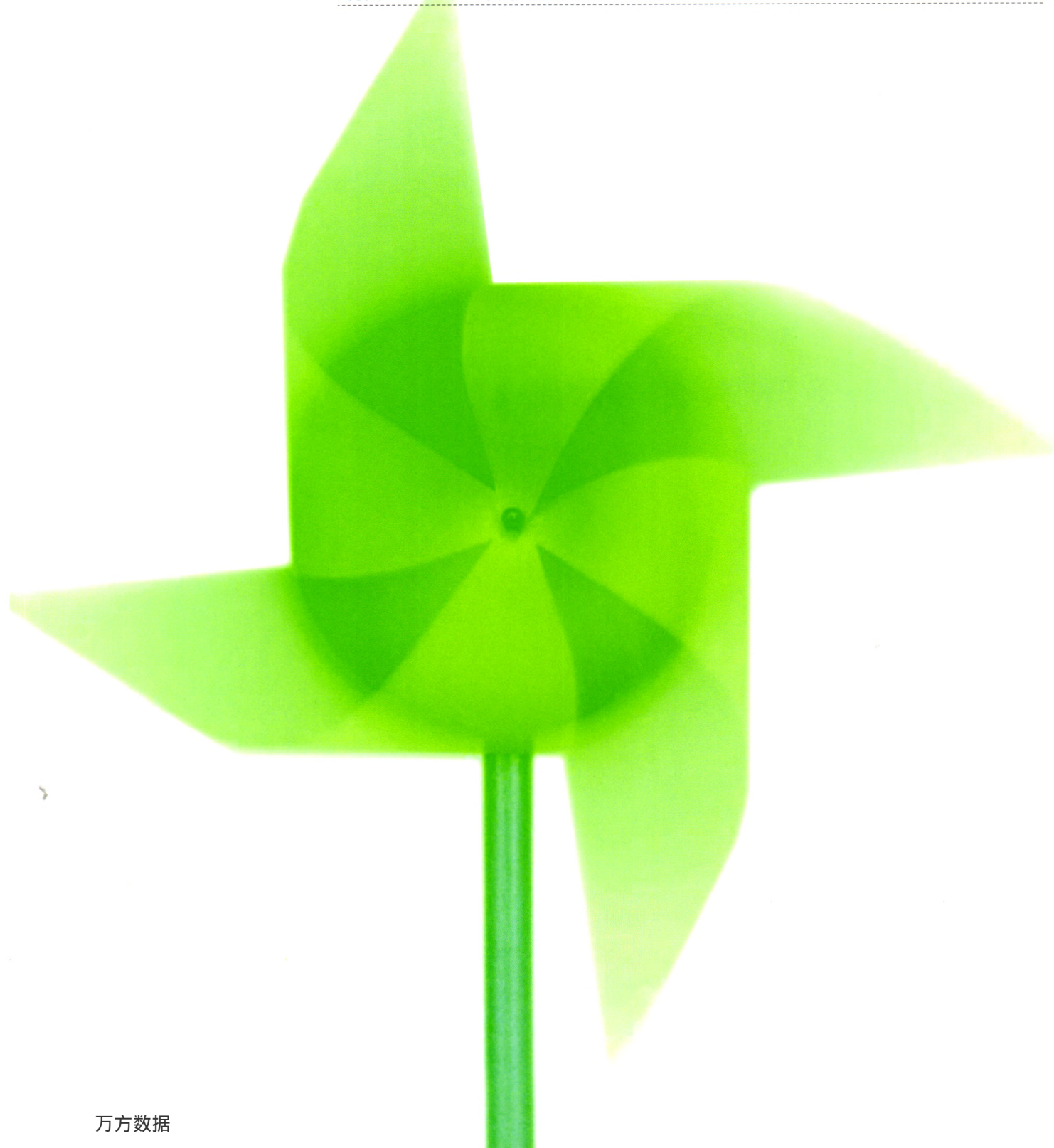
ISSN 1006-1460



● 自由新闻业的民主“看门狗”功能：理想图景及现实审视

● 雕刻心像：弗拉哈迪纪录电影方法研究

● 现代公共关系的哲学基础与民主悖论——以伯内斯的公关思想为研究和批判个案



新闻大学 目录

2013年第2期
总第118期
4月出版

编辑委员会

主任：黄芝晓
委员：李良荣 刘海贵
张骏德 童兵
殷晓蓉

编辑部

主 编：黄芝晓
栏目主编：孙 玮 吕新雨
廖圣清 杨 击
朱春阳
版面编辑：陆 磊

办公室主任：周伟明
要目翻译：郭 虹
封面设计：李华强

新闻理论

自由新闻业的民主“看门狗”功能：理想图景及现实审视

..... 陈建云 (1)

新闻史

新中国“人民本位”新闻思想的历史探源..... 吴 风 (8)

广播电视

雕刻心像：弗拉哈迪纪录电影方法研究..... 贾 恺 (14)

情景再现的样式和限度：文献纪录片创作的真实性初探

..... 许盈盈 (21)

电视“成人礼”仪式及其文化表意分析..... 陈文敏 董天策 (25)

新闻业务

遮蔽抑或凸显：话语分析视域下的“乌坎事件”

——中西媒体新闻报道比较研究..... 陈岳芬 黄启昕 (35)

监督司法：传媒对舆论的支援与离逸..... 庾继光 李 纁 (42)

“慢报道”：互联网时代传统媒体的竞争优势..... 林 晖 胡 蝶 (48)

新媒体研究

微博在突发事件中的舆论作用机制初探..... 刘 路 (55)

结构、再现、互动：微博的公共领域表征..... 尹连根 (60)

我国互联网学术研究述评..... 张冠文 李晔 胡安川 王育济 (69)

传播学

民间组织的公益传播与空间生产

——“梦想中心”的建构与表征..... 谢 静 (73)

试论音乐类媒体公共性的缺失..... 向美霞 (81)

广告学

现代公共关系的哲学基础与民主悖论

——以伯内斯的公关思想为研究和批判个案…… 胡百精 董晨宇 (89)

专业主义的同构：生态学视野下新闻与公关的职业关系分析

…………… 陈先红 刘晓程 (98)

作为政府与公众间距离协调机制的网络政治沟通研究

…………… 刘小燕 崔远航 (105)

媒介经营管理

第一财经“全媒体战略”的10年问题考察 (2003—2013)

…………… 杨保达 (113)

欧盟公共广播电视 (新媒体) 的国家资助监管研究

…………… 陈积银 (121)

媒介与文化研究

欧美电视版式产业的繁荣之道探析

——以文化创意产业的知识产权保护策略为视角…… 刘海虹 (127)

研究生优秀论文选登

政治、市场与专业主义之间

——《环球时报》社评研究…… 于帆 (134)

会议综述

直面转型中国 探索城市传播

——“传播与中国·复旦论坛”(2012)会议综述…… 胡吉 (142)

食品安全与商务传播

——“首届食品安全与商务传播国际学术研讨会”综述

…………… 程金福 (148)

经验交流

地方媒体队伍亟需提高的几种意识…… 李英 (151)

- 全国新闻核心期刊
- 中国社科期刊学术论文
统计数据库核心刊物
- 中国人文社会科学论文与
引文数据库首批来源期刊

主管：国家教育部

主办：复旦大学

出版：《新闻大学》杂志编辑部

印刷单位：上海竞成印务有限公司

刊号：ISSN1006-1460
CN31-1157/G2

广告营业许可证：沪工商广字
第1011号

定价：每本15元

全年六期90元 (含邮资)

国内发行：

上海市邯郸路440号复旦大学

新闻学院内

邮政编码：200433

电话：021-65643630

国外发行：

中国出版对外贸易公司

北京782信箱

编辑部地址：

上海市邯郸路440号复旦大学

新闻学院内

邮政编码：200433

电话：021-65643630

电子邮件：xwdx@fudan.edu.cn

著作权许可声明

本刊已许可中国学术期刊 (光盘版) 电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

Main Contents

People-oriented journalism ideology in P R China: a historical probe	WU Feng (8)
Inscribing the realities: the filming mechanism of Robert J Flaherty's Documentaries	JIA Kai (14)
Televised Initiation Rites: an ideographic analysis in the cultural domain	CHEN Wen-min, DONG Tian-ce (25)
Covering or Highlighting: a discourse analysis on the Wukan Event	
—— Comparing the reporting done by Chinese media and by the western counterparts	CHEN Yue-fen, HUANG Qi-xin (35)
Contemporary public relations: the philosophical foundation and the paradox of democracy	
—— An examination on Edward Bernays' public relations theories and practices	HU Bai-jing, DONG Chen-yu (89)
Isomorphism of professionalism: the occupational relations between journalism and PR	
—— an analysis from the ecological perspective	CHEN Xian-hong, LIU Xiao-cheng (98)
A longitudinal examination on issues of China Business News regarding its	
"Omnimedia Strategies" from 2003 to 2013	YANG Bao-da (113)
Public broadcasting in EU's new media: the relevant supervision on state subsidies	CHENG Ji-yin (121)
Stratagem for prosperity: the television show-format-industry in the western nations	
—— from the angle of intellectual property protection	LIU Hai-hong (127)
Between politics, market and professionalism: the editorials of the Global Times	YU Fan (134)